团体标准《互联网用户账号命名指引》

(征求意见稿)

编制说明

团体标准起草工作组

2023年8月

《互联网用户账号命名指引》团体标准编制说明

# 一、工作简况

## （一）标准研制背景及必要性

为进一步贯彻落实互联网用户账号管理相关政策法规，规范互联网用户账号命名行为，加强行业自律，维护用户在互联网活动中合法权益，保障互联网信息内容安全，中国科学院信息工程研究所、中国网络社会组织联合会、中国电子技术标准化研究院、深圳市腾讯计算机系统有限公司等单位共同研究制定《互联网用户账号命名指引》团体标准。

账号服务是互联网信息服务中最基本的一项服务。近年来，冒用组织机构、他人身份信息进行虚假账号注册，使用账户名称、头像等传播违法不良信息的行为时有发生，国家互联网信息办公室于2022年6月9日出台《互联网用户账号信息管理规定》，明确对账号信息注册和使用进行的相关要求，但目前尚无相关国家、行业或团体标准对账号命名行为进行规范。在国家互联网信息办公室等上级主管部门的指导下，参照国家针对账号服务和互联网信息服务出台的一系列法律法规政策，包括《中华人民共和国网络安全法》等法律，国家互联网信息办公室出台的《互联网用户账号信息管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等规章规范，总结微信、抖音、快手、淘宝等互联网信息服务对账号命名相关要求和实践，编制此团体标准。

## （二）任务来源

本标准于由中国网络社会组织联合会于2022年12月28日审核批准立项并发布团体标准立项公告。

## （三）编制单位

成员包括中国科学院信息工程研究所、中国网络社会组织联合会、中国电子技术标准化研究院、深圳市腾讯计算机系统有限公司、长扬科技（北京）有限公司、北京快手科技有限公司、北京字节跳动科技有限公司、蚂蚁科技集团股份有限公司、北京华品博睿网络技术有限公司、三七互娱网络科技集团股份有限公司、北京百度网讯科技有限公司。

## （四）工作过程

1. 组建起草工作组

成员包括中国科学院信息工程研究所、中国网络社会组织联合会、中国电子技术标准化研究院、深圳市腾讯计算机系统有限公司、长扬科技（北京）有限公司、北京快手科技有限公司、北京字节跳动科技有限公司、蚂蚁科技集团股份有限公司、北京华品博睿网络技术有限公司、三七互娱网络科技集团股份有限公司、北京百度网讯科技有限公司。

2. 起草标准初稿

在认真学习《中华人民共和国网络安全法》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等有关法律法规的基础上，梳理总结法律法规中对互联网用户账号命名要求，提出互联网用户账号命名原则和指引，并与互联网信息服务提供者就指引在实际操作层面进行多轮次沟通，形成标准草案。

本标准前期在全国信息安全标准化技术委员会指导下进行编制，先后通过4轮次专家评审，收到来自外部专家、单位意见117条，编制组成员单位意见200余条，总计形成5个版本标准草案。

3. 调研完善

对抖音、微信、快手、等互联网信息服务提供者进行调研；先后4次召开专题研讨会，邀请科研院所、测评机构、互联网信息服务提供者、行业专家就账号命名原则、要求、落地实施等研讨交流；多次专题听取或书面征求参编单位意见，协调一致后，修改完善形成征求意见稿。

# 二、与有关的现行法律、法规和标准的关系

本标准与现行《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规政策文件相协调配套。

目前国内尚未发布互联网用户账号相关国家标准，本标准与国家标准《信息安全技术 互联网信息服务安全通用要求》（GB/T 40645—2021）等标准相协调，与现行其他相关标准不存在冲突和矛盾。

# 三、标准技术内容

**1.标准编制文件依据**

本标准通过分析互联网信息服务产品账号，重点落实《互联网用户账号信息管理规定》第二章“账号信息注册和使用”要求，以及其他国家相关法律和政策法规的相关要求，提出了互联网用户账号命名指引，用于指导互联网信息服务提供者完善自身账号命名管理体系，减少互联网信息服务账号信息中存在违法不良信息、冒用盗用组织机构账号实施违法犯罪行为等安全风险隐患。

**2.标准技术内容说明**

本标准提出了互联网用户账号命名原则和命名对象，并分别对互联网用户账号使用者和互联网信息服务提供者提出账号易读性要求、账号易辨识性要求和账号安全性要求。

本标准主要框架如下：

1 范围

2 规范性引用文件

3 术语和定义

4 缩略语

5 概述

6 账号易读性要求

7 账号易辨识性要求

8 账号安全性要求

附录A （规范性） 互联网用户账号信息内容安全要求

参考文献

# 四、标准预期的社会经济效果

本标准发布后，有助于互联网信息服务提供者完善自身账号管理体系，建立账号命名规则，防范账号信息存在的安全风险，同时适用于国家相关部门对互联网用户账号信息开展安全监督检查。

# 五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

# 六、贯彻促进会团体标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

建议本标准自批准发布之日起实施，并由中国网络社会组织联合会适时组织标准宣贯工作。

# 七、其他应予说明的事项。

无。