

中国再生资源回收利用协会

《二手服装分类分级》团体标准

编制说明

（征求意见稿）

《二手服装分类分级》编制组

二零二三年九月

目 录

一、项目背景.....	3
（一）任务来源	
（二）立项背景	
（三）目的意义	
（四）起草单位	
二、主要工作过程.....	4
（一）前期准备	
（二）标准立项	
（三）主要工作	
三、标准制定的原则和编制依据.....	6
（一）制定原则	
（二）编制依据	
四、标准主要条款的说明.....	7
（一）技术路线	
（二）适用范围	
（三）术语和定义	
（四）基本要求	
（五）分类原则及类别划分	
（六）分级方法及品质要求	
五、调查问卷及企业调研情况分析.....	10

六、与现行法律、法规及国家、行业标准的关系···	10
七、重大分歧意见的处理过程、依据和结果·····	11
八、贯彻标准的要求和措施建议·····	11
九、废止现行相关标准的建议·····	11
十、其他应予以说明的事项·····	11

一、项目背景

（一）任务来源

本标准的研究,基于 2022 年 3 月 31 日国家发展改革委、商务部、工业和信息化部出台的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》中提出的“以提高废旧纺织品循环利用率为目标,着力打通回收、交易流通、精细分拣、综合利用等关键环节堵点、痛点,强化全链条管理,完善标准体系;有序推动旧衣物交易;引导旧衣物出口规范化。”

《二手服装分类分级》团体标准,于 2023 年 3 月立项。

《二手服装分类分级》团体标准的制定,将推动我国废旧纺织品回收分拣企业规范化经营,建立我国二手服装分类分级的标准化、统一化提供指导。

（二）立项背景

根据中国纺织工业联合会数据显示,我国废旧纺织品回收量不断增长,2021 年我国废旧纺织品回收量约 500 万吨,我国废旧纺织品利用量约 456.5 万吨,其中大部分消费后的旧衣物被二次销售或出口。二手服装流通的基础是建立行业统一、符合市场流通要求的分类分级标准。

目前,我国现有标准,无法满足二手服装回收分拣企业需要。如:国家标准《废旧纺织品分类与代码》(GB/T 38923-2020)规定了废旧纺织品的分类分级方法、编码规则和代码结构、分类及代码、分级与质量要求、试验方法和检

验规则。其主要应用于废旧纺织品的分类及代码，无法直接指导二手服装的分类分级。

又如，现有团体标准有中国循环经济协会发布的《二手服装消毒工艺规范》（T/CACE 013—2019）团体标准、中国旧货业协会发布的《二手纺织服装流通技术规范》（T/CRGTA 009—2021）团体标准。两个标准，一个是针对二手服装的消毒工艺要求；另一个是针对二手纺织服装流通过程的管理规范要求。

《二手服装分类分级》团体标准的制定，将满足二手服装流通需求及消费者再次使用的要求，以推动废旧纺织品回收分拣企业二手服装分类分级的规范化、统一化，改变业内企业各自为政的分类分级现状。

（三）目的意义

1. 政策层面要求二手商品规范流通，完善分级标准
2. 推动我国二手服装流通
3. 推动回收分拣企业规范化经营，实现提质增效

（四）起草单位

标准提出及归口单位：中国再生资源回收利用协会。

二、主要工作过程

（一）前期准备

2022 年 12 月，初步组建了标准起草编制组。编制组进行标准前期的国内外文献查阅工作，并在线与参标企业开展

讨论，确定本标准研究范围。

（二）标准立项

2023 年 1 月提交标准立项申请。2023 年 1-2 月，编制组完成本标准框架内容。

2023 年 3 月 9 日，中国再生资源回收利用协会会同标准编制组举办线上汇报会议，向四家参标企业汇报了《二手服装分类分级》标准起草思路、进度计划及范围，分类和分级的依据、方法及思路。

（三）主要工作

2023 年 3 月，编制组完成二手服装回收分拣企业调查问卷设计、发放、回收和整理工作，共收到 22 家回收企业的调查问卷。

2023 年 4 月 6-7 日，赴广州东莞调研，实地考察，并向企业汇报了《二手服装分类分级》标准的分类分级的依据。

2023 年 7 月初，编制组完成《二手服装分类分级》团体标准的草案及编制说明，于 7 月 14 日召开参标企业线上征求意见，共收到反馈意见 16 条。

2023 年 8 月 17 日，编制组召开《二手服装分类分级》团体标准征求意见稿（草案）线上专家征求意见会，六名专家共提出修改意见 28 条，其中采纳 19 条、部分采纳 6 条、不采纳 3 条。编制组根据专家意见进行逐条修改。

2023 年 8 月 20-22 日，编制组赴企业实地调研，就《二

手服装分类分级》团体标准中的表1 二手服装分类和表2 二手服装分级进行面对面沟通及修改。

2023年9月6日，编制组完成《二手服装分类分级》团体标准征求意见稿及编制说明，在全国团体标准信息网进行为期一个月的征求意见。

三、标准制定的原则和编制依据

（一）制定原则

本标准编制遵循“适用性和可操作性”的原则。

1. 适用性

本标准在研究现有相关标准文献基础上，通过对二手服装回收分拣龙头企业的问卷调查和参标企业的实地调研，了解回收分拣企业长期形成、普遍适用的二手服装分类分级方法，制定符合行业要求，具有可操作性、实用性的二手服装分类分级标准。

2. 可操作性

本标准的实施和应用，符合废旧纺织品回收分拣企业实际情况，二手服装分类分级方法易于分拣人员操作和掌握，使本标准成为业内企业普遍接受，通用的二手服装分类分级方式。

（二）编制依据

1. 本标准主要依据下列国家政策法规：

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

《促进绿色消费实施方案》

《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》

2. 本标准主要参照下列标准：

本标准的编制按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行。同时遵循 GB/T 20001.3-2015《标准编写规则 第3部分：分类标准》和 GB/T 20004.1-2016《团体标准化 第1部分：良好行为指南》的相关要求。

规范性引用文件包括：GB/T 21667—2008《二手货品质鉴定通则》；T/CACE 013-2019《二手服装消毒工艺规范》；T/CRGTA 009—2021《二手纺织服装流通技术规范》。

在广泛听取了相关部门、我国纺织服装行业协会、业内专家、二手服装回收分拣企业意见和建议基础上，制定形成本标准。

四、标准主要条款的说明

本标准在编制过程中以 GB/T 21667—2008《二手货品质鉴定通则》和 GB/T 30342—2013《二手货 分类》国家标准为总体指导。标准中表 1 二手服装分类，主要参考 GB/T 23560-2009《服装分类代码》中的分类和类别名称。

（一）技术路线

本标准在编制过程，按照图 1 所示的流程及技术路线完成。

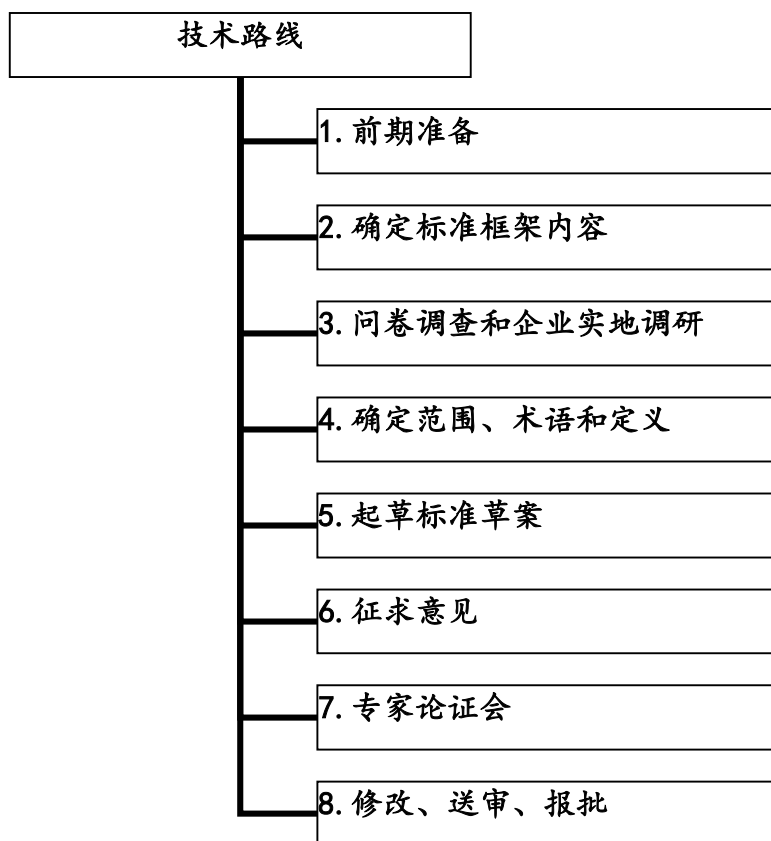


图 1 技术路线图

（二）适用范围

本文件规定了二手服装分类分级的术语和定义、基本要求、分类和分级。

本文件适用于二手服装分拣企业、流通及出口企业的分类分级活动。

（三）术语和定义

本标准需定义的术语包括：“二手服装”、“分类”、“分级”、“感官鉴定法”和“成色”。

（四）基本要求

1. 二手服装分类分级应遵循我国《循环经济促进法（2018 修正）》中的再利用原则，有利于二手服装最大限度地

再次穿着和使用，延长服装的使用寿命，以达到资源节约，减少碳排放的目的。

2. 二手服装分类分级应满足再次流通的要求。

3. 依据本文件分类分级后再次流通的二手服装应符合 T/CACE 013 中的消毒技术要求、T/CRGTA 009 中的质量和卫生要求。

（五）分类原则及类别划分

二手服装分类原则参考了团体标准 T/ZXCH 0012-2022《产业数据仓 数据分类分级规范》中的“分类要求”。

实践中，一件衣服可以分在多个类别，比如牛仔马甲，既可以分在马甲类，也可以分在牛仔类，分在牛仔类的价格更高，因此，根据实际情况，二手服装分类应符合以下原则：

二手服装分类应与国家、地方、行业法律法规有关二手服装再次流通的标准和要求相一致。

二手服装分类应符合消费者对于二手服装区分和归类的普遍认知。

同一件二手服装只分为一个类别，当存在异义时，按照流通价格就高不就低的原则进行分类。

根据市场需求，二手服装的类别划分，宜定期进行动态调整。

在二手服装的类别进行划分时，根据二手服装分拣企业的问卷调查结果以及服装行业惯例，先按照季节分为冬装、

春秋装和夏装，即三个大类。

再按照穿着用途和适用年龄，同时参考 GB/T 23560-2009《服装分类代码》中关于服装的分类，按照从上至下，从外到内的顺序，把二手服装分为 39 个中类。

在每个中类中，再按照材质、款式、性别等分为不同的小类，共分为 145 个小类。

（六）分级方法及品质要求

分级方法，参考了 GB/T 21667-2008《二手货品质鉴定通则》中的“品质鉴定方法”感官鉴定法。凭借人的感觉器官进行鉴定的一种方法”。结合调查问卷结果，超过70%的二手服装分拣企业是按照出口或销售要求，根据人工经验来分级，因此本文件分级方法采用感官鉴定法。

品质等级，按照二手服装的成色、款式和外观分为A+级、A级、B+级和B级。

品质等级标注，二手服装分类分级后，应在外包装明显位置印刷或粘贴相应的品质等级字样，如A+级、A级、B+级、B级等。

五、调查问卷及企业调研情况分析

为更好地了解二手服装分拣企业的业务现状，编写组于 2023 年 2 月 13 日向中国再生资源回收利用协会部分会员企业发放了调查问卷，共回收有效问卷 23 份。

被调查企业中，大部分业务涵盖了旧衣物回收、分拣和

出口销售等，也有部分企业还同时从事废纺综合利用业务，个别企业从事二手服装的捐赠业务。

六、与现行法律、法规及国家、行业标准的关系

本文件的制定遵循了与其相关的国家标准或行业标准的规定，与现行的相关法律、法规、规章没有矛盾。

本文件在参照《二手货 分类》标准、《服装分类代码》中的分类和类别名称，结合二手服装回收分拣企业实际分类分级方法，按照二手服装再次流通、销售及出口的需要，制定二手服装分类分级标准。

本文件的目的是规范二手服装分拣、线上线下销售及出口企业分类分级的标准化、统一化。

七、重大分歧意见的处理过程、依据和结果

本标准编制过程中未出现重大分歧意见。

八、贯彻标准的要求和措施建议

本标准发布后，应贯穿落实标准的宣传、推广和培训工作。宣传和推广对象包括废旧纺织品回收分拣企业、线上线下销售企业及出口企业等，并在外包装明显处标注相应的等级字样。

九、废止现行相关标准的建议

无。

十、其他应予以说明的事项

无。

标准编制组

2023 年 9 月 6 日