

团 体 标 准

短视频平台代运营服务规范

编 制 说 明

《短视频平台代运营服务规范》

标准起草编制组

二〇二三年六月

目 录

一、工作简况	错误！未定义书签。
二、标准编制原则和主要内容	错误！未定义书签。
三、主要试验和情况分析	4
四、标准中涉及专利的情况	4
五、预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况	4
六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系	4
七、重大意见分歧的处理依据和结果	4
八、标准性质的建议说明	4
九、贯彻标准的要求和措施建议	5
十、废止现行相关标准的建议	5
十一、其他应予说明的事项	5

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2020 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国中小商业企业协会决定立项，槿囊妙极（武汉）科技发展有限公司等相关单位共同制定《短视频平台代运营服务规范》团体标准。于 2023 年 6 月 29 日，中国中小商业企业协会发布了《短视频平台代运营服务规范》团体标准立项通知，正式立项。

（二）编制背景及目的

1、背景

在国内，短视频平台已经成为人们获取信息、娱乐、社交的重要渠道之一。随着短视频平台的崛起，短视频电商也成为了一个新兴的市场，并起到了很大的作用。国内的短视频平台涉及到了大量的消费者和商家，因此制定团体标准和规范来规范商品销售运营服务显得很必要。

在国外，一些主要的短视频平台，如 TikTok、YouTube、Instagram 等，也开始涉足商品销售运营服务，并提供相应的自营或第三方商家销售平台。这些平台通过短视频的形式引流和营销，吸引了大量的用户。同时，一些国外的电商平台，如亚马逊、eBay 等也开始在短视频平台上开展品牌和商品的营销。

总的来说，短视频平台商品销售运营服务已经成为国内外电商发展的重要方向之一。目前，一些直播电商和社交电商平台已经开始涉足这个领域，并取得了重要的飞速发展。在未来，短视频平台还将继续发掘该领域的商业机会，制定团体标准和规范也将变得越来越重要。

2、目的

短视频平台商品销售运营是指在短视频应用中售卖商品，并提供相应的售后服务和运营管理。随着移动互联网和电子商务的发展，短视频平台已经成为了人们获取信息、娱乐、社交的重要渠道之一。短视频平台通过直观生动的视频内容，吸引了大量的用户，并且用户的参与度和黏性也在不断提高。通过在短视频平台上开展商品销售运营服务，可以进一步满足用户的需求，同时也为商家提供了一个新增营销渠道。

为了规范短视频平台商品销售运营服务，保护消费者权益，提高平台安全运营水平，制定团体标准是非常必要的。通过标准的制定，可以确保商品的质量和安全性，预防和打击不法商家的行为，提高平台对于商家入驻和商品审核的把关能力。

短视频平台已成为了社会重要的信息化和文化传播媒介之一。其中包含了大量商业机会和应用场景，而商品销售运营服务则是其中的一种。同时，随着短视频平台用户规模的不断扩大，用户在使用平台过程中遇到的安全问题和纠纷也不断增加。因此，制定短视频平台商品销售运营服务规范具有重要意义和必要性。

（三）标准编制过程

1、组建起草小组，前期调研（2023 年 4 月）

为保证标准编制工作的顺利开展、提高标准的质量和实用性，由标准编制起草单位和相关技术专家、标准化专家共同组建了标准起草小组，负责对整个标准的编制。通过制订工作方案，标准起草小组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。标准起草小组对当前的短视频平台代运营服务规范涉及的相关技术内容进行了调研，搜集了众多相关的产品、标准、文献、技术指标、成功案例等资料，就其中的

重点和难点进行逐一讨论，并系统分析、评价申报团体标准的可行性及必要性。

2、确定标准架构，形成草案（2023 年 5 月）

起草小组结合前期的调研和资料，开展了多次内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准进行技术指导，对《短视频平台代运营服务规范》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写，并在小组内部对标准草案的内容进行初步审查，依据相关意见进行修改、完善。

3、形成征求意见稿，征求意见（2023 年 6 月）

标准起草小组对标准草案进行修改完善，根据收集到的意见反馈，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了《短视频平台代运营服务规范》（征求意见稿）。

（四）主要起草单位

槿囊妙极（武汉）科技发展有限公司等。

二、标准编制原则和主要内容

（一）编制原则

1、严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草；

2、标准符合国家有关法律法规、强制性标准及相关产业政策要求；

3、标准具有科学性、先进性、经济性，切实可行。

（二）标准主要内容

1、范围

本文件规定了短视频平台代运营服务的基本要求、视频制作、账号基础运维、账号进阶运维、拓展服务、运维记录等方面的内容。

本文件适用于代运营机构国内或国际上提供短视频平台代运营服务。

2、规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3、术语和定义

为便于对标准的理解与执行，本章节给出了委托方、运营方、用户的术语和定义。

4、基本要求

文件规定了短视频平台代运营服务规范的基本要求，包括采纳要求、诚信合作、服务用户等。

5 视频制作

文件规定了短视频平台代运营服务规范的视频制作，包括脚本撰写、视频拍摄、后期处理。

6 账号基础运维

文件规定了短视频平台代运营服务规范的账号基础运维，包括账号内容及方向、账号个性定制、账号内容置顶、私信定制化回复、团购功能开通、宣传推广、投放广告等。

7 账号进阶运维

文件规定了短视频平台代运营服务规范的账号进阶运维，包括用户运营、内容策划、账号情况分析、IP 形象定位。

8 拓展服务

文件规定了短视频平台代运营服务规范的拓展服务，包括生活直播、达人探店、账号价值评估等。

9 运维记录

文件规定了短视频平台代运营服务规范的运维记录。

10 评价改进

文件规定了短视频平台代运营服务规范的评价改进。

三、主要试验和情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

四、标准中涉及专利的情况

暂不涉及。

五、预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况

本标准编制、宣贯和实施，将会促进本行业及本公司产品的革新和升级，预计将会增加公司的销售业绩，对于行业生态也会有可持续的促进作用，对于短视频平台代运营服务规范产业的发展也会提供新的思路和前进方向。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准属于团体标准，是短视频平台代运营服务规范标准体系的重要一环，满足《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》的相关要求，符合现行法律法规和上级标准的规定，符合安全性要求及有关强制性标准要求。

七、重大意见分歧的处理依据和结果

暂无。

八、标准性质的建议说明

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

九、贯彻标准的要求和措施建议

1、本标准由槿囊妙极（武汉）科技发展有限公司负责牵头组织制定工作计划，邀请同行相关公司等参与标准的制定，深入相关企业，调查

了解短视频平台代运营服务规范，完成标准的制定。

2、通过制定标准操作手册、标准生产口袋书等标准宣贯材料并发放给标准实施单位，加强经营主体对标准的认识；在区域范围内开展标准宣贯会，深入短视频平台代运营服务规范生产企业开展一对一标准实施指导等形式，使企业了解标准、熟悉标准、执行标准；通过电视、报纸、杂志、信息平台、微信公众号等网络媒体平台进行标准宣传，并通过网络留言的方式完成标准实施反馈意见收集。

3、加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

十、废止现行相关标准的建议

暂无。

十一、其他应予说明的事项

暂无。

《短视频平台代运营服务规范》标准起草编制组

2023 年 6 月