

T/SDAS

团 体 标 准

T/SDAS XXXX—XXXX

电子商务交易信息管理要求

Managements requirements of electronic commerce transaction information

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

山东标准化协会 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

 4.1 合法性 1

 4.2 规范性 1

 4.3 真实性 1

 4.4 完整性 1

 4.5 时效性 1

 4.6 便捷性 1

 4.7 安全性 2

5 交易信息处理流程 2

 5.1 采集用户信息 2

 5.2 采集商品信息 2

 5.3 监测交易数据 2

 5.4 数据处理 2

 5.5 数据应用 2

6 交易信息的内容 2

 6.1 主体信息内容 2

 6.2 产品信息 2

 6.3 物流信息 3

 6.4 支付信息 4

 6.5 投诉信息 4

7 数据安全 4

 7.1 访问权限控制 4

 7.2 数据备份与恢复 4

 7.3 外部网络防护 4

 7.4 隐私保护 4

 7.5 数据审计 4

 7.6 数据监管 4

 7.7 信息存储 4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由××××提出。

本文件由××××归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

电子商务交易信息管理要求

1 范围

本文件规定了电子商务交易信息管理的基本原则、交易信息处理流程、交易信息的内容和数据安全管理的要求。

本文件适用于电子商务交易信息管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 5296.1 消费品使用说明 第1部分：总则

3 术语和定义

GB 5296.1界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务平台经营企业

在电子商务活动中为交易双方或者多方提供网页空间、虚拟经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或多方独立开展交易活动的法人或者其它组织。以下简称平台经营者。

3.2

电子商务平台入驻商户

除电子商务第三方平台以外，通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的自然人、法人或者其它组织。以下简称入驻商户

3.3

交易产品

在电子商务平台上出售的商品，包含但不仅限于实物产品、服务产品、金融产品。

4 基本原则

4.1 合法性

信息应符合国家法律法规的相关规定，不得发布国家命令禁止和限制发布的信息。

4.2 规范性

信息展示应采用法定的通用语言即简体中文作为主要信息传递方式。

4.3 真实性

信息应当真实、有效，不得以任何理由发布虚假、无效的信息。

4.4 完整性

信息应当完整、全面，符合相关规定或约定，满足消费者充分的知情权，不得回避不利信息。

4.5 时效性

信息应当及时、准确。

4.6 便捷性

电子商务平台应开发便捷有效的信息发布渠道,并在网站的显著位置对主体信息及产品信息进行展示。平台经营者和入驻商户不得设置限制条件妨碍用户获取产品信息。

4.7 安全性

电子商务平台应符合信息系统安全等级保护的相关要求,并采取数据备份、故障恢复等技术手段以保证产品信息数据的安全性。

5 交易信息处理流程

5.1 采集用户信息

平台经营者需要在用户注册、登录和使用过程中,获取用户的个人资料、注册信息和使用记录等。

5.2 采集商品信息

平台经营者应要求入驻商户提供商品名称、描述、价格等相关信息。

5.3 监测交易数据

对于平台上新增、下架的产品进行监测,收集货物运输信息、退货率及售后服务状况,追踪交易与顾客满意度之间的关系。

5.4 数据处理

对于抓取的海量数据,通过大数据分析、数据挖掘等技术实现存储、处理和清洗,并进行统计和分析。

5.5 数据应用

5.5.1 平台经营者根据得出的相关数据预测市场趋势、产品需求、用户行为等,将数据分享给使用他们的其他部门或利益方。

5.5.2 使用数据时应符合其所收集的目的,不得滥用或转售用户信息。

5.5.3 对于涉及个人信息的数据,应进行脱敏处理,以保护用户隐私。

6 交易信息的内容

6.1 主体信息内容

6.1.1 企业或机构的信息应包含但不限于:

- 企业名称、统一社会信用代码、法定代表人、营业执照等基本信息;
- 联系人、联系电话、联系地址、电子邮件等联系信息;
- 企业网络经营许可证信息、经营性网站备案信息、产品经营许可证信息、品牌授权等资质信息;
- 政府部门或第三方机构评级、消费者评价、投诉等评价信息;
- 获得荣誉、奖励、惩罚等其他信息。

6.1.2 自然人的信息应包含内容但不限于:

- 身份认证信息;
- 联系人、联系地址、联系电话、电子邮件以及照片等联系信息。

6.2 产品信息

6.2.1 产品识别信息

产品识别信息应包含以下信息但不限于:

- 产品名称;
- 商标和/或品牌;
- 产地;

- 产品型号/规格；
- 产品明示质量标准；
- 商品条码。

6.2.2 生产销售信息

产品生产销售信息应包含以下信息但不限于：

- 产品生产企业、销售者名称；
- 产品生产企业工商营业执照或社会统一注册代码；
- 产品生产企业或销售者地址；
- 产品生产企业或销售者有效的联络方式；
- 产品制造和质量所执行的相关产品的国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。

6.2.3 安全警示信息

根据需要，产品安全警示信息应包含以下信息但不限于：

- 使用中可能会危害消费者的安全警示文字或符号；
- 对特殊人群使用时的保护警示；
- 安全事故处理方法；
- 个人防护；
- 潜在的危险说明；
- 产品生产日期、保质期和/或有效日期、限期使用日期：)产品安全认证标志。

6.2.4 产品性能信息

根据需要，产品性能信息应包含以下信息但不限于：

- 产品材质；
- 产品尺寸、重量、体积或容量、颜色；
- 产品可选择的组件和附件；
- 功能和适用范围；
- 正确使用方法或操作说明；
- 产品专业性能和参数；
- 产品的能量消耗、噪声、气体和废水。

6.2.5 维修保养信息

根据需要，产品维修保养信息宜包含以下信息但不限于：

- 售后服务说明；
- 保修期；
- 保修政策；
- 由消费者进行的维修、清洗说明；
- 由专业人员进行的维修、清洗说明。

6.2.6 其他信息

根据需要，产品信息还应包含以下信息但不限于：

- 产品购买的支付方式；
- 产品运输费用的说明；
- 产品退换货说明；
- 产品和包装回收或循环利用；
- 产品废物处理或销毁。

6.3 物流信息

物流信息包含以下信息但不限于：

- 快递公司；

- 快递单号；
- 发货时间；
- 货物位置；
- 收货时间；
- 配送方式；
- 配送员电话和配送方式。

6.4 支付信息

支付信息包含以下信息但不限于：

- 商品总额和实际支付额；
- 使用的优惠券；
- 支付渠道；
- 支付时间；
- 运费。

6.5 投诉信息

投诉信息包含以下信息但不限于：

- 投诉时间；
- 投诉内容；
- 处理时间；
- 处理处理结果。

7 数据安全

7.1 访问权限控制

平台经营者应建立严格的内部权限控制机制以及统一规范的访问政策，每个员工都要根据其职责和权限访问自己所需的数据，防止非授权访问。

7.2 数据备份与恢复

平台经营者应制定相应的数据备份策略，例如增量备份、完整备份等类型，并在有需要时进行数据恢复。

7.3 外部网络防护

应采取杀毒软件、防火墙、加密技术，以及其他措施来保护网络安全设施，并应建立事件响应机制，及时处置信息安全事件。

7.4 隐私保护

平台经营者应尊重消费者隐私权，建立和完善使用协议及隐私政策，获取消费者授权并明确告知数据收集和用途等。

7.5 数据审计

平台经营者应建立一套有效的数据审计记录程序来监测各种非法活动，并及时采取有效行动处理信息安全事件报告，做到预防、检测和回溯，避免发生未知漏洞可能产生的危害。

7.6 数据监管

7.6.1 应数据的采集、存储、使用和销毁。

7.6.2 对于发现的数据异常情况，例如数据泄露、篡改等，必须及时报告相关部门并采取相应的应急措施。

7.7 信息存储

商品和服务信息、交易信息保存时间自交易完成之日起不少于三年。
