

# 《江西绿色生态 崇义南酸枣糕》团体标准编制说明

## 一、工作简况

### （一）任务来源

为引领我省崇义南酸枣糕产业高质量发展，利用我省现有崇义南酸枣糕产业基础和资源优势，支撑全省崇义南酸枣糕产品开展“江西绿色生态”品牌认证，根据《“江西绿色生态”标准管理办法》《江西绿色生态品牌建设促进会团体标准管理办法》等文件要求，由江西齐云山食品有限公司、崇义县市场监督管理局、赣州宏望食品有限公司、江西华中标准化事务所等单位提出立项申请。

### （二）起草单位

起草单位：江西齐云山食品有限公司、崇义县市场监督管理局、赣州宏望食品有限公司、江西华中标准化事务所。

## 二、制定（修订）标准的必要性和意义

崇义是唯一被国家林业局命名的“南酸枣之乡”，森林覆盖率 88.6% 为全国县级之首，地理环境优越。崇义南酸枣糕起于明，盛于清，有三百多年历史，取得了国家地理标志保护产品，是享誉全国、蜚声中外的天然绿色生态健康食品。其产业化发展始于九十年代初，经过 30 多年发展，现已形成了完整的产业链，推动了一二三产业融合发展。崇义南酸枣糕以优质南酸枣为原料，酸中沁甜、晶莹透明、细腻柔韧、爽滑可口，果肉富含原青花素、膳食纤维等营养成分，具有

降低血糖血脂、行气、活血、消食的作用。全县野生南酸枣面积高达 30 万余亩，通过人工嫁接成活技术种植仿野生南酸枣果用林 5 万余亩，南酸枣的大面积管理栽培带来了显著的经济、生态和社会效益。经济效益上，南酸枣鲜果年产 1.5 万余吨，南酸枣糕年产量达 8000 余吨，是全国产量的 70% 以上，形成了带动 1.5 万群众参与，年产值 3 亿余元。利用南酸枣嫁接苗造林，为农民发放酸枣苗 6 万余株，每年给农民带来 6000 余万元的收入。生态效益上，退耕还林种植南酸枣后，涵养水源、保持水土、改良土壤等生态功能不断增强，在南酸枣林下养鸡或种植草珊瑚、红豆杉、竹柏等喜阴植物，发展林下经济，实现以短养长，提高土地利用率。社会效益上，通过引导贫困户参与项目建设，实现了退耕还林与精准扶贫的有效衔接，创造了新的就业机会，带动贫困户增收。截至去年全县退耕还南酸枣面积 2436.5 亩，涉及林农 305 户 1356 人，覆盖贫困人口 652 人。为推动产业发展，县里出台了《崇义县推进南酸枣一二三产融合发展实施方案》《关于进一步推进农业特色产业发展三年行动（2021-2023 年）的实施方案》，县财政每年安排 1500 万元专项资金对发展南酸枣种植给予奖补。江西齐云山食品有限公司生产的崇义酸枣糕连续 25 年获得绿色食品认证，是最受欢迎的江西十大消费品牌。江西齐云山食品有限公司在南酸枣糕领域发表了科研论文 20 余篇，其中国际权威 SCI 论

文 8 篇，获得发明专利 6 项、江西科技成果 8 项，参与制定《果用南酸枣丰产栽培技术规程》、《果用南酸枣嫁接育苗技术规程》、《地理标志产品 崇义南酸枣糕》、《江西省食品安全地方标准 南酸枣糕生产卫生规范》《加工用南酸枣鲜果质量等级》5 个江西地方标准。

编写《江西绿色生态 崇义南酸枣糕》团体标准具有重要的意义。为体现江西绿色生态品牌，本标准从资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标四个维度进行标准的编写。该标准的编写制定，有利于实现该产品高标准、高质量生产，稳定和提高崇义南酸枣糕产品质量，保证品牌质量的高度统一，提高品牌竞争力，从而提高生产企业效益，让广大企业受益，推动崇义南酸枣糕产业的发展壮大。

### 三、主要起草过程

2023 年 1 月，经过必要的准备工作，成立了标准起草小组，负责组织、协调和推进标准的起草工作。标准起草小组成员包括江西齐云山食品有限公司、崇义县市场监督管理局、赣州宏望食品有限公司、江西华中标准化事务所等单位的标准化、技术人员，确保了标准编制工作的专业性、科学性和规范性。接着拟定工作计划和方案，根据工作内容落实工作任务，责任到人。

为保证本文件编制的科学性、真实性、可行性，标准编

制组采用查阅资料、实地调研、取样检验、落地实施的方法，在综合各方数据进行汇总分析的基础上，并征求相关专家的意见和建议，最终编制完成《江西绿色生态 崇义南酸枣糕》团体标准文本。

#### **四、制定（修订）标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系**

##### **1、制定标准的原则**

本文件遵循“科学、规范、可行”的原则，参照国内有关研究资料和科研成果，结合崇义南酸枣糕的具体情况和实际要求，依据国家相关法律法规和相关强制性标准的规定进行编写，力求做到标准的指标科学准确、措施具体易行，标准既与行业规范接轨，又符合“崇义南酸枣糕”的实际情况。

科学性：依据 DB36/T 1138-2019 《“江西绿色生态”品牌评价通用要求》的评价通用要求，从资源节约、环境保护、生态协同、质量引领四个维度的一级指标入手，设计对应的二级指标。其中，“质量引领”属性的二级指标来源于崇义南酸枣糕生产企业提供的产品检测结果，通过比对国家标准（GB/T 10782-2021 《蜜饯质量通则》）、行业标准（NY/T 436—2018 《绿色食品 蜜饯》）、地方标准（DB36/T 1247-2020 《地理标志产品 崇义南酸枣糕》），总结出崇义南酸枣糕产品质量优势和指标的先进性。在标准编制中充分吸收最新的研究成果和先进技术，以保证标准的科学先进。

(1) 在质量引领方面：本文件规定的“江西绿色生态”崇义南酸枣糕产品的质量要求与 GB/T 10782-2021《蜜饯质量通则》和 NY/T 436—2018《绿色食品 蜜饯》相比，水分  $10\text{g}/100\text{g}^{-}20\text{g}/100\text{g}$ ，严于 GB/T 10782-2021《蜜饯质量通则》和 NY/T 436-2018《绿色食品 蜜饯》中规定的水分  $\leq 55\text{g}/100\text{g}$ ，与 DB36/T 1247-2020《地理标志产品 崇义南酸枣糕》相比，总黄酮  $\geq 350\text{mg}/100\text{g}$ ，严于 DB36/T 1247-2020《地理标志产品 崇义南酸枣糕》中规定的总黄酮  $\geq 300\text{mg}/100\text{g}$ ，增加了“原花青素  $\geq 1.5\text{g}/100\text{g}$ ”、“膳食纤维  $\geq 1.5\text{g}/100\text{g}$ ”的指标，填补了崇义南酸枣糕指标空白，突出了质量引领属性。

(2) 其他质量指标，与 GB/T 10782《蜜饯质量通则》、NY/T 436《绿色食品 蜜饯》、DB36/T 1247《地理标志产品 崇义南酸枣糕》指标要求保持一致。

(3) 安全卫生指标：与 GB/T 14884《食品安全国家标准 蜜饯》指标要求保持一致。

(4) 基本要求、资源节约属性、环境保护属性、生态协同属性中各项指标及编写依据，为崇义南酸枣糕生产环境实际情况，同时参考了其他类似江西绿色生态团体标准的编写方式。

规范性：标准的文本依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起

草。

可行性：结合“江西绿色生态 崇义南酸枣糕”的评价要求进行评价。

## 2、制定标准的依据

GB/T 191 包装储运图示标志

GB/T 317 白砂糖

GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求

GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定

GB 5009.88 食品安全国家标准 食品中膳食纤维的测定

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 8978 污水综合排放标准

GB/T 10782 蜜饯质量通则

GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准

GB/T 12456 食品安全国家标准 食品中总酸的测定

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB 14884 食品安全国家标准 蜜饯

GB 16297 大气污染物综合排放标准

GB/T 20883 麦芽糖

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 24256 产品生态设计通则

GB 28050 预包装食品营养标签通则

GB/T 32161 生态设计产品评价通则

GB/T 33635 绿色制造—制造企业绿色供应链管理导则

NY/T 436 绿色食品 蜜饯

NY/T 658 绿色食品 包装通用准则

DB36/T 420 江西省工业企业主要产品用水定额

DB36/T 672 果用南酸枣丰产栽培技术规程

DB36/T 1090 江西省食品安全地方标准 南酸枣糕生产卫生规范

DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

DB36/T 1247 地理标志产品 崇义南酸枣糕

DB36/T 1697 加工用南酸枣鲜果质量等级

《保健食品检验与评价技术规范》(2003年版)

### 3、与现行法律、法规、标准的关系

依据现行法律、法规、标准进行制定，无冲突。

## 五、主要条款的说明

本文件主要包括以下内容：

- 范围；
- 规范性引用文件；
- 术语和定义；

——基本要求；

——评价要求；

——品牌互认。

## 六、重大意见分歧的处理依据和结果

无重大意见分歧。

## 七、贯彻标准的措施建议

建议本文件为推荐性标准。建议加强标准的宣贯和示范，推动相关单位实施该项标准。

## 八、其他应说明的事项

无。

《江西绿色生态 崇义南酸枣糕》

标准起草小组

2023年4月6日