

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

TB

中国智慧工程研究会团体标准

T/WEA 0002—2023

汉字姓名咨询服务指南

Guidelines for consultancy services of Chinese name

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国智慧工程研究会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 咨询服务过程	2
4.1 常见咨询过程	2
4.2 委托和接受委托	2
4.3 沟通获取信息	2
4.4 分析得出建议方案	2
4.5 提供建议方案	3
5 咨询服务结果	3
5.1 表现形式	3
5.2 规范要求	3
6 咨询服务能力	3
6.1 能力范围	3
6.2 能力限制	4
6.3 能力提升	4
7 咨询服务准则	4
7.1 责任分担	4
7.2 道德和职业行为准则	4
7.3 隐私保护和保密	4
7.4 知识产权保护	4
7.5 社会责任	5
7.6 风险管理	5
8 咨询服务评估与改进	5
8.1 咨询服务评估	5
8.2 持续改进	5
附录 A（资料性） 姓名咨询服务工具方法示例	7
附录 B（资料性） 咨询服务能力示例	10
附录 C（规范性） 咨询服务行为准则示例	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》之规定起草。

本文件的正确运用能使服务提供方为客户提供更多的价值，并减少咨询服务工作的风险。

本标准由中国智慧工程研究会传统文化与人生智慧专业委员会、中国管理科学研究院教育标准化研究所、中国国际科技促进会青少年创新教育工作委员会和北京天秘轩文化传播有限公司联合提出，由中国智慧工程研究会归口。

本标准某些内容可能涉及文字著作权，本标准的发布机构不承担识别责任。

本文件起草组织单位：中国智慧工程研究会传统文化与人生智慧专业委员会。

本文件起草单位：北京天秘轩文化传播有限公司

本文件主要起草人：燕保君、任晓鹏、李根、朱立志。

本标准专家咨询：王培源、张玉勋、韩永宁、张欣亮、胡昌全、张占亮、徐锡琥。

本文件为首次发布，今后将根据咨询服务体系发展情况适时修订。

汉字姓名咨询服务指南

1 范围

本文件提出了汉字姓名咨询服务工作的基本原则，为常见的汉字姓名咨询服务工作提供指南。

本文件适用于汉字姓名咨询服务的提供者，不论其规模大小，包括独立法人企业、合伙企业以及个体从业者等。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

汉字姓名 chinese name

以汉字表示的个人姓氏和名字的结合体，是陪伴个人一生的身份标志。

3.2

咨询服务 consultancy service

为实体或个人客户提供顾问式服务的活动。咨询服务的性质和范围通过服务提供者与客户协商确定，客户（咨询方）提出问题或疑难，服务提供方（答疑方或服务人）给出建议或解决方案。

3.3

服务提供方

接受委托并提供咨询服务建议或解决方案的组织或个体从业者。

3.4

客户

委托并接受咨询服务建议或解决方案的组织或个人。

3.5

服务能力

咨询服务提供方及其员工的知识、方法、技术和提供服务建议或解决问题的能力。

3.6

沟通

服务提供方与客户之间清晰且有条理、流畅的信息交流过程。

3.7

客户要求

客户提出的、明示的或隐含的需求或期望。

4 咨询服务过程

4.1 常见咨询过程

汉字姓名咨询服务过程通常包括四个阶段：委托和接受委托、沟通获取信息、分析得出建议方案、提供建议方案。部分咨询服务过程还包括客户反馈和方案改进阶段。

4.2 委托和接受委托

客户向汉字姓名咨询服务提供方提出需求，服务提供方根据自身能力就所提供的方式与客户达成一致，并承诺完成委托事项。

一旦服务提供方与客户达成一致，即可开展下一步工作。

4.3 沟通获取信息

汉字姓名咨询服务提供方、客户之间保持沟通。通过有效沟通，服务提供者清晰了解客户需求和相关信息，最大程度地增加理解、建立信任并使服务风险最小化。

在接受客户委托之前，汉字姓名咨询服务提供方宜制定与客户进行沟通的有效策略。

4.4 分析得出建议方案

汉字姓名咨询服务提供方根据客户需求和客户提供的各类信息，依托自身能力进行分析研究，并得出建议方案。分析得出建议方案的过程通常包括以下环节：

- 查阅：查阅相关历史和现实文献、资料、法律文件等；
- 分析：分析不同选择的利弊，并列出具体的选择；

——结论：基于查阅和分析提出适当的建议方案以及支撑理论依据。

4.5 提供建议方案

汉字姓名咨询服务提供方应向客户提供建议方案，听取客户反馈，适当改进方案，完成最终交付。

汉字姓名咨询服务提供方宜建立存档机制，备份服务相关文件和记录。

5 咨询服务结果

5.1 表现形式

汉字姓名咨询服务结果通常表现为对姓名的建议方案。姓名由两部分构成，即姓氏和名字。姓氏是宗族的共称，名字是个人的特称。

姓名通常由二至四个字组成，分单字姓+双字名、单字姓+单字名、复姓+单字名、复姓+双字名、双姓+单字名、双姓+双字名六类搭配方式。

5.2 规范要求

姓名建议方案应符合相关的法律规定，应使用国家公布的标准简化汉字，不应使用繁体字、异体字、自造字、外国字，不应使用字母、数字、符号，不应使用损害国家或者民族尊严和违背公序良俗的名字。

6 咨询服务能力

6.1 能力范围

汉字姓名咨询服务提供方应在整个服务期间具备和保持适当的能力：

- 对汉字姓名相关的法律、规定、规则和标准，具备适当程度的认知；
- 对姓名搭配规范、姓名选取技法、姓名选取禁忌、姓名用字规范、姓名选取来源，具备一定的认知和使用能力；

- 具备与客户进行畅通的沟通,以确定客户需求以及让客户理解建议方案的能力;
- 管理并消除咨询服务可能带来的风险的能力。

6.2 能力限制

服务提供方只宜寻求并接受其有能力提交建议方案的委托。

6.3 能力提升

汉字姓名咨询服务提供方应接受相应的培训和指导,持续提升自身能力。

培训和指导方式包括案例分享、案例讨论、技术和工具课程培训(包括线上线下方式)等。

7 咨询服务准则

7.1 责任分担

汉字姓名咨询服务提供方对其由自身能力决定的建议方案负责,但客户应考虑提供信息的完整性,对提供信息的准确性负责。

7.2 道德和职业行为准则

服务提供方在服务期间,宜遵守社会道德和咨询服务行业职业标准和行为规范,并就适用情形与客户达成一致,以管控分歧。

7.3 隐私保护和保密

汉字姓名咨询服务提供方宜通过限制所收集信息的类型以及获取、存储、使用、报告和加密的方式来保护客户和其他利益相关方的隐私权。

未经客户许可,服务提供方不得出于任何原因(尤其是向他人证明提供方的能力)而使用客户和利益相关方的信息。

提供方宜保持客户对其的信任。提供方有责任对收集到的客户的信息保密。

此准则在咨询服务结束后依然适用。

7.4 知识产权保护

在完成委托事项情况下，通常由客户享有咨询服务结果的知识产权。

汉字姓名咨询服务提供方对其专有技能、方法、工具和其他相关创意和技术享有知识产权。

7.5 社会责任

7.5.1 社会和谐

汉字姓名咨询服务提供方宜考虑相关方利益，引导对姓名涵义、人生定位的正确认知，努力弘扬正向价值观，传播关爱、理解、包容的理念，推进家庭和睦、婚姻幸福、社会和谐，促进个人与社会和谐共赢。

7.5.2 健康和安

汉字姓名咨询服务提供方宜积极与客户沟通，以评估客户的状况，保障客户和其他相关利益相关方的健康和人身安全。

7.6 风险管理

汉字姓名咨询服务提供方宜识别、分析、评估和优先考虑咨询服务可能带来的潜在风险，并协调和应用所需资源，以最大限度地控制或减少不可预见风险。

8 咨询服务评估与改进

8.1 咨询服务评估

汉字姓名咨询服务评估的目的在于，评价和确定委托事项的完成情况与客户满意度。此外，通过评估，服务提供方能够：

- 提出流程改善措施建议；
- 实施创新工具和方法；
- 开拓新的服务领域；
- 评估绩效和资源利用率；
- 评估并提升客户价值。

8.2 持续改进

汉字姓名咨询服务提供方应在整个委托服务期间进行持续的评估，从而不断改进服务流程、工具和方法。

汉字姓名咨询服务提供方应通过季度、年度评估以及持续提升自身能力，从而持续改进客户体验和满意度。

附录 A
(资料性)
姓名咨询服务工具方法示例

表A.1给出了姓名咨询服务工具方法的示例。

表 A.1 姓名咨询服务工具方法示例

分类	方法	具体做法	示例
古代及 传统文 化取名 方法	以“信” 取名	以身体的一些先天特征 来取名	郑庄公名“寤生”，即是 根据先天特征来取名的
	以“义” 取名	以“有意义”的文字来取 名	周文王的名字为“昌”， 代表兴旺和繁荣之意
	以“象” 取名	以相类似的事物来命名	孔子出生时额头有凸起类 似山丘，故名“孔丘”
	以“假” 取名	假借身外之物取名	孔子的儿子出生时，恰好 别人送来一条鲤鱼，于是 取名为鲤，字伯鱼
	以“类” 取名	依据婴儿和父亲的某种 共同点、或者和父亲名字 相关联的文字来取名	鲁桓公的儿子出生时，恰 好跟他同一天生日，于是 取名为“同”
	衬字法	在单字的基础上加一个 衬字	古人用伯、仲、叔、季衬 字较多，如刘伯温
五行相	传统文化中木、火、土、	现代著名作家鲁迅的小说	

分类	方法	具体做法	示例
	生法	金、水“五行”“比邻相生而隔相胜”，以相生字或其做偏旁的字取名	《故乡》中主人公闰土是闰月生的，五行缺土，所以他父亲叫他“闰土”
近现代 取名方 法	典籍取名法	提取《诗经》《易经》《楚辞》《论语》中的词命名	著名数学家陈省身名字取自《论语 学而》中孔子语“吾日三省吾身”
	记忆取名法	以季节、天气、出生地点等取名	鲁迅的儿子出生在上海，于是取名为“海婴” 明代才子唐伯虎本名唐寅，指其生于寅时
	合词取名法	取父母二人名字或其他特征中各一个字，合起来命名	当代文学评论家秦晋，父亲是山西人，母亲是陕西人，于是取父母籍贯简称字合起来为名
	拆字法	将姓字或其他特别意义的字形拆分，形成名字	现代文学家老舍，原名舒舍予，名字即是姓字拆分而得
	组词法	将与姓相关的词语、成语提炼出来作为名字	马识途来自于“老马识途” 周而复来自于“周而复始”
	联想法	根据姓的意义，联想出相	比如姓夏，容易联想到夏

分类	方法	具体做法	示例
		关的事物作为名字	天的雨和荷花，于是取名 “夏雨荷”
	谐音法	根据姓字的谐音字，连接成词为名	程（成）功、段（锻）炼
	叠字法	汉字结构有上下、左右、层叠三种，用字形上的“叠字取名	丁磊
	偏旁部首法	部首与字义联系在一起，与姓氏组合，经过联想，赋予新的含义	江涛



附录 B (资料性) 咨询服务能力示例

表B.1给出了咨询服务能力的示例。

表 B.1 咨询服务能力示例

类别	能力	示例
专业知识能力	掌握和应用行业知识、业务知识的能力	对汉字姓名相关的法律、规定、规则和标准，具备适当程度的认知； 对姓名搭配规范、姓名选取技法、姓名选取禁忌、姓名用字规范、姓名选取来源，具备一定的认知和使用能力。
咨询工具应用能力	掌握咨询工具并应用工具解决问题的能力； 应变能力	掌握适当的软件，进行查阅和分析研究的能力。
人际沟通能力	沟通技能 冲突管理技能 关系管理技能 协作技能	与客户进行畅通的沟通，以确定客户需求以及让客户理解建议方案的能力； 管理并消除咨询服务可能带来的风险的能力。

附录 C
(规范性)
咨询服务行为准则示例

表C.1给出了咨询服务行为准则的示例。

表 C.1 咨询服务行为准则示例

行为准则	表现示例
遵守法律法规	认知并遵守与服务有关的适用法律法规。不得出现违反任何适用法律法规的行为。
维护行业利益	维护汉字姓名咨询服务行业及群体的利益。
保持职业化态度	始终以职业化精神和态度开展服务。
遵守效率承诺	充分利用能力和其他资源，按时完成客户委托事项
尊重知识产权	尊重行业中其他专业人员的知识产权，未经许可不得使用专有信息或方法。