

团 体 标 准

网络直播平台运营服务规范

编 制 说 明

《网络直播平台运营服务规范》

标准起草编制组

二〇二三年九月

目 录

一、工作简况	错误！未定义书签。
二、标准编制原则和主要内容	错误！未定义书签。
三、主要试验和情况分析	5
四、标准中涉及专利的情况	5
五、预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况	5
六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系	5
七、重大意见分歧的处理依据和结果	5
八、标准性质的建议说明	5
九、贯彻标准的要求和措施建议	5
十、废止现行相关标准的建议	6
十一、其他应予说明的事项	错误！未定义书签。

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2020 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国中小商业企业协会决定立项，仙境传媒科技(武汉)有限公司等相关单位共同制定《网络直播平台运营服务规范》团体标准。于 2023 年 9 月 22 日，中国中小商业企业协会发布了《网络直播平台运营服务规范》团体标准立项通知，正式立项。

（二）背景

国内情况：

在中国，网络直播平台运营服务规范受到了相关法律法规的约束和监管，主要包括《网络直播服务管理规定》、《互联网信息服务管理办法》等。针对直播行业的规范制定，相关主管部门加强了对平台内容的审核和管理，对直播平台的违规行为进行处罚和整改，推动了行业规范化的发展。

具体而言，国内的网络直播平台被要求加强对用户身份认证、内容审核、广告合规、用户隐私保护等方面的管理。一些直播平台还建立了内容审核机制、举报投诉机制等，以确保直播内容的合法合规性和用户的使用权益。

外国情况：

在国外，各国的网络直播平台运营服务规范也有所差异，但整体趋势是加强对平台运营的监管和规范。例如，在美国，网络直播平台受到联邦通信委员会（FCC）的监管，要求平台对广播内容进行合规审核，

并对违规行为进行处罚。欧盟也出台了相关的规定，要求平台对用户隐私数据的收集和使用进行透明度和保护。

一些国家和地区还加强了对网络直播平台的版权保护，确保在直播平台上传播的内容不侵犯他人的知识产权。同时，针对网络直播平台的金融支付、税收等问题，一些国家也有相关的法律法规进行监管和规范。

总之，无论国内外，在快速发展的网络直播行业中，运营服务规范的制定和执行，都是为了提高行业的规范化和可持续发展，保护用户合法权益，维护社会的良好秩序和公共利益。

（三）目的

立项计划编制的本团体标准，目的如下：（1）促进行业规范化：通过制定规范，统一行业的运营标准和行为规范，使得各直播平台在运营管理方面具有一致性，避免行业内存在的不规范、无序竞争的现象。（2）保护用户权益：规范编制将用户的利益置于首位，通过明确的规定禁止传播违法、低俗、暴力、淫秽等不良信息，同时加强对用户隐私的保护，提高用户的使用体验和安全感。（3）推动健康内容生态：规范编制强调平台对用户发布内容的审核和监督，鼓励优质、正能量的内容创作，减少低俗、暴力、违法等不良内容的传播，培育良好的网络直播生态环境。

（4）强化平台自律和监管：团体标准制定了平台自律和监管的规范和措施，要求平台对自身进行审核和管理，加大对用户行为的监督和处理力度，及时处理投诉举报，提高平台管理的透明度和效率。（5）促进行业合规发展：通过制定运营服务规范，引导直播平台依法合规经营，遵守相关法律法规，推动行业的可持续健康发展，降低监管风险和法律责任。

（四）必要性

本标准的编制，主要采用“技术内容为主，运维管理为辅”的技术路

线，既体现了当前网络直播平台运营服务规范的发展现状和应用水平，又满足了市场供需双方需求。本标准制定实施后可以推动相关产业的发展和升级，促进国际间的技术交流和合作，还能促进技术的创新和发展，激发企业的创新动力和市场竞争能力。

综上所述，建立一套完善的网络直播平台运营服务规范，并制定相关的团体标准，对于企业提高运维效率、优化服务质量、降低成本等方面具有重要的意义和价值。

（五）标准编制过程

1、组建起草小组，前期调研（2023 年 7 月）

为保证标准编制工作的顺利开展、提高标准的质量和实用性，由标准编制起草单位和相关技术专家、标准化专家共同组建了标准起草小组，负责对整个标准的编制。通过制订工作方案，标准起草小组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。标准起草小组对当前的网络直播平台运营服务规范涉及的相关技术和相关工艺内容进行了调研，搜集了众多相关的产品、标准、文献、工艺技术、技术指标、成功案例等资料，就其中的重点和难点进行逐一讨论，并系统分析、评价申报团体标准的可行性及必要性。

2、确定标准架构，形成草案（2023 年 8 月）

起草小组结合前期的调研和资料，开展了多次内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准进行技术指导，对《网络直播平台运营服务规范》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写，并在小组内部对标准草案的内容进行初步审查，依据相关意见进行修改、完善。

3、形成征求意见稿，征求意见（2023 年 9 月）

标准起草小组对标准草案进行修改完善，根据收集到的意见反馈，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了《网络直播平台运营服务规范》（征求意见稿）。

（六）主要起草单位

仙境传媒科技(武汉)有限公司。

（七）本文件主要起草人

XXX。

二、标准编制原则和主要内容

（一）编制原则

1、严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草；

2、标准符合国家有关法律法规、强制性标准及相关产业政策要求；

3、标准具有科学性、先进性、经济性，切实可行。

（二）标准主要内容

1、范围

本文件规定了网络直播平台运营服务的人员要求、场所与设施要求、平台运营要求、直播过程管理、应急管理、投诉处理等内容。

本文件适用于网络直播平台的运营服务和管理。

2、规范性引用文件

GB 7000.1-2015 灯具 第1部分：一般要求与试验

GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求

GB/T 35273-2020 信息安全技术 个人信息安全规范

GB 50034-2013 建筑照明设计标准

T/ZEA 009-2020 电子商务直播服务规范

3、术语和定义

本文件规定了直播平台等术语和定义。

4、基本要求

文件规定了网络直播平台运营服务规范的基本要求。

5、人员要求

本文件规定了网络直播平台运营服务规范的人员要求。

6、场所与设施要求

文件规定了网络直播平台运营服务规范的场所与设施要求。

7、运营要求

文件规定了网络直播平台运营服务规范的运营要求。

8、应急管理

文件规定了网络直播平台运营服务规范的应急管理。

三、主要试验和情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

四、标准中涉及专利的情况

暂不涉及。

五、预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况

本标准编制、宣贯和实施，将会促进本行业及本公司产品的质量提升和升级，预计将会增加公司的销售业绩，对于行业生态也会有可持续的促进作用，对于网络直播平台运营服务规范行业的发展也会提供前进方向。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准属于团体标准，是网络直播平台运营服务规范标准体系的重要一环，满足《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》的

相关要求，符合现行法律法规和上级标准的规定，符合安全性要求及有关强制性标准要求。

七、重大意见分歧的处理依据和结果

暂无。

八、标准性质的建议说明

本标准团体标准，供社会各界自愿使用。

九、贯彻标准的要求和措施建议

1、本标准由仙境传媒科技(武汉)有限公司负责牵头组织制定工作计划，邀请同行相关公司等参与标准的制定，深入相关生产企业，调查了解生产工艺及产品质量要求，完成标准的制定。

2、通过制定标准操作手册、标准生产口袋书等标准宣贯材料并发放给标准实施单位，加强经营主体对标准的认识；在区域范围内开展标准宣贯会，深入生产企业开展一对一标准实施指导等形式，使企业了解标准、熟悉标准、执行标准；通过电视、报纸、杂志、信息平台、微信公众号等媒体平台进行标准宣传，并通过网络留言的方式完成标准实施反馈意见收集。

3、加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

十、废止现行相关标准的建议

暂无。

十一、其他应予说明的事项

暂无。

《网络直播平台运营服务规范》标准起草编制组

2023 年 9 月