

ICS

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/CASME

中国中小商业企业协会团体标准

T/CASME XXXX—2023

新农业电商从业人员能力培养与评价规范

Ability training and evaluation standard of new agricultural e-commerce practitioners

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2023 – XX – XX 发布

2023 – XX – XX 实施

中国中小商业企业协会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 新农业电商从业人员能力要求 1

5 新农业电商知识培训基本内容 2

6 新农业电商技能培训 6

7 新农业电商从业人员评价要求 8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由××××提出。

本文件由××××归口。

本文件起草单位：×××

本文件主要起草人：×××

新农业电商从业人员能力培养与评价规范

1 范围

本文件规定了新农业电商从业人员的能力要求，新农业电商知识培训基本内容、新农业电商技能培训、新农业电商从业人员评价要求。
本文件适用于培育和评价新农业电商农业人员。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 新农业电商从业人员能力要求

4.1 新农业电商从业人员能力层级

4.1.1 初级技能

初级技能是从事新农业电商经营活动的一般员工应具备的能力，包括但不限于：

- a) 产品描述；
- b) 直播工具使用；
- c) 商品拍摄美化；
- d) 脚本撰写。

4.1.2 中级技能

中级技能是从事新农业电商经营活动的骨干级员工应具备的能力，包括但不限于：

- a) 营销方案制订；
- b) 仓储规划；
- c) 粉丝管理维护；
- d) 电商平台运营管理。

4.1.3 高级技能

高级技能是从事新农业电商经营活动的领军人员应具备的能力，包括但不限于：

- a) 营销渠道的开发；
- b) 供应链管理；
- c) 模式创新。

4.2 新农业电商从业技能组成

4.2.1 业务知识

业务知识包括农业知识和电商知识。

4.2.2 业务操作

业务操作与具体电商平台、操作环节有关，应包括软件操作流程和该环节的相关规则。

4.2.3 创新思维

创新思维要求从业人员结合时下流行元素，灵活创新地运用电商平台更好地完成相应业务。

5 新农业电商知识培训基本内容

新农业电商涉及多门学科，在实际应用中需要与具体行业发生关联。新农业电商知识对新农业电商经营活动的进行起着重要作用。新农业电商从业人员层级越高，需掌握的知识比重也越高。因此需对从业人员进行新农业电商知识培训，包括电商综合知识、农业知识、新农业电商经济知识、新农业电商管理知识、新农业电商技术知识。

5.1 电商综合知识

5.1.1 电商基础知识

电商基础知识应包括：

- a) 基本概念；
- b) 支撑环境；
- c) 应用模型。

5.1.2 电商法规

- a) 电商立法；
- b) 电商认证；
- c) 电商相关法律法规。

5.1.3 电商标准与规范

电商标准与规范应包括：

- a) 电商技术标准与规范；
- b) 电商管理标准与规范。

5.1.4 电商服务

电商服务知识应包括：

- a) 电商服务概述；
- b) 电商服务质量管理；
- c) 电商服务信任与信誉。

5.2 农业知识

5.2.1 农业基础知识

农业基础知识应包括：

- a) 农产品知识；
- b) 农业生产知识（如农业生产、农业专用机械，自然灾害预防等）；
- c) 种植知识（如种植技术、肥料使用、施药方法、种植品种等）；
- d) 农村文化、乡土文化知识（如传统农俗活动、乡土文化特色等）。

5.2.2 农业相关法规

农业法规应包括：

- a) 农业政策；
- b) 乡村振兴相关政策；
- c) 环境保护法律法规
- d) 农业相关法律法规。

5.2.3 农业其他知识

农业其他知识应包括：

- a) 农业经营模式；
- b) 农村金融等。

5.3 新农业电商经济知识

5.3.1 信息经济

信息经济知识应包括：

- a) 信息经济概念与研究方法；
- b) 不确定性、风险与信息；
- c) 委托代理与激励机制；
- d) 逆向选择与道德风险；
- e) 信息发送与信息甄别；
- f) 搜寻与最优信息系统选择；
- g) 信息市场与信息经济。

5.3.2 新农业电商经济

新农业电商经济知识应包括：

- a) 新农业电商经济概念与研究方法；
- b) 新农业电商需求；
- c) 新农业电商产品供给；
- d) 新农业电商环境中的市场；
- e) 新农业电商与政府行为；
- f) 新农业电商的宏观经济。

5.3.3 网络经济

网络经济知识应包括：

- a) 网络经济概念与研究方法；
- b) 网络经济的需求分析；
- c) 网络经济的供给分析；
- d) 经济运行法则与企业组织的变革；
- e) 垄断与竞争；
- f) 网络经济的宏观分析；
- g) 网络经济的全球化。

5.3.4 网络金融与财务

网络金融与财务知识应包括：

- a) 网络金融基础；
- b) 网络金融的监管；
- c) 电子支付；
- d) 网络银行；
- e) 网络证券；
- f) 网络保险；
- g) 网络财务的基本架构；
- h) 网络会计与财务信息处理；
- i) 网络财务管理。

5.3.5 网络贸易

网络贸易知识应包括：

- a) 贸易与网络贸易；

- b) 网络贸易政策;
- c) 网络贸易务实;
- d) 网络贸易管理;
- e) 网络贸易与跨区域经营。

5.4 新农业电商管理知识

5.4.1 战略管理

战略管理知识应包括:

- a) 新农业电商战略管理概述;
- b) 新农业电商战略分析;
- c) 新农业电商战略模式与规划;
- d) 新农业电商战略实施;
- e) 新农业电商战略评估与控制;
- f) 新农业电商战略实践。

5.4.2 信息流管理

信息流管理知识应包括:

- a) 信息流管理基础;
- b) 新农业电商信息流管理内容;
- c) 新农业电商信息流运营平台;
- d) 新农业电商信息流实践;
- e) 信息流过程实践。

5.4.3 物流管理

物流管理知识应包括:

- a) 新农业电商物流基础;
- b) 新农业电商物流运作模式;
- c) 新农业电商物流运营管理;
- d) 新农业电商物流信息系统;
- e) 新农业电商物流管理系统。

5.4.4 运营管理

运营管理知识应包括:

- a) 新农业电商运营管理基本原理;
- b) 新农业电商企业运营管理。

5.4.5 安全管理

安全管理知识应包括:

- a) 安全管理原理;
- b) 安全管理体系;
- c) 安全标准及法律法规;
- d) 信用管理;
- e) 安全风险管理的。

5.4.6 营销管理

营销管理知识应包括:

- a) 网络营销战略;
- b) 市场调研;
- c) 网络市场与消费者行为;

- d) 网络营销策略；
- e) 网络品牌管理；
- f) 网络营销方法；
- g) 电子销售与电子服务；
- h) 关系营销管理；
- i) 营销的绩效评价；
- j) 网络交互沟通；
- k) 网络营销实践。

5.4.7 项目管理

项目管理知识应包括：

- a) 新农业电商项目策划；
- b) 新农业电商项目管理过程；
- c) 新农业电商项目实施管理；
- d) 新农业电商项目评价；
- e) 新农业电商项目管理实践。

5.4.8 管理工具与方法

管理工具与方法应包括：

- a) 业务流程重组（BPR）；
- b) 企业资源计划（ERP）；
- c) 客户关系管理；
- d) 供应链管理（SCM）；
- e) 知识管理（KM）。

5.5 新农业电商技术知识

5.5.1 网络技术

网络技术应包括：

- a) 计算机网络体系结构；
- b) 互联网协议；
- c) 网络连接与网络接入；
- d) Web 服务器；
- e) 数据通信基础；
- f) 网络管理；
- g) 虚拟专网。

5.5.2 数据管理技术

数据管理技术应包括：

- a) 计算机网络体系结构；
- b) 数据建模；
- c) 数据库管理系统；
- d) 分布式数据库系统；
- e) 数据仓库与 OLAP 应用；
- f) 商务智能与数据挖掘；
- g) 数据建模实践。

5.5.3 系统分析与设计方法

系统分析与设计方法应包括：

- a) 系统需求建模；

- b) 客户模型规划;
- c) 系统容量规划;
- d) 网站性能分析;
- e) 系统架构设计。

5.5.4 应用开发技术

应用开发技术应包括:

- a) 面向对象开发技术;
- b) 网页制作技术;
- c) 扩展标记语言 XML;
- d) 服务器端开发技术。

5.5.5 安全技术

安全技术应包括:

- a) 加密技术基础;
- b) 数字签名与身份认证;
- c) 入侵检测与防御;
- d) 电子商务安全机制;
- e) 移动安全。

5.5.6 物流信息技术

物流信息技术应包括:

- a) 条形码技术;
- b) 电子标签与射频技术 (RFID);
- c) 全球定位系统 (GPS);
- d) 地理信息系统 (GIS)。

6 新农业电商技能培训

6.1 新农业电商初级技能培训

6.1.1 概述

新农业电商初级技能培训核心是业务操作能力,掌握技能的程度体现为相关任务完成度;同时应掌握相应的理论知识,掌握理论知识的程度体现为卷面分数。培训应使得从业人员在完成业务的过程中学习新农业电商的理论知识、业务操作,并培养创新思维。

6.1.2 初级技能培训内容

初级技能培训内容主要包含业务知识、业务操作、实训。

6.1.2.1 业务知识

业务知识包含第5章的理论知识点,培训过程中应对第5章的理论知识点进行讲解;并以试卷形式对理论知识点进行测试打分。

6.1.2.2 业务操作

业务操作包括操作步骤、操作要点和异常处理。操作步骤涉及具体软件操作的,在教学过程中应进行演示。教学结束后,应以实际操作作为测试并对学员进行评分。

6.1.2.3 实训

6.1.2.3.1 初级技能实训强调学员之间的合作以及技能之间的整合,实训以小组形式展开,每个小组分配一个需多项技能组合才能完成的综合性短期农业电商项目。

6.1.2.3.2 项目需包含：项目名称、所需技能、项目描述、项目周期、项目资源（农业电商经营产品、电商平台等）、项目目标、项目岗位设置（实训期间小组成员应根据需要轮换不同岗位进行不同的技能锻炼）、项目考核标准等。

6.1.2.3.3 项目总结包括小组成员个人总结报告和小组整体报告，最后进行项目评分：

- a) 个人总结报告应包括个人对项目的主要贡献、存在不足和经验收获；
- b) 小组整体报告应包括项目总结、项目亮点、存在不足和改进；
- c) 项目评分包括小组整体得分和学员个人得分。小组整体得分由指导教师给出，学员个人得分由指导教师和本组组长给出。

6.1.2.3.4 实训完成后，实训项目方案应保存电子备案，使之不仅用于教学过程，也能成为人员培训具体凭证，为人才选拔和学员能力评价提供借鉴。

6.2 新农业电商中级技能培训

6.2.1 概述

新农业电商中级技能的关键是业务知识和业务操作的整合，掌握技能的程度体现为综合性任务的完成度，因此新农业电商中级技能的培训应以业务知识讲授结合情境模拟来展开，即在虚拟情境背景下进行解决方案的讨论分析和模拟操作，在此过程中学习业务知识、业务操作，并培养创新思维。

6.2.2 中级技能培训内容

中级培训内容应包括：业务知识、情境模拟。

6.2.2.1 业务知识

业务知识包含第5章的理论知识点，培训过程中应对第5章的理论知识点进行讲解，并以试卷形式对理论知识点进行测试打分。

6.2.2.2 情境模拟

情境模拟主要包括虚拟情境模拟，学院解决方案、模拟操作结果和教师点评。培训完成后，技能报告应保存电子备案，使之不仅用于教学过程，也能成为人员培训具体凭证，为人才选拔和学员能力评价提供借鉴。

6.3 新农业电商高级技能培训

6.3.1 概述

新农业电商高级技能培训的核心是创新思维，掌握技能的程度体现为在企业管理层级的电商创新能力和执行力，因此新农业电商高级技能的培训应以经验分享、案例分析为主，在教学过程中还可以用沙盘推演、策略辩论等对抗性手段激发学院的创新思维。

6.3.2 高级技能培训内容

高级技能培训内容应包括：

- a) 业务知识的学习；
- b) 根据主题和案例，让学员在规定时间内结合电商业务知识和创新思维，提出解决方案，形成直播电商策划案，直播电商策划案应包括需求分析、解决分析，最后由专家进行点评。

6.3.2.1 需求分析

主要包括：项目背景、国内现状、需求描述等要素。

6.3.2.2 解决方案

主要包括：项目目标、业务模式、技术路线等要素。

6.3.2.3 专家点评

主要包括专家点评和专家评分等要素。培训完成后,新农业电商策划案和培训记录应保存电子备案,使之不仅用于教学过程,也能成为人员培训具体凭证,为人才选拔和学员能力评价提供借鉴。

7 新农业电商从业人员评价要求

7.1 概述

新农业电商从业人员评价是通过对新农业电商从业者掌握的知识技能进行科学合理有效的测评,根据不同层级给予对应的人才等级认证,分为初级农业电商从业员,中级农业电商从业员和高级农业电商师三个等级:

- a) 初级农业电商从业员进行新农业电商初级技能培训,对应初级技能要求;
- b) 中级农业电商师进行新农业电商中级技能培训,对应中级技能要求;
- c) 高级农业电商师进行新农业电商中级技能培训,对应中级技能要求。

7.2 初级农业电商从业员评价要求

7.2.1 评价内容

7.2.1.1 新农业电商知识评价内容

新农业电商知识评价内容包括:

- a) 计算机基础知识和应用;
- b) 网络的应用基础知识;
- c) 电商综合知识;
- d) 农业知识;
- e) 网络营销基础知识;
- f) 物流知识;
- g) 电子支付基础知识和常用操作;
- h) 电子商务安全基础知识。

7.2.1.2 实践技能操作业务方向模块

实践技能操作业务方向测评内容(三选二):

- a) 网络客服方向:包括客服心态、在线洽谈及沟通技巧、订单及交易纠纷处理、电商平台操作等;
- b) 摄影技巧方向:包括图片拍摄基础知识、图片素材规划、图片处理及美化、细节设计等;
- c) 仓储物流方向:包括电子商务与现代物流、快递基础知识、仓储及库存管理、订单管理等;
- d) 主播方向:包括素质素养、表现力、产品描述、直播工具的使用等。

7.2.1.3 电商职业道德

测评内容包括:基本的商业伦理、服务信用、防止商业欺诈等知识。

7.2.2 评价考核

采用学习过程性评价测验和终结性综合考试相结合方式进行鉴定考核,有以下方式:

- a) 学习过程性评价测验:学员通过新农业电商人才培养平台进行在线公共基础课程学习、课间、课后练习及模拟测试,满分100分,60分及以上为合格;
- b) 终结性综合考试:符合要求的考生可任意选择报考初级直播电商师公共基础在线方向模块三个岗位方向中不少于二种,另外加上培训基地面授方向模块中的一个岗位方向;
- c) 终结性综合考试形式:机考(理论+实操);
- d) 卷组成比例:公共基础试题占整套试卷40%分值,其中职业道德试题占10%分值,其他公共基础试题占30%分值;方向性试题占整套试卷60%分值,其中参加认证的培训基地方向性试题占60%分值,其他培训基地同方向性试题占40%分值;

- a) 试卷组成比例=公共基础试题 X40%+方向性试题 X60%=职业道德试题 X10%+公共基础试题 X30%+参加认证培训基地方向性试题 X60% X60%+其他培训基地同方向试题 X60% X40%;
- b) 理论考核题型：单选、多选、判断等客观题型；
- c) 实操考核题型：简答、案例分析/实操等主观题型，即可就某一材料案例进行综合分析，也可采用 PS 等制图软件按照考试题目要求进行初步设计并上传到考试系统。

7.2.3 水平证书及测评报告

7.2.3.1 水平证书成绩组成比例

证书成绩（课程终结成绩）组成比例=学习过程性评价成绩 X30%+机考成绩 X70%。

7.2.3.2 获取方式

学习过程性评价成绩未达到及格分 18 分，视为课程终结成绩不合格；课程终结成绩达到 60 分以上者，由行业协会与认证机构统一颁发的职业技能水平证书，并根据知识掌握情况可申请对应的测评报告。

7.3 中级农业电商师评价要求

7.3.1 评价内容

7.3.1.1 新农业电商知识评价内容

新农业电商知识评价内容包括：

- a) 电商综合知识；
- b) 农业知识；
- c) 信息流管理知识；
- d) 物流技术；
- e) 安全技术；
- f) 运营管理和营销管理知识；
- g) 网络技术；
- h) 数据管理技术；
- i) 系统分析和设计方法；
- j) 应用开发技术；
- k) 农业电商业务流程重组技术；
- l) 网络经济知识。

7.3.1.2 电商实践技能业务方向板块

测评内容（四选二）：

- a) 运营推广方向；
- b) 平台建设方向：包括电子商务网站规划、数据库基础、网站运营及推广等；
- c) 物流管理方向：包括新农业电子商务物流信息技术、新农业电商物流模式、新农业电商物流服务管理、电商物流成本管理等；
- d) 主播方向主要课程：带货力、文化素养、才艺展示等。

7.3.1.3 电商职业道德

测评内容：包括商业伦理、服务信用、防止商业欺诈、数据保密及防止隐私泄露等方面的知识。

7.3.2 评价考核

采用学习过程性评价测验、终结性综合考试、论文实践报告三者相结合的以下方式进行鉴定考核：

- a) 学习过程性评价测验：学员通过电子商务人才培养平台进行在线公共基础课程学习、课间、课后练习及模拟测试，满分 100 分，60 分及以上为合格；
- b) 终结性综合考试：符合要求的考生可任意选择报考中级农业电商师公共基础在线方向模块三个岗位方向中不少于二种，另外加上培训基地面授方向模块中的一个岗位方向；

- c) 综合考试形式：机考（理论+实操）；
- d) 试卷组成比例：公共基础试题占整套试卷 40% 分值，其中职业道德试题占 10% 分值，其他公共基础试题占 30% 分值；方向性试题占整套试卷 60% 分值，其中参加认证的培训基地方向性试题占 60% 分值，其他培训基地同方向性试题占 40% 分值。试卷组成比例=公共基础试题 X40%+方向性试题 X60%=职业道德试题 X10%+公共基础试题 X30%+参加认证培训基地方向性试题 X60%X60%+其他培训基地同方向试题 X60%X40%；
- e) 理论考核题型：单选、多选、判断等客观题型；
- f) 实操考核题型：简答、案例分析/实操等主观题型，即可就某一材料案例进行综合分析，也可采用 PS 等制图软件按照考试题目要求进行综合设计并上传到考试系统；论文实践报告：采取专题讲座或主题沙龙形式，定期举办由政府机构、企业或者电子商务协会进行的电子商务类专题讲座、主题沙龙，通过学员在场交流讨论，发表见解，邀请专家评估团对学员进行初步评估，并在讲座或沙龙结束前，布置相关主题题目及要求，让学员在规定时间内以论文实践报告的形式，上交专家评估团进行综合评估打分；论文实践报告成绩：满分 100 分，60 分及以上为合格。

7.3.3 水平证书和测评报告

7.3.3.1 证书成绩组成比例

课程终结成绩组成比例=学习过程性评价成绩×30%+机考成绩×70%。

7.3.3.2 证书成绩组成方式

课程终结成绩、论文实践报告成绩两部分组成。

7.3.3.3 获取方式

学习过程性评价成绩未达到及格分 18 分，视为课程终结成绩不合格；论文实践报告成绩满分 100 分，达到 60 分及以上者即为论文实践报告成绩合格；课程终结成绩、论文实践报告成绩均达到 60 分以上者，由行业协会与认证机构统一颁发的职业技能水平证书，并根据知识掌握情况可申请对应的测评报告。

7.4 高级农业电商师评价要求

7.4.1 评价内容

7.4.1.1 新农业电商知识评价内容

新农业电商知识评价内容包括：

- a) 网络经济知识；
- b) 网络金融与财务知识；
- c) 网络贸易知识；
- d) 战略管理知识；
- e) 信息流管理知识；
- f) 安全管理知识；
- g) 物流管理知识；
- h) 项目管理知识；
- i) 绩效管理；
- j) 资金管理。

7.4.1.2 实践技能测评

内容包括：业绩评估报告：要求学员提交企业经营业绩案例，组织专家以案例分析方式进行评估打分。

7.4.1.3 职业道德测评内容

包括商业伦理、服务信用、防止商业欺诈、数据保密及防止隐私泄露等方面的知识。

7.4.2 鉴定考核

高级农业电商师：采用终结性综合考试及企业业绩报告二者相结合方式进行鉴定考核：

- a) 终结性综合考试：符合要求的考生可任意选择报考高级直播电商师公共基础在线方向模块五个岗位，方向不少于三种；
- b) 综合考试形式：机考（理论）；
- c) 理论考核题型：单选、多选、判断等客观题型；
- d) 综合考试成绩：满分 100 分，理论成绩达到 60 分以上为合格；
- e) 企业业绩报告：采取专题研讨会、交流会形式，定期举办由政府机构、企业或者电子商务协会进行的电子商务类专题研讨会、交流会，邀请企业业内人士或专家对某一行业企业进行案例分析，学员在场交流讨论，发表见解，同时邀请专家评估团对学员进行初步评估，并在研讨会或交流会结束前，布置相关主题题目及要求，让学员在规定时间内以自己企业为例，以企业业绩报告的形式，上交专家评估团进行综合评估打分；
- f) 企业业绩报告成绩：满分 100 分，60 分及以上为合格。

7.4.3 水平证书和测评报告

高级农业电商师：机考成绩与企业业绩报告成绩均达到 60 分及以上者，由行业协会与认证机构统一颁发的职业技能水平证书，并根据知识掌握情况可申请对应的测评报告。
