

杭州跨境电子商务协会团体标准

《跨境电子商务品牌出海基地评价规范》编制说明

一、标准制定工作概况

（一）项目来源

本标准由杭州跨境电子商务协会跨境电子商务标准化专业委员会，根据行业发展需要提出，于 2023 年 6 月立项（杭跨发[2023]6 号）。标准项目承担单位为浙江省标准化研究院。

（二）标准起草单位和起草人

本标准主要起草单位：浙江省标准化研究院、杭州市标准化研究院（杭州标准化国际交流中心）、杭州跨境电子商务协会等

本标准参与起草单位：

本标准主要起草人：

（三）标准研究、起草过程

1. 预研阶段

2023 年 1 月，浙江省标准化研究院联合杭州市标准化研究院（杭州标准化国际交流中心）推进市场监管总局科技项目“双循环背景下电子商务高质量发展评价体系及应用研究”。基于项目研究，开展了跨境电子商务品牌出海基地评价标准预研工作。

2. 立项阶段

2023 年 3 月，浙江省标准化研究院组建了标准工作组，完成了标准草案，提交《跨境电子商务品牌出海基地评价规范》团体标准立项申请。

2023 年 6 月 15 日，杭州跨境电子商务协会组织召开《跨境电子商务品牌出海基地评价规范》标准立项评估会，专家一致同意通过对该团体标准的立项。

2023 年 6 月，杭州跨境电子商务协会《关于同意〈跨境电子商务独立站评价规范〉等两项团体标准立项的通知》（杭跨发[2023]6 号），《跨境电子商务品牌出海基地评价规范》团体标准正式立项。

3. 起草阶段

2023 年 6-7 月，标准工作组根据专家意见及调研情况对标准草案进行修改完善，形成了征求意见稿。

2023 年 7 月，标准工作组提交了标准征求意见材料。

4. 征求意见阶段

5. 送审阶段

6. 报批阶段

（根据标准版次修改调整）

二、标准主要技术内容及确定依据

（一）编制原则

标准编制遵循“科学性、客观性、合理性、适用性”的原则，严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定进行编写和表述。

（二）主要内容确定依据

本标准规定了跨境电子商务品牌出海基地的评价原则、评价流程、评价指标、评价方式方法等内容。本标准适用于跨境电子商务品牌出海基地自评和第三方评价。

该标准在中国（杭州）跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地认定工作实践基础上总结提炼了有关做法。依据《2022 年度中国（杭州）跨境电子商务综合试验区跨境电子商务品牌出海基地认定办法》，通过行业及相关方调研，确立了评价规范。

三、预期的社会经济效益

2022 年杭州市综试办组织认定了 12 个 2022 年度中国（杭州）跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地。

随着跨境电商的发展，越来越多企业意识到品牌的重要性。开始摒弃传统 OEM 贴牌模式，构建自己的海外销售渠道。在此发展的基础上，应当构建跨境电商品牌出海基地标准体系，促进跨境电商品牌出海的可持续发展。

通过制定跨境电子商务品牌出海基地评价标准，为第三方评价提供标准依据，并指导基地开展自评，提升跨境电子商务品牌出海基地服务和管理水平，具有积极意义。

（1）标准化助力品牌化。随着跨境电商的发展，越来越多卖家意识到品牌的重要性。开始摒弃传统 OEM 贴牌模式，构建自己的海外销售渠道，建立跨境电商品牌出海基地。

（2）标准化助力专业化。现在品牌企业更倾向于精准化运营，要想精准化运营，就需要制定相应的标准，对每个产品的参数、使用、优点和适用范围以标准的形式确定下来。

（3）标准化助力移动端交易。现在，全球贸易小额、碎片化发展的趋势越来越明显，移动端将成为跨境电商发展的重要推动力，因此标准应当助力移动端走向规范，方便用户在移动端操作。

（4）标准化助力本地化运营。目前流量获取主要依托于当地主流媒体推广、社交网络

广告投入、线上产品运营，本地运营的标准化有助于建立并强化外贸电商在当地市场的品牌知名度与美誉度。在产品包装、详情页撰写以及物流体验上，基于本地渠道的高质量服务将进一步推动业务的渗透。围绕营销、物流、支付的本地化服务竞争将成为未来跨境交易的关键点。

四、采用国际标准（国外先进）标准的程度及水平的简要说明

本标准遵循我国法律法规的有关规定和要求。

目前尚无跨境电商品牌出海相关的国家、行业、地方标准。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

该标准制定过程中，未出现重大意见分歧。

六、贯彻协会标准的要求和措施建议

建议在跨境电子商务综合试验区开展标准宣贯培训，指导开展跨境电商品牌出海基地自评和第三方评价。建议2022年度中国（杭州）跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地率先开展标准宣贯实施。

七、废止现行有关协会标准的建议

本标准为首次制定，无需废止其他标准。

八、其它应予说明的事项

无。

标准工作组
2023年7月12日