

《文身门店管理规范》

编制说明

团标制定工作组

二零二三年七月

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2023 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国中小商业企业协会决定立项并联合中国中小商业企业协会美业分会等相关单位共同制定《文身门店管理规范》团体标准。于 2023 年 4 月 13 日，中国中小商业企业协会发布了《文身门店管理规范》团体标准立项通知，正式立项。为响应市场需求，需要制定完善的文身门店管理规范，对文身门店进行管理，满足行业发展需要。

（二）编制背景及目的

文身行业在过去几十年中经历了蓬勃发展，尤其是在年轻人群体中逐渐成为流行文化的一部分。然而，随着文身行业的兴起，也出现了一些问题和挑战。由于行业监管相对较为宽松，一些文身门店可能出现管理不善、卫生条件差、技术水平不高等问题。这些问题不仅影响了行业的形象和声誉，还可能对消费者的身体健康造成潜在威胁。为积极响应国务院《未成年文身治理工作办法》要求，同时随着文身行业的逐渐规模化和商业化，更加需要一套科学合理的管理规范来引导文身门店的健康有序发展。

文身涉及到皮肤穿刺和颜料注入，如果卫生条件不达标，容易引发感染等问题。编制门店管理规范可以要求门店营造清洁、消毒规范的工作环境，保障顾客身体健康，让消费者在安全、放心的环境中进行文身。通过制定完善的文身门店管理规范，可以规范门店的经营行为，明确经营要求、技术标准、从业资质等，避免不正当竞争和低价

竞争，推动行业的健康可持续发展，促进文身行业的健康有序发展，提升行业的整体形象与信誉，从源头上保障消费者的权益。

（三）编制过程

1、项目立项阶段

2022年6月，国务院未成年人保护工作领导小组办公室发布了《未成年人文身治理工作办法》，推动未成年人文身治理工作落到实处，切实保障未成年人合法权益。本标准将结合中国中小商业企业协会美业分会对文身门店的要求，对文身门店管理提出规范化的要求。

2、理论研究阶段

标准起草组成立伊始就文身门店进行了深入的调查研究，同时广泛搜集相关标准和国内外技术资料，进行了大量的研究分析、资料查证工作，确定了标准的制定原则，结合现有实际应用经验，为标准的起草奠定了基础。

标准起草组进一步研究了文身门店的管理内容，明确了经营条件，为标准的具体起草指明方向。

3、标准起草阶段

在理论研究基础上，起草组在标准编制过程中充分借鉴已有的理论研究和实践成果，基于我们基本国情，经过数次修改，形成了《文身门店管理规范》标准草案稿。

4、标准征求意见阶段

形成标准草案稿之后，起草组召开了多次专家研讨会，从标准框架、标准起草等角度广泛征求多方意见，从理论完善和实际应用方面提升标准的适用性和实用性。经过理论研究和方法验证，明确和规范文身门店管理，起草组形成了《文身门店管理规范》（征求意见稿）。

5、专家审核

拟定于 2023 年 8 月召开专家审查会，汇总意见并修改后发布。

6、发布

拟定于 2023 年 9 月发布标准并实施。

（四）主要起草单位及起草人所做的工作

1、主要起草单位：中国中小商业企业协会、中国中小商业企业协会美业分会等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在 2023 年 7 月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

2、广泛收集相关资料。

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定引用的标准如下：

GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准

GB 37487 公共场所卫生管理规范

GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求

GB 37489.1 公共场所卫生设计规范 第 1 部分：总则

GB 50016 建筑设计防火规范

T/CASME XXX 文身师从业能力要求

消毒技术规范（2002 年版）（卫法监发【2002】282 号）

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准制定原则

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

（二）标准主要技术内容

本标准征求意见稿包括 9 个部分，主要内容如下：

1、范围

介绍本文件的主要内容以及本文件所适用的领域。

2、规范性引用文件

列出了本文件引用的标准文件。

3、术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4、经营条件

对合规经营、经营场所、设备设施做出规定。

5、卫生管理

对卫生管理做出规定。

6、人员管理

对人员配置、人员要求、人事变动和人员培训做出规定。

7、店务管理

对日常营业、开店规范、闭店规范做出规定。

8、收银管理

对收银工作要求、发票管理、营业款管理做出规定。

9、投诉与监督

对服务投诉及处理、服务监督做出规定。

（三）主要试验（或验证）情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

（四）标准中涉及专利的情况

不涉及。

（五）预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况

让文身行业更好地为消费者提供服务，有利于行业的长远发展。

（六）在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

（七）重大分歧意见的处理经过和依据

无。

（八）标准性质的建议说明

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

（九）贯彻标准的要求和措施建议

无。

（十）废止现行相关标准的建议

本标准为首次发布。

（十一）其他应予说明的事项

无。

《文身门店管理规范》起草组

2023 年 07 月 26 日