

---

ICS 01.040.03

CCS A10/19

# 团体标准

T/WEA0005-2023

---

## 《团建策划与实操指导》职业技能评价标准

Evaluation Standards for Professional Skills in League

Building Planning and Practical Operation Guidance

征求意见稿

2023-X-X 发布

2023-X-X 实施

---

中国智慧工程研究会 发布

---

## 目 次

前言.....	03
1 范围.....	04
2 规范性引用文件.....	04
3 术语和定义.....	04
4 适用院校专业.....	06
5 面向职业岗位（群）.....	07
6 职业技能要求.....	08
参考文献.....	20

---

## 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：上海众基体育发展有限公司、上海胜拓企业管理咨询有限公司、上海众弈企业管理咨询有限公司、成都卓帅精英户外拓展有限责任公司。

本标准主要起草人：付贺、沈燕芬、庄苏南

声明：本标准的知识产权归属于上海众基体育发展有限公司，未经上海众基体育发展有限公司同意，不得印刷、销售。

---

## 1 范围

本标准规定了团建策划与实操指导职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于团建策划与实操指导职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 40552-2021 教育服务效果测评指南

GB/T 38716-2020 中小学生安全教育服务规范

GB/T 15971-2010 导游服务规范

LB/T 054-2016 研学旅行服务规范

GB/T 18972-2017 旅游资源分类、调查与评价

GB/T 37913-2019 公共体育设施 安全使用规范

GB/T 38372-2020 企业品牌培育指南

GB/T 39906-2021 品牌管理要求

GB/T 38356-2019 质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南

GB/T 19012-2019 质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南

## 3 术语和定义

GB/T 18354-2006界定的以及下列术语适用于本标准。

### 3.1 团建建设 Team building

---

团队建设是指为了实现团队绩效及产出最大化而进行的一系列结构设计及人员激励等团队优化行为。提升团队的快乐能量、向心力及更加优化的合作模式。团队建设主要是通过自我管理的小组形式进行，每个小组由一组员工组成，负责一个完整工作过程或其中一部分工作。

### 3.2 团建策划 Team building planning

是一种依据自身企业文化，针对团队的建设活动，主要是在企业的内部和外部进行企业文化的宣导，帮助企业的文化导入到团队之中，让团队的工作风格，团建策划的主要工作就是以策划企业活动为内容的，策划的形式多种多样，最终所要达到的目的就是和谐内部团队，增加企业的社会参与度。团建策划者本身需要有大量的知识积累和较强的创意思维，很强的组织能力，细致的现场管理能力等，是一种非常考验人综合素质的工作。

### 3.3 拓展培训 Outward Bound

拓展培训是指通过专业的机构，针对企业团队现状，设计相应培训课程。拓展培训通常利用崇山峻岭、翰海大川等自然环境，通过精心设计的活动达到“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”，增加受训者快乐能量的培训目的。

### 3.4 体验式学习 Experiential learning

指通过精心设计的活动、游戏和情境，让参加者在参与过程中观察、反思和分享，从而对自己、对他人和环境，获得新的感受和认识，并把它们运用到现实生活中，从而实现自我知识、能力以及态度的提升与重构的一种学习方式。

### 3.5 项目式教学 Problem Based Learning

项目是具有特定目标和特定内容的一次性创新型活动。项目式教学是围绕项目展开的探究性、解决问题的学习模式，又称为专题学习(Problem Based Learning，简称

---

PBL) 让学生通过项目的任务, 综合各学科知识, 在合作学习的环境下, 设计实施系列探究活动, 并把成果进行表达和交流的学习模式。

## 4 适用院校专业

### 4.1 参照原版专业目

中等职业学校: 休闲体育服务与管理、运动训练、旅游服务与管理、景区服务与管理、旅游外语、导游服务、体育设施管理与经营、康养休闲旅游服务、社会工作事务、会展服务与管理、市场营销。

高等职业学校: 社会体育、休闲体育、运动训练、研学旅行管理与服务、旅游管理、导游、旅行社经营管理、景区开发与管理、休闲农业、酒店管理、学前教育、小学教育、体育教育科学教育、心理健康教育、青少年工作与管理、休闲服务与管理、会展策划与管理、市场营销。

高等职业教育本科学校: 社会体育指导与管理、休闲体育、酒店管理、旅游管理、学前教育、市场营销。

应用型本科学校: 旅游管理与服务教育、旅游管理、酒店管理、教育学、科学教育、小学教育、体育教育、体育旅游、市场营销、会展经济与管理。

### 4.2 参照新版职业教育专业目录

中等职业学校: 休闲体育服务与管理、运动训练、旅游服务与管理、旅游外语、导游服务、体育设施管理与经营、康养休闲旅游服务、社会工作、会展服务与管理、市场营销。

高等职业学校: 社会体育、休闲体育、运动训练、研学旅行管理与服务、旅游管理、定制旅行管理与服务、导游、旅行社经营与管理、智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理、休闲农业经营与管理、酒店管理与数字化运营、体育运营与管理、运动

---

健康指导、学前教育、小学教育、体育教育、小学科学教育、心理健康教育、青少年工作与管理、休闲服务与管理、会展策划与管理、市场营销。

高等职业教育本科学校：社会体育指导与管理、休闲体育、体能训练、酒店管理、旅游管理、旅游规划与设计、学前教育、市场营销。

应用型本科学校：旅游管理与服务教育、旅游管理、酒店管理、教育学、科学教育、小学教育、体育教育、体育旅游、市场营销、会展经济与管理。

## 5 面向职业岗位（群）

**【团建策划与实操指导】（初级）：**主要面向团建机构、企业管理咨询机构、教育咨询机构、文化传媒策划机构、中小学校、高校、拓展基地、景区、度假村、旅行社、酒店等单位的拓展培训师、团建导师、营地导师、研学导师、助教、综合实践教师、体育教师、社会体育专业学生、导游（领队）、企业培训师、退伍军人、军训教练等岗位人群，根据团建顾问策划的活动方案，完成团建的前期准备、拓展活动的现场管理、团建项目（常规基础场地项目）的实践实施、收尾与评价等工作，从事团建策划与实操指导从前期准备到活动执行中的现场管理、项目实操过程中的规则讲解、实操及项目监控、项目体验后的分享总结、基础服务保障、安全事故应急处理等全过程的教练培训工作。

**【团建策划与实操指导】（中级）：**主要面向团建机构、企业管理咨询机构、教育咨询机构、文化传媒策划机构、中小学校、高校、拓展基地、景区、度假村、旅行社、酒店等单位的培训顾问、拓展培训师、团建导师、营地导师、研学导师、助教、综合实践教师、体育教师、社会体育专业学生、导游（领队）、企业培训师、退伍军人、军训教练等岗位人群，完成团建活动方案的策划、活动的前期准备、团建活动的调度与执行、拓展项目（高空项目和野外项目）的实践实施、活动总结 and 收尾等工作，

---

培养团建策划与实操指导具备团建策划与实操指导的全方位人才，掌握拓展活动方案的策划、前期准备到活动执行中的现场管理、安全保障、高空和野外项目实操过程中的安全操作技巧、实操及项目监控、项目体验后的分享总结、客户回访、结算与收款等全过程的培训顾问兼教练的知识和技能。

【团建策划与实操指导】（高级）：主要面向团建机构、企业管理咨询机构、教育咨询机构、文化传媒策划机构、中小学校、高校、拓展基地、景区、度假村、旅行社、酒店等单位的机构负责人、拓展培训师、团建导师、营地导师、研学导师、助教、综合实践教师、体育教师、导游（领队）、企业培训师、退伍军人、军训教练等岗位人群，完成团建行业的资源整合、组织运营管理、新项目（大型主题团建项目）进阶学习与研发、团建企业的管理与培训等工作，更多侧重在培养团建运营管理人才，掌握同业产品方案分析、供应商甄别与管理、人员管理、营销与运营管理、收益管理、培训师考评晋升机制、新项目研发策划、部门工作管理、新员工培养等全过程的团建管理人才的知识和技能。

## 6 职业技能要求

### 6.1 职业技能等级划分

团建策划与实操指导职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【团建策划与实操指导】（初级）：主要完成团建的前期准备、拓展活动的现场管理、团建项目（常规基础场地项目）的实践实施、收尾与评价等工作，从事团建策划与实操指导从前期准备到活动执行中的现场管理、项目实操过程中的规则讲解、实操及项目监控、项目体验后的分享总结、基础服务保障、安全事故应急处理等全过程的教练培训工作。

【团建策划与实操指导】（中级）：主要完成团建活动方案的策划、活动的前期准备、团建活动的调度与执行、拓展项目（高空项目和野外项目）的实践实施、活动总结 and 收尾等工作，培养团建策划与实操指导具备团建策划与实操指导的全方位人才，掌握团建活动方案的策划、前期准备到活动执行中的现场管理、安全保障、高空和野外项目实操过程中的安全操作技巧、实操及项目监控、项目体验后的分享总结、客户回访、结算与收款等全过程的培训顾问兼教练的知识和技能。

【团建策划与实操指导】（高级）：主要完成团建行业的资源整合、组织运营管理、新项目（大型主题团建项目）进阶学习与研发、团建企业的管理与培训等工作，更多侧重在培养团建运营管理人才，掌握同业产品方案分析、供应商甄别与管理、人员管理、营销与运营管理、收益管理、培训师考评晋升机制、新项目研发策划、部门工作管理、新员工培养等全过程的团建管理人才的知识和技能。

## 6.2 职业技能等级要求描述

表 1 团建策划与实操指导职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.前期准备	1.1 任务书内容确认	1.1.1 能够根据团建方案及实操任务书，了解参训机构基本情况、人员构成、参训人数、培训目标等。 1.1.2 能够根据团建方案及实操任务书，明确工作任务及工作职责。 1.1.3 能根据团建方案及实操任务书，做好拓展项目前期备课工作。 1.1.4 能根据团建方案及实操任务书，做好相关项目结合企业管理等知识准备。
	1.2 器材及保险确认	1.2.1 根据团建方案及实操任务书，做好每个拓展项目所需器材的确认。 1.2.2 根据器材准备单，核对相关拓展器材数量是否合理准确。 1.2.3 根据器材准备单，检查准备的拓展器材是否完好无损，做好备份器材准备。

		1.2.4 根据参训机构人数，确认是否购买所有参训人员拓展意外险，参保时间是否正确。
	1.3 后勤保障基地确认	1.3.1 根据团建实操任务书，确认此次培训基地餐饮、住宿等基本情况。 1.3.2 根据团建实操任务书，确认拓展基地设施是否齐全、可使用。 1.3.3 根据团建实操任务书，确认此次培训车队、用车时间和路程安排。
2.现场管理	2.1 基础服务管理	2.1.1 能引导学员有序集合，按规定乘坐交通工具；对学员文明出行进行安全宣讲； 2.1.2 能根据学员分房原则，合理做好分配房间，办理入住手续，查房、退房工作； 2.1.3 能带领学员熟悉逃生通道，讲解消防和逃生器材的使用方法；对学员进行住宿安全教育。 2.1.4 能根据分餐表，组织学员文明就餐，对特色餐饮知识进行讲解。
	2.2 安全管理	2.2.1 能根据团建方案，对住宿、用餐、车辆等（环节）进行安全隐患排查。 2.2.2 能根据团建方案，对拓展基地设施、导览设施、配套设施等进行安全隐患排查。 2.2.3 能根据团建方案，如进行定向、野外项目的拓展路线进行安全隐患排查。 2.2.4 能够制定设施选择、材料选用、工具设备和防护用品使用、活动流程等方面的安全操作规范。 2.2.5 能够在拓展项目开始前进行安全宣导，询问全体学员身体状况，特殊情况者避免参与活动，能够讲解和示范拓展项目实操时的注意事项和禁忌。
3.项目实施	3.1 团队破冰	3.1.1 能够介绍培训的基本情况，提升队员参与的热情。 3.1.2 能够根据参训机构人员基本情况，准备适合此次培训目标的破冰小游戏。 3.1.3 能够熟练掌握 30 个左右热身小游戏操作及控场能力。
	3.2 团队组建	3.2.1 能够根据实操任务书要求，将整个团队分成若干小组。 3.2.2 能够给每个小组进行团队文化建设任务布置，如选队长、起队名、画队徽、喊队训、

		<p>唱队歌、创作队形等。</p> <p>3.2.3 能够在小组团队文化展示时，进行控场和现场气氛调动。</p>
	3.3 项目实操（常规场地项目学习）	<p>3.3.1 根据实操任务书所要实操的拓展项目，提前准备该项目的拓展道具放置实操场地。</p> <p>3.3.2 能够清晰明了的讲解项目规则，布置项目任务，引导学员深度参与，积极体验。</p> <p>3.3.3 能够在项目实操过程中做好安全监控，观察学员表现，做好数据记录。</p> <p>3.3.4 能够组织本次单个拓展项目的分享和总结，真正让学员做到体验——分享——总结——应用四步骤。</p>
4.项目总结与评价	4.1 培训总结	<p>4.1.1 能够根据整个活动项目实操情况，学员陈述项目完成情况/过程、结果、事件——发表；</p> <p>4.1.2 能够组织学员，根据项目完成情况提问题、找原因、制作解决方案——反思；</p> <p>4.1.3 能够根据整个活动项目实操情况，归纳提炼，理论解说，联系到现实工作、生活当中——提升；</p> <p>4.1.4 能够根据整个活动项目实操情况，结合现实工作，制定行动计划——应用。</p>
	4.2 评价与收获	<p>4.2.1 能够根据团建活动方案，组织学员对培训过程及效果进行自评、互评、组评。</p> <p>4.2.2 能够组织学员对培训课程内容、课程实施、服务保障、安全管理等环节进行评价。</p> <p>4.2.3 能够组织学员对培训师专业度、控场、学员喜爱度等环节进行评价。</p> <p>4.2.4 能够使学员通过本次培训，从游戏体验掌握团队的重要性，提升工作效率。</p>
	4.3 不足与改进	<p>4.3.1 能够对培训课程组织实施评价结果，意见反馈进行分析。</p> <p>4.3.2 能够在班后会上，对本次培训过程中存在的问题进行总结和分析。</p> <p>4.3.3 能够在班后会上，总结自己在整个培训过程中的不足，听取别人对自己的意见，向知识储备丰富的培训师学习。</p>

5.安全防控	5.1 风险管理	<p>5.1.1 准备常用药品和安全救护设备。</p> <p>5.1.2 能采取恰当措施现场处理学员发烧、中暑、急性肠炎等常见疾病。</p> <p>5.1.3 能采取恰当措施现场处理学员摔伤、割伤、撞伤、烫伤、互伤等常见人身意外伤害事件。</p> <p>5.1.4 能采取恰当措施现场处理学员骨折、淹溺等安全事件。</p> <p>5.1.4 能在安全事故发生后留存相关证据，协助伤者向保险公司理赔。</p>
	5.2 卫生防控	<p>5.2.1 能根据团建活动方案，对住宿、用餐、车辆等进行安全隐患排查。</p> <p>5.2.2 能根据团建活动方案，对拓展基地培训设施、器材配套设施等进行安全隐患排查。</p> <p>5.2.3 能够对参训学员按照防疫要求检查当地健康码、行程码等基础工作。</p> <p>5.2.4 能够提前了解培训地的卫生防控部门联系方式，就近医院地址等，以备不时之需。</p> <p>5.2.5 能掌握出现疫情后的应急处置措施和卫生保障要求。</p> <p>5.2.6 能根据疫情防控预案及应急预案，明确处理疫情防控事件工作流程。</p>

表 2 团建策划与实操指导职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.活动策划	1.1 团建需求研判	<p>1.1.1 能根据客户填写的团建需求调研表，了解客户参加此次培训基本情况。</p> <p>1.1.2 能根据前期收集的客户需求信息进行判断，分析客户需求的核心诉求点。</p> <p>1.1.3 能根据可掌控的产品资源（如：酒店、拓展基地、景区景点度假村、车队等）与客户的需求相匹配，判断客户整场培训需求的合理性。</p> <p>1.2.4 能根据客户需求进行针对性的适合培训目标的拓展项目推荐和有价格优势的产品资源推荐，提高订单成交率。</p>
	1.2 团建方案设计	<p>1.2.1 能初步掌握团建策划文案的基本格式和基本工作流程，掌握 PPT 设计技能。</p> <p>1.2.2 能根据客户需求培训目标，定制适合企业的拓展活动 PPT 方案。</p>

		<p>1.2.3 能结合客户需求，把握活动流程安排的合理性、交通安排的合理性、酒店基地的高性价比。</p> <p>1.2.4 能够根据团建方案构成产品资源的相关业务知识，检查拓展项目搭配的合理性，后勤报价的准确性，确定活动成本，进行换算统一单位，确保成本计算准确无误。</p> <p>1.2.5 能结合本行业户外活动特殊性，做好拓展项目备份准备，以免遭遇特殊天气导致活动终止。</p>
	1.3 团建活动签约	<p>1.3.1 能讲解团建活动服务合同的基本条款。</p> <p>1.3.2 能讲解团建活动服务合同的履约要点。</p> <p>1.3.3 签订定制的团建活动服务合同。</p>
2.前期准备	2.1 任务书制作	<p>2.1.1 能够根据团建方案制作团建活动团队执行任务书，包括参训天气、执行团队人员组成情况、机构基本情况、人员构成、参训人数、培训目标、培训流程等。</p> <p>2.1.2 能够建立每个参训学员的个人档案库，包括个人身体状况，是否符合参加团建要求等，做好应急预案。</p> <p>2.1.3 能够组织团建执行团队参加培训班前会，明确每位工作人员的任务及工作职责。</p> <p>2.1.4 能够明确团建执行团队每位工作人员的职责，执行注意事项，签署执行任务书。</p>
	2.2 器材单及保险单制作	<p>2.2.1 根据团建方案，制作好每个拓展项目所需的器材表及所需的数量交于仓管进行配备。</p> <p>2.2.2 根据器材准备单，核对相关拓展器材数量是否准确，检查准备的拓展器材是否完好无损，做好备份器材准备。</p> <p>2.2.3 根据团建方案，检查常用药品和安全救护设备是否配齐。</p> <p>2.2.4 根据参训机构参与人数，制作好所有参训人员拓展意外险参保名单，及时投保。</p>
	2.3 后勤确认单制作	<p>2.3.1 根据团建实操任务书，制作此次培训所需的餐饮、住宿、基地设施预定量确认单发送至酒店以确保酒店能正常提供服务。</p> <p>2.3.2 根据团建实操任务书，制作此次培训车队、用车时间和路程安排确认单发送至车队调度人员以确保车队车辆和司机调配。</p>

		2.3.3 根据客户需求，如需活动拍摄需求，则需和摄影团队确认活动流程，时间，制作要求，出片时间等。
	2.4 客户参训前准备	2.4.1 根据参训客户基本情况，制作参训须知提醒，包含：学员身体健康状况、出行配备、后勤基本情况，培训流程等发送至客户组织者，做好参训前准备。 2.4.2 能够和客户组织者确认好参训前的所有准备，包括集合时间，集合地点，参训人数，所需物资等，确保活动的正常进行。
3.活动调度执行	3.1 现场管理	3.1.1 能组织团建执行团队根据团建实操任务书的要求，做好学员出行的安全注意事项及文明出行进行安全宣讲工作； 3.1.2 能提前和基地或者酒店确认入住和就餐准备，到达目的地后组织执行团队有序引导办理分房、就餐等工作。 3.1.3 能组织培训师和助教团队提前做好培训前的器材检查和归置工作。
	3.2 项目实施（高空项目+野外项目学习）	3.2.1 能够熟练掌握团队破冰和团队组建的操作技巧和方法，快速融入团队。 3.2.2 能够熟练掌握常规拓展高空项目（断桥、抓杠、天梯、攀岩等）的操作技巧，高空拆挂，高空装备穿戴方法，学员操作安全监控，学员心态安抚技巧等内容。 3.2.3 能够熟练掌握常规拓展野外项目（徒步、定向、溯溪、漂流、扎筏、崖降等）的操作技巧，野外求生技巧，安全装备穿戴方法，常规急救能力，学员操作安全监控，学员心态安抚技巧等内容。 3.2.4 能够熟练掌握高空及野外项目规则，布置项目任务，引导学员深度参与，积极体验。 3.2.5 能够在项目实操过程中做好安全监控，观察学员表现，组织单个项目的分享和总结，真正让学员做到体验——分享——总结——应用四步骤。
4.活动总结与收尾	4.1 培训总结	4.1.1 能够根据整个活动照片或视频拍摄，制作活动总结回顾 PPT 或视频，提供给培训师更好的引导和分享素材，加强学员发表对培训最直观的训后反思；

		<p>4.1.2 能够整理培训课程评估表，对组织实施评价结果和意见反馈进行分析。</p> <p>4.1.3 能够组织班后会，对正常活动过程中存在的不足进行总结和分析。</p>
	4.2 客户维护	<p>4.2.1 能根据客户需求及相应流程规定，及时、有效、准确地对客户的服务体验进行采集，并做量化处理。</p> <p>4.2.2 能够运用同理心倾听客户的反馈，对于明显的服务缺陷问题对客户进行初步安抚，并依据要求做事件升级处理。</p> <p>4.2.3 能够根据客户对服务和产品的意见反馈，协调内部各项资源，进行必要的处理。</p>
	4.3 结算与收款	<p>4.3.1 能够根据实际产生的后勤费用制作利润表上交财务审核，对整个活动过程中产生的酒店，车队等费用提交付款申请进行结算。</p> <p>4.3.2 能够对拓展执行团队在活动过程中产生的费用提供的票据进行审核，提交财务进行报销申请。</p> <p>4.3.3 能够制作培训费用结算单，发送客户确认，收回培训尾款。</p>
5.安全防控	5.1 活动报备申请	<p>5.1.1 掌握大型群众性活动安全管理条例。</p> <p>5.1.2 掌握大型活动策划的申办前提条件。</p> <p>5.1.3 掌握大型活动策划的申请流程。</p> <p>5.1.4 掌握大型活动策划的相应法律责任。</p>
	5.2 急救培训	<p>5.2.1 能够掌握现代救护的基本知识、救护概论。心肺复苏、AED使用、创伤救护等现场救护知识。</p> <p>5.2.2 能够掌握意外伤害：中毒(化学和食物)、触电、溺水、烧伤等意外事故的紧急救护知识和救护技能。</p> <p>5.2.3 能够掌握公共安全、防灾避险基本知识技能等。</p> <p>5.2.4 能够掌握包扎、止血、骨折固定、伤员搬运四大技术。</p>
	5.3 应急方案制定	<p>5.3.1 能根据团建方案，制订切实可行的安全预案和应急预案。</p> <p>5.3.2 能对团建活动过程中的突发事件及时启动应急预案，采取积极、稳妥方式进行处理。</p> <p>5.3.3 能对团建活动过程中的突发事件进行现场管理，控制舆情。</p>

		<p>5.3.4 能对安全事故处理结果进行总结分析，形成案例。</p> <p>5.3.5 能在意外事故及安全事故发生后留存相关证据，协助伤者向保险公司进行理赔。</p>
	5.4 卫生防控	<p>5.4.1 能根据团建活动方案，制定后勤保障安全隐患排查预案。</p> <p>5.4.2 能根据团建活动方案，制定拓展基地培训设施、器材配套设施安全隐患排查预案。</p> <p>5.4.3 能够制定疫情防控预案及应急预案，明确疫情防控事件的所有工作流程。</p> <p>5.4.4 能够提前和培训的卫生防控部门联系了解当地防控要求，提前做好防控预案。</p> <p>5.4.5 能制定出现疫情后的应急处置措施和卫生保障要求方案。</p>

表 3 团建策划与实操指导职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.行业资源管理	1.1 同业产品方案分析	<p>1.1.1 能分析同业产品方案在同一目标市场上的占有率；</p> <p>1.1.2 能分析同业产品方案的综合竞争力；</p> <p>1.1.3 能分析同业产品方案的品牌定位。</p>
	1.2 现有团建方案整理	<p>1.2.1 能梳理客户需求整理不同培训目标的团建活动方案模板。</p> <p>1.2.2 能根据不同主题、不同节日、不同客户行业定制不同类型方案模板。</p> <p>1.2.3 能整理好团建、拓展、青少年、研学、冬夏令营等不同类型的方案模板。</p>
	1.3 供应商甄别与管理	<p>1.2.1 能根据客户需求整理好不同类型的酒店、拓展基地、景区、服装、团建产品供应商资源。</p> <p>1.2.2 能指导和监督供应商档案的建立，定期对供应商档案进行检查，并适时提出调整和完善方案。</p> <p>1.2.3 能根据公司的客户类型，与公司其他部门合作，采购稀缺团建产品资源，以提升产品竞争力。</p> <p>1.2.4 能根据定制团建要求，定期与供应商就客户投诉、客户回访内容交换意见，提出改进建议，长效提升定制拓展培训质量。</p>

2.组织运营管理	2.1 人员管理	<p>2.1.1 能够使用正确的方法，完成员工招聘、甄选和培训工作。</p> <p>2.1.2 能够根据销售部门需求，制订合理的销售激励方案和绩效考核。</p> <p>2.1.3 能够根据培训部门需求，制定合理的全职培训师执行标准和课酬体系。</p> <p>2.1.4 能够根据拓展执行需要储备相当数量的优质兼职团建培训师，并保持非常顺畅的关系。</p> <p>2.1.5 能合理的制定其他部门（营销、仓管、财务部等）的组织架构，以确保定制培训环节无遗漏，提升员工的工作积极性。</p>
	2.2 营销与运营	<p>2.2.1 运用品牌建设技术，建立明确的企业品牌形象；</p> <p>2.2.2 能根据客户需求，不断创新产品和服务，改进营销渠道和营销方法。</p> <p>2.2.3 能运用客户关系管理软件开展销售管理工作。</p> <p>2.2.4 培训前：能运用三级（仓管、销售、培训师）核对原则，确保活动器材准确无误。</p> <p>2.2.5 培训后：能够对每次培训后班后会进行总结，分析供应商、培训师、销售等培训执行中的不足，提出改进措施；</p> <p>2.2.6 能协助建立拓展危机管理体系和应急决策。</p>
	2.3 收益管理	<p>2.3.1 能结合动态市场需求变化，将部门资源采购、器材维护控制在合理范围，以降低部门的采购成本。</p> <p>2.3.2 能根据销售部门一定周期的营业收入及利润，将部门的运行成本控制在较低的区间内。</p> <p>2.3.3 能结合团建的特性及一定周期的客户来源情况，确定最优的客户维护及客户拓展的组合模式，评估出合适的销售渠道组合，以提升部门的利润率。</p>
3.新项目进阶学习与研发	3.1 项目实施（大型主题团建项目学习）	<p>3.1.1 能够熟练掌握团队破冰和团队组建的操作技巧和方法，快速融入团队。</p> <p>3.1.2 能够熟练掌握大型主题团建项目（F1赛车、非洲鼓、超级过山车等）的操作技巧，器材准备、项目实操方法，学员安全监控，</p>

		<p>总结和分享等内容。</p> <p>3.1.3 能够独立掌握红色主题团建课程和军事演练课程（国防军事项目，射击、伪装、指北针和 GPS 卫星定位仪操作、野外生存，荒岛求生、取水、取火、实地训练技术，野外实地训练技术等课程）的操作技巧</p> <p>3.1.4 能够熟练掌握大型主题团建项目规则，布置项目任务，引导学员深度参与，积极体验。</p> <p>3.1.5 能够在项目实操过程中学会举一反三，总结不同的大型团建项目共性和不同，为新项目开发打好基础。</p>
	3.2 新项目研发策划	<p>3.2.1 通过前期拓展项目的学习和实操，对客户需求的分析，结合当下热门的项目，研发适合团队形式参加的团建项目，寓教于乐。</p> <p>3.2.2 能够根据研发的思路，进行道具设计，执行方案制作，内部人员实操，最终制定成熟的主题团建课程。</p> <p>3.2.3 能够结合市场人群、客户需求定制特定主题方案进行营销推广，在行业内提升品牌知名度。</p>
	3.3 企业内部员工考评晋升机制	<p>3.3.1 能够制定团建助教-副带培训师-主带培训师逐级上升考评机制标准，激励员工自我提升的积极性。</p> <p>3.3.2 能够根据企业员工晋升机制标准，制定课酬激励机制，提升员工工作积极性。</p>
4.团建企业人力资源管理	4.1 部门工作管理	<p>4.1.1 能承担分管销售工作的中高层管理工作。</p> <p>4.1.2 能承担分管培训师工作的中高层管理工作。</p> <p>4.1.3 能承担分管策划和营销工作的中高层管理工作。</p> <p>4.1.4 能承担公司的其他中高层管理工作</p>
	4.2 新员工培养	<p>4.2.1 能高质量地培养团建销售顾问。</p> <p>4.2.2 能高质量地培养团建助教。</p> <p>4.2.3 能高质量地培养团建培训师。</p>
	4.3 拓展工作培训	<p>4.3.1 能承担部分团建策划业务培训任务，并成为骨干培训师。</p> <p>4.3.2 能承担相关业务培训任务，并成为骨干培训师。</p>

		4.3.3 能承担相关培训师培训任务，并成为骨干培训师。
5. 安全防控	5.1 应急机制构建	5.1.1 能制订安全保障监督机制。 5.1.2 能建立应急处置小组，制订岗位职责、权利及义务。 5.1.3 能对团建课程相关服务方资质进行审核。 5.1.4 能对团建课程相关服务方应急预案进行审核。
	5.2 安全体系建立	5.2.1 能建构团建活动的安全管理体系。 5.2.2 能建立安全管理小组，制订岗位职责、权利及义务。 5.2.3 能制订团建活动安全管理制度。 5.2.4 能制订安全员考核评价机制
	5.3 卫生防控	5.4.1 能够组织疫情防控预案及应急预案培训工作，全员掌握团建活动疫情防控事件的所有工作流程。 5.4.2 能够组织培训学员学会制定出现疫情后的应急处置措施和卫生保障要求方案并演练。

---

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国职业分类大典（职业代码 2-08-03-02）（2015 版）
- [2] 职业技能等级证书监督管理办法（试行）. 人力资源社会保障部. 教育部. 2019
- [3] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）
- [4] 《教育部关于公布 2019 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2020〕2 号）
- [5] 《教育部关于公布2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1号）
- [6] LB/T 054-2016 研学旅行服务规范
- [7] GB/T 15971-2010 导游服务规范
- [8] 国务院办公厅《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国办函〔2014〕121 号）
- [9] 国务院办公厅《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》（国办发〔2013〕10 号）
- [10] 教育部等 11 部门《关于推进中小学研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8 号）
- [11] 教育部《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4 号）
- [12] 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
- [13] 企业拓展培训教程. 中国时代经济出版社. 2014
- [14] 大型主题团建实操教程. 中国人文科技出版社. 2020