

团 体 标 准

T/QGCML XXXX—2023

市场营销运营团队管理系统

Marketing Operations Team Management System

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

全国城市工业品贸易中心联合会 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

5 功能模块 2

6 系统运行测试 2

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国城市工业品贸易中心联合会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

市场营销运营团队管理系统

1 范围

本文件规定了市场营销运营团队管理系统的术语和定义、基本要求、功能模块、系统运行测试。
本文件适用于市场营销运营团队管理系统的设计及应用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 25069 信息安全技术 术语

GB/T 20273 信息安全技术 数据库管理系统安全技术要求

GB/T 20988 信息安全技术 信息系统灾难恢复规范

GB/T 37095 信息安全技术 办公信息系统安全基本技术要求

GB/T 25000.10 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE） 第10部分：系统与软件质量模型

GB/T 25000.51 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE） 第51部分：就绪可用软件产品（RUSP）的质量要求和测试细则

3 术语和定义

GB/T 25069界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

市场营销运营团队管理系统 marketing operations team management system

市场营销运营团队管理系统是一个基于市场营销、检测图热键、传输速度、统计热键、检测概要等功能的系统，取代现有的手工操作。在历经成功运行的基础上，利用最新的SQLSERVER技术采用C/S结构，让操作人员工作起来更方便，更轻松。软件采用现代最先进的非接触式加密技术，结合完善安全的管理规程研制出的新一代管理系统。

4 基本要求

4.1 软件环境

软件运行环境符合表1要求。

表1 软件运行环境

角色	操作系统
服务器	Windows 2008 Server + Sp4
	Windows 2005 Server
客户端	Windows 7
	Windows 10
单机模式	Windows 7
	Windows 10
	Windows Vista

4.2 硬件环境

硬件运行环境符合表2要求。

表2 硬件运行环境

配置	参数
服务器配置	CPU: 2.0G 主频以上的处理器 内存: 12G 以上内存 HD: 80G 以上 光驱: CD-ROM 显示器: VGA、HDMI 显示器 网卡: 1000M 网卡
客户端配置	CPU: 2.0G 主频以上的处理器 内存 G:1G 以上内存 HD: 40G 以上 网卡: 1000M 网卡 光驱: CD-ROM 显示器: VGA、HDMI 显示器

4.3 信息安全

符合GB/T 37095、GB/T 20273、GB/T 20988 的相关要求。

4.4 可靠性

应用软件应遵从GB/T 25000. 10、GB/T 25000. 51中的有关成熟性, 可用性、容错性, 易恢复性等方面的可靠性要求。依据应用场景需要, 可让用户较长时间连续运行或使用应用软件, 不应出现崩溃、闪退、卡死、无响应、响应迟缓等问题。

4.5 备份和恢复

备份和恢复要求包括但不限于:

- a) 宜有数据备份机制, 并对备份数据进行保护;
- b) 在使用恢复的数据前应校验其可用性、完整性;
- c) 被非正常退出, 或其他应用程序异常导致关机或者重启, 再次启动时, 功能应能恢复正常使用。

5 功能模块

5.1 模块分区

功能模块包括以下内容:

- 营销推广;
- 商品分销;
- 推广分销;
- 商城管理;
- 用户管理;
- 系统管理;
- 退出系统。

6 系统运行测试

6.1 测试范围

根据需求分析说明书中对功能性需求以及非功能性需求的描述, 确定此次的测试范围。

6.1.1 功能性需求测试范围

功能性需求测试的范围包括:

- a) 模块初始化;

- b) 数据库存储;
- c) 数据处理;
- d) 数据加密。

6.1.2 非功能性需求测试范围

非功能性需求测试的范围包括:

- a) 性能测试需求: 测试系统基本且常用的功能以及对响应时间要求严格的功能模块;
- b) 可靠性测试需求: 运行稳定性、屏蔽用户操作错误、错误提示的准确性以及故障异常恢复能力;
- c) 易用性测试需求: 操作界面符合标准和规范, 系统整体功能的直观性、一致性、正确性及可理解性。

6.2 测试方法

使用黑盒测试方法, Bug跟踪管理工具使用禅道, 定位问题抓包工具使用charles, 覆盖所有功能需求对其进行等价类划分、边界值分析、错误推测等各类测试策略测试, 确保功能的实现满足系统需求要求。

6.3 性能测试

利用HP LoadRunner软件, 结合参数化方法实现多用户的并发登录, 使用虚拟用户并发来模拟实际用户对业务系统施加压力, 查看各操作场景响应时间。

6.4 安装调试

现场安装调试软件、拟定培训材料, 进行相应的先期培训, 及时记录交付、安装过程中系统出现的问题。
