

《化妆品零售单元编码与二维码表示》团体标准

（征求意见稿）

编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本文件由欧莱雅（中国）有限公司提出，由中国条码技术与应用协会归口，经中国条码技术与应用协会批准下达立项，立项项目名称为《化妆品编码与二维码表示》，后经标准研讨会讨论，将标题名称更改为《化妆品零售单元编码与二维码表示》。

（二）主要工作过程

本标准的主要编制过程如下：

（1）开展前期调研

2023 年 1-4 月，中国条码技术与应用协会与欧莱雅（中国）有限公司、宝洁（中国）有限公司等应用单位展开线上线下交流，对标准草案中化妆品编码的应用需求及场景进行设计。

（2）成立《化妆品编码与二维码表示》标准起草组

2023 年 5 月，中国条码技术与应用协会成立《化妆品编码与二维码表示》标准起草组，起草组调研化妆品机构，了解编码在化妆品行业中的应用情况，形成标准制订的建议与方案。

（3）召开《化妆品编码与二维码表示》标准起草组研讨会

2023 年 6 月 7 日，标准起草组在上海召开研讨会，对标准草案进行研讨，重点讨论化妆品编码的技术要求。

（4）提交《化妆品编码与二维码表示》团体标准立项申请书

2023 年 7 月，《化妆品编码与二维码表示》标准起草组在前期调查、研究的基础上，确立了标准内容框架，形成《化妆品编码与二维码表示》团体标准草案。同时，向中国条码技术与应用协会提交团体标准立项申请书及标准草案。

（5）形成《化妆品编码与二维码表示》团体标准征求意见稿

2023 年 8 月 1 日，标准起草组在调研基础上与相关企业工作人员和行业专家围绕标准内容进行研讨，为更符合标准内容和实际需求，将原立项项目名称《化妆品编码与二维码表示》更改为《化妆品零售单元编码与二维码表示》。标准草案经多次修改，形成《化妆品零售单元编码与二维码表示》团体标准征求意见稿。

二、编制原则和主要内容

（一）编制原则

1. 实用性

调研化妆品编码需求、现状和未来发展形势，满足实际应用中化妆品标识管理的要求，确保标准的实用性。

2. 科学性

充分研究相关国家法律法规内容及其行业应用情况，进行综合参考总结和提炼，提出适合我国应用需求的化妆品编码与标识标准，确保标准内容的合理性、科学性。

3. 可操作性

聚焦化妆品领域的二维码通用性需求，确保标准内容的基础性、

适用性，使标准的内容易于推广和实施。

（二）标准主要内容

本标准共包括 8 章，以及附录和参考文献。

（1）范围

本文件规定了化妆品零售单元编码与二维码表示的基本原则、数据结构类型、二维码表示以及应用示例。

本文件适用于化妆品零售单元编码、二维码表示与应用。

（2）规范性引用文件

本标准共引用了 10 项标准文件；含 1 项强制性标准，9 项推荐性国家标准。

（3）术语和定义

本标准共涉及 6 个术语，即化妆品、全球贸易项目代码、二维码、矩阵式二维条码、数据矩阵码、快速响应矩阵码。

（4）缩略语

本标准涉及 4 个缩略语，即 GTIN、AI、HRI、Non-HRI

（5）基本原则

本章给出化妆品编码结构和编码规则。

（6）数据结构类型

本章给出编码数据结构及网址数据结构的组成、编制规则及单元数据串排列顺序。

（7）二维码表示

本章对二维码的表示原则、符号技术要求、符号放置原则、HRI

或 Non-HRI 的位置作了规定。

（8）应用示例

本章引出化妆品二维码应用示例及防窜货二维码应用示例的附录。

（9）附录 A

该附录为资料性附录，给出了化妆品二维码应用示例。

（10）附录 B

该附录为资料性附录，给出了防窜货二维码应用示例。

（11）参考文献

本部分给出本标准的 3 项参考文献，即《追溯二维码技术通则》、《消费品使用说明 化妆品通用标签》、《商品二维码符号放置指南》。

（三）确定标准内容的主要依据

在本标准研制过程中，起草组查阅分析了《GS1 通用规范》（2023 版）相关技术内容，如第 2 章、第 3 章、第 5 章、第 6 章部分内容；同时，以 GB 33993《商品二维码》等商品条码系列国家标准做支撑。在此基础上，进行技术总结与归纳，提出本文件的核心内容，整个标准的制定工作符合科学性、合理性、应用性。

起草组调研了我国化妆品行业二维码的具体应用情况，完成标准内容的确定及编制工作。

三、主要试验（或验证）的分析、综述报告，技术经济论证及预期的经济效果

GS1 系统为全球范围内标识商品、服务、资产、位置等提供数字

化基础，克服了用户使用自身编码系统或部分限域编码系统的局限性，提高了贸易流通效率。

化妆品商品二维码标准的建设，可以说是商品条码在日化行业应用变革的一次里程碑。此次初探，无疑对企业的未来发展有着重要意义。通过化妆品商品二维码标准的制定和推广，可更加深入地了解国内市场的需求和趋势，进一步提升化妆品行业领域的商品追溯和管理能力，保障产品质量和安全性，以此加大消费者信任度，增加企业销售量，提升品牌影响力。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准修订标准，不涉及国际国外标准采标情况。

五、与现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与有关现行法律、法规和强制性国家标准保持一致。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

七、贯彻实施标准的要求和措施建议

本文件规定了化妆品零售单元编码与二维码表示的基本原则、数据结构类型、二维码表示等内容，适用于线上线下化妆品零售产品的二维码表示。为保证本文件的贯彻实施，主管部门可通过举办培训班、讲座等形式进行标准宣贯，帮助相关方了解标准基本内容和要求，并将实施过程中出现的问题和好的改进意见反馈到起草组，以便进一步修订完善。

八、其他应予说明的事项

无。

标准起草组

2023 年 9 月 1 日