团体标准

《河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋》

编 制 说 明

河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋编制小组

2023年8月

1. 任务来源、计划文件名称、编号

根据冀牧（学）字[2023]第9号《关于下达2023年第一期河北省畜牧兽医学会团体标准制修订任务的通知》要求，由石家庄市畜牧兽医学会提出，河北省畜牧兽医学会立项，确定由河北舒隽科技有限公司和石家庄市畜牧技术推广站等单位共同起草完成。申请批准后，成立了标准起草组，组织实施《河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋》团体标准的制定（立项编号：2023ZD001）。

二、标准制定的必要性、背景和意义

太行鸡是河北省首个产业化的通过国家鉴定的优秀蛋肉鸡兼用地方品种，列入了国家畜禽资源保护品种名录。它抗病力和抗逆性强、觅食力强，耐粗饲，蛋肉品质优秀，风味上佳。近年来，随着经济发展和人民生活水平的提高，人们的消费观念已经从感性消费转向理性消费，从吃饱转变为吃好，追求风味，回归自然，更加喜好高品质、高质量和安全放心的畜禽产品。太行鸡蛋口感醇香细腻、营养丰富，是大多数人儿时记忆中的味道，深受广大消费者喜爱，社会上涌现出“冀凤”、“德禽”、“乐润”、“野林山庄”等太行鸡蛋品牌。但是各品牌知名度不高，影响力不大，产销渠道不畅，优质太行鸡蛋旺季不够卖、淡季卖不了。

中国鸡蛋产量巨大，但大多是无标准、无价值、无品牌的“三无”产品。太行鸡蛋同样面临缺乏品质、检测规则、流通、包装等统一标准的问题，产业发展受到了限制。品牌农业是推动农业高质量发展和乡村振兴的重要抓手，是农业核心竞争力的综合体现。近年来，河北省农业农村厅、石家庄市农业农村局大力实施品牌强农战略，开展了区域公用品牌建设工作，支持唱响高品质、有口碑的“石”字号农业品牌，其中石家庄太行鸡是河北省农业农村厅、石家庄市农业农村局分别认定的省级和市级农产品区域公用品牌中的一个。还支持石家庄市畜牧兽医学会注册持有了“石禽食美太行鸡”商标，制定实施了该品牌授权管理办法，使得石家庄太行鸡既包含区域特征、自然人文和产业特色的集群特性，又具有差异性、价值感和符号化的品牌特性，走出了遗传资源保护和开发利用齐头并进的发展道路，太行鸡成为我省推进乡村振兴的特色产业之一。

为科学指导生产，规范太行鸡养殖、产品流通、销售、宣传等行为，加强行业自律和社会监督，保证上市产品质量，建立健全石家庄太行鸡产品区域公用品牌质量标准体系，特制定本标准。此标准必将为促进太行鸡优质农产品特色化发展、基地化建设、标准化生产、产业化经营、品牌化运作提供助力，成为加快形成品种优、品质高、品牌强的现代农业新格局，开启农业特色产业发展新征程的有效抓手。

三、工作基本情况

本次团体标准的制定由河北舒隽科技有限公司牵头，联合石家庄市畜牧技术推广站、石家庄市畜牧兽医学会、赞皇县天然农产品开发有限公司、石家庄洛杉奇食品有限公司、石家庄乐丰牧业有限公司、河北乐润农业发展有限公司等合作单位成立了起草小组，对标准的编制工作进行了认真研究和详细部署，明确了编制工作分工、要求和进度。起草小组通过广泛收集资料，多次到太行鸡养殖场调研，并进行采样测定，结合起草小组人员多年经验，综合各方资料、经验教训和科研成果，起草了“河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋”的初稿，起草小组在对初稿进行认真研讨、反复修改后，形成了本标准的征求意见稿。现将主要工作情况汇报如下：

**（一）起草小组人员组成**

起草小组人员组成见表1。

表 1 编制小组成员基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 职务/职称 | 工作单位 | 任务分工 |
| 褚素乔 | 女 | 研究员 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 负责全面工作 |
| 姚慧敏 | 女 | 助理畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 文本编写 |
| 桂蕴 | 女 | 高级畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 文献查阅 |
| 邱伟 | 男 | 正高级兽医师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 实验方案指定 |
| 牛旭达 | 男 | 兽医师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 数据采集 |
| 程志利 | 男 | 高级畜牧师 | 河北省畜牧总站 | 养殖技术指导 |
| 孟莉 | 女 | 畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 检测试验 |
| 房灿 | 女 | 高级畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 数据统计分析 |
| 许亚改 | 女 | 高级兽医师 | 石家庄市动物疫病预防控制中心 | 养殖技术指导 |
| 谢艳华 | 女 | 高级畜牧师 | 石家庄市牧工商开发总公司 | 试验设计 |
| 褚素欣 | 女 | 研究员 | 石家庄市高新区大队 | 数据采集 |
| 刘伯华 | 男 | 副教授 | 石家庄信息工程职业学院 | 数据分析 |
| 陈瑞兰 | 女 | 兽医师 | 围场县动物疫病预防控制中心 | 数据采集 |
| 闫金霞 | 女 | 助理畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 检测试验 |
| 刘军 | 男 | 畜牧师 | 石家庄市畜牧技术推广站 | 鸡蛋品质测定 |
| 李桂军 | 男 | 畜牧师 | 河北省畜牧兽医学会 | 检测试验 |
| 郝丹 | 女 | 畜牧师 | 河北省畜牧兽医学会 | 检测试验 |
| 梁立阁 | 男 | 董事长 | 赞皇县天然农产品开发有限公司 | 试验鸡群养殖 |
| 代振宇 | 男 | 技术总监 | 石家庄洛杉奇食品有限公司 | 试验鸡群养殖 |
| 李军乐 | 男 | 畜牧师 | 石家庄乐丰牧业有限公司 | 试验鸡群养殖 |
| 杨会科 | 男 | 总经理 | 河北乐润农业发展有限公司 | 试验鸡群养殖 |
| 任岩峰 | 男 | 畜牧师 | 石家庄市畜牧兽医学会 | 测试化验 |
| 谷玉飞 | 女 | 技术员 | 河北舒隽科技有限公司 | 查阅收集资料 |
| 付国平 | 女 | 高级兽医师 | 石家庄市农业综合执法支队 | 养殖技术指导 |

**（二）收集资料**

编制小组成员先后通过各种渠道收集到有关太行鸡蛋及其他鸡蛋的技术论文、标准的资料，为本标准的制定提供了重要参考。

**（三）总结经验及广泛交流**

根据近年来我市太行鸡蛋生产、销售及品牌创建的实际情况，本着突出重点、兼顾一般的原则，编制小组成员与有关专家、学者、养殖行业、销售行业及品牌打造行业的从业人员进行了多次深入交流，充分借鉴了有关经验，为本标准的制定奠定了坚实基础。

**（四）起草“征求意见稿”**

2023年6月，根据已收集的文献资料及调查情况，按照《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）的要求，编写起草了“河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋”的初稿。初稿完成后，起草小组成员针对各条款进行了认真研究和讨论，并修改形成本标准的“征求意见稿”。

四、制定本标准的主要依据和原则**说明**

**（一）主要依据**

本标准的编制严格遵循GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》及相关法规的要求进行；以科学性、可行性和规范性为基本原则。遵循可靠、先进、实用的原则，设定标准项目与指标。对无代表性的指标、当前生产中难以实际测试应用的指标和学术上尚有争议的指标均舍弃不列。该标准系石家庄太行鸡鸡蛋应达到的指标标准。

**（二）原则**

1.科学性

该项标准的修订是在河北舒隽科技有限公司与石家庄市畜牧技术推广及太行鸡养殖、加工、销售等企业的紧密配合下进行的，是科技公司、管理单位与生产单位相结合的产物，具有较强的科学性。

2.广泛性

本标准的制定兼顾了各养殖场笼养、生态养殖等不同养殖方式、不同养殖规模的差异情况，合理制定了“河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋”标准，使之能广泛应用于生产，在该标准的实施过程中具有指导性和可行性。

3.规范性

该项标准制定前查阅了《畜牧法》、《农产品质量安全法》等相关法律法规，及太行鸡品种、养殖场标准化建设、鸡蛋食品安全、农产品区域公用品牌建设、包装鸡蛋等国家标准、农业行业标准、河北省地方标准，并进行了多次实地调研和相关实验，取得了大量可靠数据，编写过程中参考了各部门多方面的宝贵意见。

五、技术内容的确定方法和依据

1.定义

太行鸡原名河北柴鸡，是我省具有悠久历史的优秀地方品种，2015年通过国家畜禽遗传资源鉴定，正式定名为太行鸡。2022年，河北省农业农村厅、石家庄市农业农村局分别认定石家庄太行鸡为河北省农产品区域公用品牌、石家庄市农产品区域公用品牌。鉴于社会上消费者对太行鸡认识严重不足，不知道太行鸡就是原名为“河北柴鸡”的我省正宗本地笨鸡，且普遍混淆地方品种和放养方式的概念，进口或自主培育高产品种的初产蛋、矮小型高产品种鸡蛋冒充太行鸡蛋的行为屡见不鲜。

本标准将以上品种、区域公用品牌和养殖方式进行了明确定义，以规范消费端优质太行鸡产品市场，促进太行鸡产品优质优价，保护消费者知情权等合法权益，促进产业健康发展。

2.养殖环境

本标准规范的养殖品种为太行鸡，养殖方式可为笼养、生态养殖及圈养三种方式。不同养殖方式的养殖场选址布局及建设执行相应的NY/T 2664-2014《标准化养殖场 蛋鸡》、DB13/T 2661-2018《太行鸡生态放养技术规程》。

3.质量要求

3.1本标准中的感官指标参照GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》的标准要求。

3.2本标准中的理化指标主要包括蛋重、蛋形指数、蛋壳强度、蛋壳厚度、蛋黄颜色、蛋白高度、哈氏单位、蛋黄比例、蛋白质、蛋黄中水分、蛋黄脂肪/蛋重等。标准编制组首选查阅了2006年河北农业大学葛剑硕士学位论文《河北柴鸡放养条件下生长发育和产品品质的研究》、马丹丹等在《饲料广角》2014（23）发表的《太行鸡蛋营养价值评定》等大量文献。2022年8月份，石家庄市畜牧技术推广站组织开展了石家庄市优质太行鸡蛋评选工作，有15家不同日龄的太行鸡场鸡蛋送测参评，每场测定鸡蛋10枚。2022年4月-10月，国家第三次畜禽遗传资源普查对河北省太行鸡保种场赞皇县天然农产品开发有限公司300日龄母鸡所产150枚鸡蛋进行了测定。2023年8月，选取赵县乐丰牧业笼养、平山京忠牧业生态养殖两个群体鸡蛋各30枚进行了测定。蛋品质测定项目包括蛋重、蛋形指数、蛋壳强度、蛋壳厚度、蛋黄颜色、蛋白高度、哈氏单位、蛋黄比例，测定结果见表2。另查阅了蛋壳强度和鸡蛋破损率的关系（见表3）。标准文本中蛋白质、蛋黄脂肪/蛋重、蛋黄中水分的检测方法分别执行GB 5009.5-2016、GB 5009.6-2016、GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》。

表 2 鸡蛋品质测定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 15家参评场太行鸡蛋 | 保种场太行鸡蛋 | 乐丰笼养太行鸡蛋 | 京忠生态养殖太行鸡蛋（开产蛋） |
| 蛋重/g | 46.18±6.31 | 45.77±2.99 | 46.32±2.88 | 33.1±1.95 |
| 蛋形指数 | 1.33±0.03 | 1.32±0.03 | 1.32±0.04 | 1.30±0.03 |
| 蛋壳强度/kg/cm2 | 3.9±0.50 | 4.9±0.60 | 5.1±0.42 | 5.38±0.92 |
| 蛋壳厚度/mm | 0.32±0.03 | 0.34±0.02 | 0.33±0.03 | 0.35±0.03 |
| 蛋黄颜色 | 9.18±0.50 | 11.18±0.83 | 6.65±2.11 | 6.18±1.52 |
| 蛋白高度/mm | 5.30±0.60 | 5.39±0.91 | 3.19±1.12 | 4.45±1.19 |
| 哈氏单位 | 73.14±6.2 | 77.02±7.26 | 63.14±5.2 | 75.8±8.51 |
| 蛋黄比例 | 31.89±2.10 | 31.83±2.29 | 32.60±1.25 | 26.4±1.28 |

表3 蛋壳厚度与破蛋率的关系

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 蛋壳厚度（mm） | 0.4 | 0.38 | 0.36 | 0.33 | 0.31 | 0.28 | 0.25 |
| 破损率(%) | 2 | 4 | 6 | 8～10 | 20 | 45 | 80 |

注：数据来源于中国养殖业联盟根据2019中国（郑州）第11届禽病技术研讨会中国养殖业联盟智库专家王献忠报告。

标准编制组对以上数据进行了综合分析，结合消费者喜好、运输储存等实际情况确定了本标准数值范围。

3.3本标准中的食品添加剂、污染物、微生物、农药、兽药限量参照GB 2760《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》、GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》、GB 2763《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》、GB 29921《食品安全国家标准 食品中致病菌限量》及GB 31650《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》、GB 31650.1《食品安全 食品中41种兽药最大残留限量》。

4.太行鸡鸡蛋同高产蛋鸡品种鸡蛋相比，蛋黄色泽深，卵磷脂高，风味物质含量高，营养丰富且醇香细腻。但其他品种蛋鸡可通过饲料等投入品对鸡蛋理化指标进行调控，因此，本标准列出的理化指标是太行鸡蛋应达到指标，但不是太行鸡蛋的唯一属性。不同日龄、养殖方式、饲料营养配方、贮存运输条件等均对太行鸡蛋品质均有一定影响。不同生产方式导致不同品质和养殖成本。为保护消费者知情权和养殖端规范生产经营的积极性，在产品包装上明确以下养殖方式笼养、生态养殖及圈养，可据此对产品定价。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

无重大分歧意见。

七、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

无。

八、与有关现行法律、政策和标准的关系，预期的经济、社会效果

本标准的编制符合标准化有关规定，与有关的现行规律、法规和强制性标准协调配套，无冲突。

通过本标准执行，可进一步规范河北省农产品区域公用品牌石家庄太行鸡鲜鸡蛋的质量要求与检测方法、检验、标识、标志包装、运输、贮存，从而更好地推广石家庄太行鸡农产品区域公用品牌，畅通优质农产品与消费者之间的产销渠道，满足人民对美好生活的需要，增加养殖与销售企业收入，提高太行鸡的市场竞争力，对全省太行鸡特色产业向高质量发展不断迈进具有重要推进作用。

九、标准实施的建议

本标准系团体标准，现阶段可将《河北省农产品区域公用品牌-石家庄太行鸡 鲜鸡蛋》作为推荐性标准执行。