

《化妆品在线鉴别服务规范》

编制说明

团标制定工作组

二零二三年四月

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2023 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国中小商业企业协会决定立项并联合惠州市维鉴检测技术有限公司等相关单位共同制定《化妆品在线鉴别服务规范》团体标准。于 2023 年 4 月 13 日，中国中小商业企业协会发布了《化妆品在线鉴别服务规范》团体标准立项通知，正式立项。为响应市场需求，需要制定完善的化妆品在线鉴别服务规范，对服务进行管理，满足市场质量提升需要。

（二）编制背景及目的

在当今社会消费升级的背景下，以 90 后、95 后为代表的年轻人成为消费主力军，人们的消费理念也从“能用就行”转变为追求“更好看、更优质”，这为我国化妆品市场带来巨大容量和市场需求。同时，线上购买化妆品产品也成为越来越多消费者的重要选择，除了品牌官方线上门店，直播带货、电商平台等第三方渠道也快速崛起。

然而，2022 年 7 月，央视新闻曝光，江苏苏州警方破获一起特大制售假化妆品案，查获假冒知名品牌化妆品 15 万件，涉案金额高达 500 万元。检查人员发现，假化妆品做工相当细致，普通消费者难以从包装外观、尺寸、LOGO、颜色上看出区别，造假商甚至会在假化妆品上喷上真防伪码，令人防不胜防。

这些假冒伪劣的化妆品往往流通在一些代购市场和非官方店铺中，由于普通消费者很难辨别所购化妆品产品的真假，市场对化妆品产品的真假鉴别需求也快速增长，化妆品行业从业人员对鉴别流程的

执行依据的需求也随之增长。

与此同时，在“互联网+”的趋势下，类似于“线上看诊”的诞生，消费者对更加方便快捷的在线鉴别服务的需求也逐渐凸显，因此，化妆品在线鉴别服务规范不可或缺。

《化妆品在线鉴别服务规范》团体标准的发布实施，能够有效指导鉴别机构完成在线鉴别流程，使得服务流程具备标准性和全面性，提升在线鉴别从业人员的服务水平，进一步保障在线鉴别服务的可靠性，对保障消费者权益、维护化妆品行业秩序具有重要意义。

（三）编制过程

1、项目立项阶段

目前，化妆品在线鉴别服务缺少标准和执行依据，因此，为便于消费者线上享用化妆品鉴别服务，本标准将结合惠州市维鉴检测技术有限公司的化妆品在线鉴别服务，对化妆品在线鉴别服务提出规范化的要求。

2、理论研究阶段

标准起草组成立伊始就化妆品在线鉴别服务规范进行了深入的调查研究，同时广泛搜集相关标准和国内外技术资料，进行了大量的研究分析、资料查证工作，确定了标准的制定原则，结合现有服务实际应用经验，为标准的起草奠定了基础。

标准起草组进一步研究了化妆品在线鉴别服务的服务程序，明确了总体要求，为标准的具体起草指明方向。

3、标准起草阶段

在理论研究基础上，起草组在标准编制过程中充分借鉴已有的理论研究和实践成果，基于我们基本国情，经过数次修改，形成了《化妆品在线鉴别服务规范》标准草案稿。

4、标准征求意见阶段

形成标准草案稿之后，起草组召开了多次专家研讨会，从标准框架、标准起草等角度广泛征求多方意见，从理论完善和实际应用方面提升标准的适用性和实用性。经过理论研究和方法验证，明确和规范化妆品在线鉴别服务，起草组形成了《化妆品在线鉴别服务规范》（征求意见稿）。

5、专家审核

拟定于 2023 年 6 月召开专家审查会，汇总意见并修改后发布。

6、发布

拟定于 2023 年 6 月发布标准并实施。

（四）主要起草单位及起草人所做的工作

1、主要起草单位：中国中小商业企业协会、惠州市维鉴检测技术有限公司等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在 2023 年 4 月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

2、广泛收集相关资料。

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定引用的标准如下：

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB/T 27578—2011 化妆品名词术语

GB/T 36298 电子合同订立流程规范

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准制定原则

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1

最新版本的要求进行编写。

（二） 标准主要技术内容

本标准征求意见稿包括 7 个部分，主要内容如下：

1、范围

介绍本文件的主要内容以及本文件所适用的领域。

2、规范性引用文件

列出了本文件引用的标准文件。

3、术语和定义

界定了本文件需要的术语和定义。

4、总体要求

对化妆品在线鉴别服务的服务原则、服务机构、服务人员、服务承诺做出要求。

5、服务程序

对化妆品在线鉴别服务的受理、签订合同、用户提供资料、制定方案、实施鉴别、出具结果程序做出规定。

6、服务评价与改进

本章节对化妆品在线鉴别服务的外部评价、内部评价、服务改进做出规定。

7、记录留存

对化妆品在线鉴别服务的记录留存做出规定。

（三） 主要试验（或验证）情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

（四） 标准中涉及专利的情况

不涉及。

（五） 预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用

的情况

提高化妆品在线鉴别服务质量，维护化妆品行业秩序。

（六）在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

（七）重大分歧意见的处理经过和依据

无。

（八）标准性质的建议说明

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

（九）贯彻标准的要求和措施建议

无。

（十）废止现行相关标准的建议

本标准为首次发布。

（十一）其他应予说明的事项

无。

《化妆品在线鉴别服务规范》起草组

2023 年 04 月 26 日