

《团建策划与实操指导职业技能评价标准》  
编制说明

二〇二三年三月

# 《团建策划与实操指导职业技能评价标准》 编制说明

## 一、本标准开发背景

### 1、市场发展背景

良好的团队精神和积极进取的人生态度，是现代人应有的基本素质，也是现代人人格特质的两大核心内涵。在现代社会，人类的智慧和技能只有在这种人格力量的驾驭下，才会迸发出耀眼的光芒，拓展训练应运而生。利用户外自然环境对人进行培养的户外训练方式起源于二战期间的海上生存训练，战后逐渐演变成一种面向现代社会的户外训练方式。

拓展训练利用森林、大海、沙漠等自然环境，通过各种精心设计的项目，在解决问题、应对挑战的过程中，使学员达到“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”等目的。而其多元化的学习过程，使得学员更容易接受，甚至具有一定的“享受”情感。因此，拓展训练越来越成为人们喜闻乐见的教育方式。

近年来，拓展训练越来越盛行，这种户外体验式培训也被越来越多企业所选择。体验式培训强调员工去“感受”学习，而不只是在课堂上听讲。在体验式培训中，员工是整个培训过程的主体。如果员工代入主体角色培训，他们将更加注意活动的过程并投入其中。拓展训练也是企业更加喜欢的

一种培训类型。

拓展培训与传统培训有什么区别？拓展培训揉合了高挑战及低挑战的元素，学员从中在个人和团队的层面，可以更好地领悟危机感、沟通和面对逆境等道理，从而大大提升培训的效果。更有研究资料表明，传统课堂式学习的吸收程度大约为 25%，而要求学员参与实际行动的体验式学习吸收程度高达 75%，能更加有效地将资讯传授给学员，拓展培训正是一种典型的户外体验式培训。

拓展培训以体验、经验分享为教学形式的出现，打破了传统的培训模式，它并不灌输你某种知识或训练某种技巧，而是设定一个特殊的环境，让你直接参与整个教学过程。在参与的同时，去完成一种体验，进行自我反思，获得某些感悟。

它吸收了国外先进的经验，同时注意适应学员的心理特征与接受风格。将大部分课程放在户外，精心设置了系列新颖、刺激的情景，让学员主动地去体会，去解决问题，在参与、体验的过程中，心理受到挑战，思想得到启发，然后通过学员共同讨论总结，进行经验分享，感悟出种种具有丰富现代人文精神和内涵的道理。在特定的环境中去思考、去发现、去醒悟，对自己、对同事、对团队重新认识、重新定位。

现代社会是一个高度人际互动的社会，是一个团队英雄主义的时代。如何实现团队的整体优势和优势互补？在这个生活节奏越来越快，工作分工越来越细，工作压力越来越大，人与人的情感交流越来越困难的竞争环境中，企业、组织和个人更需要团队。通过拓展培训，整合团队，发掘每个人的最大潜力，这就是拓展培训的真正意义！

无论何种性质的企业，都存在一个投入和产出的问题。每个人的能力都有一定限度，善于与人合作的人，能够弥补自己能力的不足，达到自己原本达不到的目的。这便是在企业拓展培训中提现出来的团结合作精神。善假于物，取人之长，补己之短，让合作的双方都能从中受益。

企业组织员工进行企业拓展培训目的就是为了企业的发展，员工有好的状态，精神气足才能更好的应对挑战，砥砺前行。企业员工作为一个大的团体，在日常的工作中本身就 need 有很多的合作，如果彼此之间不熟悉，没有合作的默契，这样对于工作的开展是很不利的。为了解决这种问题，组织员工参加拓展培训，其实就是一个很有效的途径。正是拓展培训所具备的寓教于乐的培训模式，让很多企业不自觉地被拓展培训所吸引，因为企业的每一种投资都想要获得回报，拓展培训的回报比率无疑是极具性价比的，这也是为什么很多企业选择拓展培训来培养自己企业的凝聚力的重要原因！

在这样的背景下，近日，国家市场监督管理总局发布信息：2021年我国民营企业数量达4457.5万户，不仅是民营企业，从过去20多年的培训参与企业统计，国有企业，外资机构更注重企业员工团队建设，现在的企业，90后和00后占据主力，对新鲜事物的接受程度也相对较高，在一二线城市近七成的企业每年都会选择1-2次的拓展培训活动，近几年，拓展培训已经从一二线城市拓展至三四线城市，这将催生市场对拓展培训的大量需求。

## 2、政策环境

### 2.1 十四五规划解读

国务院发布政策、十四五规划、政府报告、领导讲话等都有对户外拓展培训行业做了一些纲领性的指导。合理的解读能够为拓展培训行业做了好的发展指引。

### 2.2 地级市的标准需要参考省级区域的标准

拓展培训行业标准有国际标准、国内标准、省级标准、省级区域标准、地级市标准，各类标准为行业发展做了很好的建设指导。拓展培训地级市的标准需要参考省级区域的标准，为地市级的拓展培训行业做好发展指引。

### 2.3 财政税收制度日趋全面

拓展培训行业的产品与服务所产生的经济价值，为国家产生了较大的税收财政收入，国家在拓展培训行业的税收政策比较全面，需要全面研究。拓展培训行业省级区域层面的

税收政策落实不到位；拓展培训行业地级市区域层面的税收政策有待进一步完善。

#### 2.4 政策趋势更加重视，技术环境日益创新

国家层面更加重视拓展培训行业政策，花费更多的人力、物力、财力来解决拓展培训行业存在的问题。社会层面更加重视，因此有利于拓展培训为政策制定做社会层面的驱动。各城市层面更加重视，各个城市竞相调研拓展培训市场并引进新概念与制定新政策。拓展培训行业国际上更加重视，积极日益创新。

#### 2.5 国家对户外运动赛事活动监管加强

各级体育部门、户外运动项目管理中心和协会要严格依据《体育赛事活动管理办法》（国家体育总局令第25号）、《关于进一步加强体育赛事活动安全监管服务的意见》（体规字〔2021〕3号）等要求。团建拓展培训能够更好的遴选，培养，拓展相关方面的人才，积极响应国家号召，为国家储备相关人才。

近年来，“健康中国”战略上升为国家战略，体育产业融入大健康成为最具活力的领域，以“大体育”理念推动“大健康”发展，需要做大体育产业主体，做好全民健身事业，做亮品牌赛事活动，做强竞技体育项目。其中，团建拓展中大多以户外运动为主，户外运动产业以其满足人类亲近自然的精神需求、全民化的广泛参与形式、拓展旅游消费空间、

培育经济发展新动能、推动全民健身和全民健康深度融合、加快体育产业提质增效的优势，具有较大潜力。

政策暖风频吹，运动休闲迎利好。人们对高品质健康生活、亲近自然的需求不断增强，全民运动休闲驶入快车道。

### 3、团建行业 PEST 分析

#### 3.1 拓展培训行业政策因素

中央印发的户外拓展培训行业发展十四五规划纲要明确要求到 2021 年拓展培训行业将增加 23%，各地方出台了地方政策，提高拓展培训行业渗透率。2020 年拓展培训行业市场享受政策红利，国务院政府工作报告指出拓展培训行业将会有利于提高民众生活质量。

#### 3.2 拓展培训行业经济因素

拓展培训行业持续的火热需求和资本利好使得拓展培训行业发展长期向好。下游行业交易规模增长，为拓展培训行业提供充足的发展动力。2020 年居民人均可支配收入 4731 元，同比增长 4.9%，居民消费水平的提高为拓展培训行业市场发展提供经济基础。

#### 3.3 拓展培训行业社会因素

传统拓展培训行业市场门槛低，缺乏规范的行业标准，服务过程没有专业的监管等问题影响行业持续发展。互联网与拓展培训的结合，减少了中间环节，为拓展培训用户提供高性价比的服务。90 后 00 后等人群，逐步成为拓展培训行

业的主力消费人群。

### 3.4 拓展培训行业技术因素

科技赋能、大数据、人工智能、云计算、5G 等逐步从一二线城市发展到三四线城市，实现拓展培训行业科技体验的普及化。户外拓展培训行业引入 ERP、OA 等系统，优化信息化管理施工环节，提高了拓展培训行业效率。

## 二、制定标准的必要性和意义。

### 1、制定本标准是团建行业规范化发展的迫切需求

长期以来，团建企业运营存在不规范现象，主要表现在教练入门门槛低、无证上岗、课程专业化不强、游戏化严重、培训效果无法保障、乱收费、场地设置不标准、重大安全隐患不整改等。本标准为团建企业提供明确的运营标准，有效解决行业规范化运营的问题，为团建企业有序、规范发展提供支持。

### 2、制定本标准是有效提高团建行业运营管理水平

团建企业迫切需要解决品牌打造、管理效率、绩效提升、预付费管理、课程研发等问题，提高团建行业与素质教育其它行业的竞争力。本标准从团建的特殊性及普遍规律出发，优化企业运行效率，实现从二人“夫妻店”到现代企业管理模式的转变。

### 3、本标准是职业院校加强应用型人才培养的需求

应用型人才是指能将专业知识和技能应用于所从事的

专业社会实践的一种专门的人才类型。国内目前团建行业的应用型人才大约为 200 多万人，只占国内劳动力总人口的 0.25%，据不完全统计，2021 年，团建行业+配套产业总值达 4200 亿元，持续稳中向上发展趋势，团建行业的覆盖人群规模大、服务及服务用户占比高、行业总值庞大、市场销量紧缺、服务用量激增、复合增长率奇高，户外拓展培训行业总值及需求非常大。服务客户人群 1.9 亿，行业总值 4200 亿，用量分析 640 万，年复合增长率 123%。尽管中国已经进入团建产业发展的上升时期，但是全行业目前团建应用型人才缺口高达 500 万，已经严重地阻碍了团建行业的产业化发展。

对于团建行业而言，具有管理、运营能力的复合型人才处于稀缺状态。虽然职业院校有相关社会体育、休闲体育专业，但缺少针对团建这一行业的具体标准，且学校人才培养与企业需求之间存在一定差异，加剧了这一方面人才缺失的现状。

本标准可作为职业院校针对团建培训运营人才培养的依据，满足相关专业的人才培养需求，为团建行业发展提供人力资源支持。

#### **4、制定本标准为学生个人生涯发展规划提供必要选择**

目前，在团建行业的专业人才培养计划中，社会体育拓展培训方向处于较薄弱的状态；本科社会体育教育又缺乏拓展培训管理指导方向。在现实中，团建机构、企业管理咨询

机构、教育咨询机构、文化传媒策划机构、中小学校、高校、拓展基地、景区、度假村、旅行社、酒店等单位对团建策划与实操指导具有旺盛的需求。因此，本标准的制定迎合培养具有适应行业、产业发展对高水平人才的需求，填补了团建培训相关人才培养的空白，是塑造专业技能，满足学生高质量就业与可持续发展需要的有关证书，为职业教育学校人才的生涯发展规划提供了良好的选择。

### 三、主要起草过程

#### 1、标准起草单位的确立

本标准起草指导单位：中国智慧工程研究会

本标准起草组织单位：中国智慧工程研究会教育标准与认证专业委员会

本标准起草执行单位：上海众基体育发展有限公司

本标准起草参与单位：上海胜拓企业管理咨询有限公司、上海众弈企业管理咨询有限公司、成都卓帅精英户外拓展有限责任公司

#### 2、标准制定过程及相关工作计划

##### 1.1 调研立项阶段

中国智慧工程研究会教育标准与认证专业委员会牵头、上海众基体育发展有限公司、上海胜拓企业管理咨询有限公司、上海众弈企业管理咨询有限公司、成都卓帅精英户外拓展有限责任公司共同发起。总结上海众基在团建行业 17 年对几百

万人员培训的经验中，通过广泛调研和充分准备，2022年12月15日中向中国智慧工程研究会提出立项申请，经标理事会审核，于2023年3月10日批准立项。

## **2、起草编制阶段**

在标委会的指导下，标准起草单位依据标准制定相关规定和要求，研究制定了一整套系统的实施方案，成立了以国内相关行业领导、知名团建实操专家、相关企事业单位组成的标准起草小组和标准制定专家咨询委员会，对标准起草和制定工作的总体思路、指导原则、政策依据、内容架构、逻辑体系等进行顶层设计，先后查阅、收集、整理和编辑各类团建项目实操资料100多万字。2023年2月初，顺利完成了标准第一稿的起草工作，并以此为版本，通过召开各类层次座谈会，对草稿内容进行修改和补充。

## **3、研讨论证阶段**

为体现标准制定工作的社会性、广泛性和针对性，提高标准制定的质量、层次和水平，经标准委同意，由牵头单位同标准起草单位共同组织，于2023年6月24日采取线下论坛的方式在上海组织了专家研讨论证会。标准起草单位、标准起草小组专家、标准制定专家咨询委员会部分专家及参与标准制定单位的团建拓展机构、咨询机构负责人共9余人参加会议，与会各位专家、学者和老师，结合自身教育实践经验，对标准草稿内容和结构的科学性、可行性及适用性进行

深入研讨论证，在充分肯定标准制定的时代性和价值意义的同时，提出了诸多具有前瞻性、指导性和可操作性的意见和建议。会后，标准起草小组进行认真研究和梳理，对其中相关重要的观点、思路和想法及有价值的建议及时吸收，对标准草稿内容作了进一步修改、补充和完善，形成标准征求意见稿，计划于 2023 年 7 月 1 日前经标准委审核报“全国团体标准信息平台”公开征求意见。

#### **4、评审发布阶段**

根据团标制定的相关程序和要求，本标准在“全国团体标准信息平台”进行为期一个月公开征求意见的基础上，计划于 2023 年 6 月下旬由标委会和相关企业联合组织，在首都北京召开《团建策划与实操指导职业技能评价标准》专家评审会。拟邀请团建行业拓展圈的会长、各大大学团建社团团长、及相关企业等从事团建 20 多年经验的知名专家担任评审专家，对本标准制定的程序、内容、架构等主要问题充分开展讨论和评定，根据专家意见对标准草稿再进一步修改和完善，形成专家评审会议纪要文件。力争 2023 年 7 月上旬由中国智慧工程研究会会发文并在全国团体标准信息平台正式发布公示稿。

#### **5、实施推广阶段**

标准发布公示一个月后立即启动实施推广工作。目前，专家组和执行团队正在按计划研究制定与标准相配套的培训方

案及考核评价细则；开发系统性的线上线下特色课程、教材和指导书；确立以上海众基体育发展有限公司为依托、以标准为指导的传统文化创新示范项目；在取得经验的基础上逐步推广。

#### 四、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在编写过程中无重大意见分歧。

#### 五、本标准证书开发可行性论证

##### 1、院校人才培养可行性论证

###### 5.1.1 本标准涉及职业技能院校专业

本标准证书在中等职业学校专业目录中涉及到专业及岗位为：

(1) 休闲体育服务与管理专业的教练员和营销策划岗位；

(2) 运动训练类专业教练岗位；

(3) 运动健康类专业如运动人体科学、运动康复等；

(4) 旅游服务与管理、旅游外语、导游服务、康养休闲旅游服务专业的教练员岗位；

(5) 景区服务与管理专业运营岗位；

(6) 体育设施管理与经营管理专业的营销策划岗位；

(7) 会展服务与管理营销策划岗位；

(8) 市场营销课程顾问岗位；

在普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录中涉及

的专业及岗位分别是：

（1）社会体育、休闲体育教育专业的教练员和营销策划岗位；

（2）运动训练、运动健康指导类专业体适能教练岗位；

（3）研学旅行管理与服务专业的研学导师岗位；

（4）旅游管理、定制旅行管理与服务、导游专业的教练员岗位；

（5）旅行社经营与管理、智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理、休闲农业经营与管理、酒店管理与数字化运营、体育运营与管理专业品牌运营策划岗位；

（6）学前教育、小学教育、体育教育、小学科学教育、心理健康教育、青少年工作与管理专业的培训师岗位

（7）休闲服务与管理专业的营销策划岗位；

（8）会展策划与管理营销策划岗位；

（9）市场营销课程顾问岗位；

### 5.1.2 学校对本标准技能培养现状

当前各高职院校对团建企业经营管理人才的培养呈现三大特征：

一、缺乏对口专业。高职院校培养体育产业相关人才包含社会体育、休闲体育、运动训练、研学旅行管理与服务等专业，这些专业的课程设置普遍未提供团建企业管理人才的培养计划及培养标准；

二、相关高职院校的人才培养方案不能完全符合用人单位需求。高职院校社会体育、休闲体育专业的课程设置普遍缺少实操性，根据老师所学内容教授给学生，这其中的接受度已经降低了一半，再加之缺少实际性的跟班实操训练，所学内容只能停留在课本上，但团建行业现场的实战远不止一次两次的培训就能覆盖所有，学生也缺少校外实训的机会。从团建企业实时更新企业所需课程到将更新的课程进行团建行业培训师培训标准的制定，高校老师学习后教授给学生，这其中将花费少则一年，多者三五年，这些实训方式在社会上已经淘汰。学校与企业之间的校企合作受阻，使得学校不能够及时地把握企业的需求，学生没有实训机会，企业在周末又急缺跟班助教，信息缺失导致双方都浪费资源和人力、物力、财力。

三、毕业生就业难。加快产教融合，学校开办专业产业，把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，使学生能够找到自己的岗位与方向，选择更多，促进学生就业。

因此本标准的指定有助于企业将最新的团建策划与实操指导标准快速进入学校，建立校企合作，在全国范围内联合团建企业提供大量实操和就业机会，规范行业良性发展。

## 2、面向社会企业可行性

### 5.2.1 本标准涉及到的职业岗位

本标准证书主要面向团建机构、企业管理咨询机构、教

育咨询机构、文化传媒策划机构、中小学校、高校、拓展基地、景区、度假村、旅行社、酒店等单位的机构负责人、拓展培训师、团建导师、营地导师、研学导师、助教、综合实践教师、体育教师、导游（领队）、企业培训师、退伍军人、军训教练等岗位人群。社会、企业对本职业技能等级标准同样存在巨大的市场需求。

### 5.2.2 社会、企业对本标准的需求情况

2021年团建行业生产总值将达到4200亿元，预计同比增长19.6%。由于国内外供需情况知时达不到平衡，团建行业市场的需求旺盛。“互联网+”应用在拓展培训领域，为拓展培训带来新的发展空间。团建行业的覆盖人群规模大、服务及服务用户占比高、行业总值庞大、市场销量紧缺、服务用量激增、复合增长率奇高，团建行业总值及需求非常大。

团建培训机构在火爆发展的背后，也存在一些问题，由于行业内缺乏统一的职业技能标准，导致速成教练多，缺乏优质师资。因此，由于团建策划与实操指导职业技能标准处于空白状态，社会、企业急需本标准规范行业人才培养，统一教学规范，促进行业良好发展。另外，随着团建培训机构的不断增加，更需要大量团建策划与实操指导师来提高团建培训机构的培训水平，促进行业良好发展。

中国智慧工程研究会传统文化与人生智慧专业委员会

上海众基体育发展有限公司

2023年5月30日