

团 体 标 准

T/JXAS 00XX—2023

校园食材招标评分指南 肉类配送企业

A grading guide for school food tenders of meat distribution enterprises

(征求意见稿)

2023 - XX - XX 发布

2023 - XX - XX 实施

嘉兴市标准化协会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由嘉兴市标准化协会提出并归口。

本文件起草单位：XXXX。

本文件主要起草人：XXXX。

校园食材招标评分指南 肉类配送企业

1 范围

本文件提供了校园食材招标肉类配送企业评分的指导和建议，给出了校园食材招标评分的基本原则、基本要求、能力评分要求、评分结果。

本文件适用于校园肉类食材招标评分活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2707 食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品

3 术语和定义

GB 2707界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

肉类配送 meat distribution

根据服务对象订购要求，集中处理、分送肉类的过程。

4 基本原则

4.1 科学性

能力评价指标中的各项指标的设置应科学、合理，既要相互配合，有相关性，又不能重复或有矛盾，在指标权重的分配和评价方法的选择上，要有一定的科学依据。能力评价指标建立后，要经过实践的检验，并不断完善。

4.2 可操作性

能力评价指标中指标项应具有可操作性，采用便于理解和易于获取的数据和信息，避免评估结果产生偏差，影响使用。

4.3 代表性

能力评价指标设定的技术要求应在该领域具有代表性，而不是特指某个企业的行为。

4.4 先进性

能力指标评价的设定应具有技术先进性，从而确保技术先进，能力强的企业与一般企业得以区分。

5 基本要求

5.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会专家的组成、抽取、监督等工作应当按照《中华人民共和国招标投标法》和实施条例有关规定执行。

5.2 招标人应当向评标委员会提供评标所必需的信息，但不得明示或者暗示其倾向或者排斥特定投标人。

5.3 评标委员会成员应当按照招标文件规定的评标标准和方法，客观、公正地对投标文件提出评审意见。招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单，并推荐合格的中标候选人。

5.4 评标过程还应符合《中华人民共和国招标投标法》和相关标准的规定。

5.5 投标人应具备以下条件：

- a) 投标人具备有效的营业执照、资质证书和基本账户开户信息；
- b) 投标人的财务状况应符合招标文件规定；
- c) 投标人近3年内未发生食品安全事故；
- d) 投标人的信誉符合招标文件规定；
- e) 投标人的其他要求符合招标文件规定。

6 肉类配送企业招标能力评分要求

指标评分要求见表1（共计：100分）。

表1 肉类配送企业招标能力评分要求

评分项目	分值	评分内容	需提供证明材料	评分方法
内部管理（24分）	2	投标人拟配备的人员（含备货、质检、配送人员）数量。	提供3个月以上社保证明	根据投标人配备人员和经营规模进行打分，本项目满分2分。
	2	配备专职的食品安全管理员，配备专职的食品安全总监。	提供相关证明文件	配备1名及以上专职的食品安全管理员并提供培训记录得1分，配备专职的食品安全总监并提供培训记录得1分，本项目满分2分。
	2	配备专职的快速检测人员，并实行AB岗工作制度。	提供检测相关专业毕业证书和专业技能证书	每配备1名符合要求的快速检测人员得1分，本项目满分2分。
	2	接触食品的员工上岗必须持有健康证。	提供有效健康证明	接触食品的员工全部持有健康证的得2分，缺1个不得分。

	4	具备有效的食品安全管理体系认证、质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证。	提供有效认证证书	每项得1分，本项目满分4分。
	3	导入政府认定的信息化管理软件。	提供导入信息化软件的合约及购买凭证	导入信息化管理软件得3分。

表 1 肉类配送企业招标能力评分要求（续）

内部管理（24分）	7	本领域标准（不含企业标准）起草情况。	提供有效的标准文本	前五起草单位的每个标准得1分；其它参与起草的每个标准得0.5分，本项目满分7分。
	2	企业通过标准化试点项目验收情况。	提供标准化试点项目验收相关材料	通过市级标准化试点项目验收得1分，通过省级以上标准化试点项目验收得2分。
设备设施（14分）	5	根据肉类分割车间情况设定得分等级。（根据面积大小、有无独立肉类分割车间、有无恒温控制设备设定得分等级）。	提供车间照片及平面图	肉类分割间人流物流分开布局的得2分，有恒温控制设备的得1分，肉类分割间面积100 m ² ~200 m ² 得1分，200 m ² 以上得2分，本项目满分5分。
	2	计量器具检定校准情况。	提供检定或校准证书	计量器具具备有效的检定或校准证书的得2分。
	4	具备保鲜库和冷冻库（肉类保鲜库控制在0~4℃；冷冻库控制在-18℃以下）根据产品的储存温度与性质，分类贮存。	提供现场照片及温度记录	具备保鲜库和冷冻库的得2分；温度和贮存方式符合要求的得2分，本项目满分4分。
	3	根据智能配送类型设定得分等级。	提供照片和设备购买凭证	建设智能配送并接入当地市场监督管理部门平台的得3分；一般智能配送得2分；无阳光配送不得分，本项目满分3分。
产品质量及食品安全（30分）	3	采购索取供应商资质证书、产品合格证明文件或检验检疫合格证明。	提供供应商资质证书、合格证明文件或检验检疫合格证明	出具供应商资质证书、合格证明文件或检验检疫合格证明，每类证明齐全得1分，本项目满分3分。
	3	配送绿色或有机农产品情况。	提供有效的绿色或有机食品证书及协议	配送的产品为绿色或有机产品的每个品种得1分，本项目满分3分。
	2	有健全的安全管理职责、措施和突发事件安全应急方案。	提供应急方案	根据应急方案编制情况进行打分，本项目满分2分。
	8	配备快速检测室（检测设备、检测能力）情况。	提供快检设备购买凭证和设备照片	快检设备配备齐全（配置多功能农产品快速检测仪、食品安全多功能仪等设备设施），具备对农、兽药残留

				等不少于8个项目检测能力， 缺一项扣1分，本项目满分8 分。
--	--	--	--	--------------------------------------

表 1 肉类配送企业招标能力评分要求（续）

产品质量及食品安全（30分）	7	合作供应商是否为农业龙头企业（根据龙头企业等级设定得分等级）。场厂对接，直接签订对接协议并提供供货发票。	提供龙头企业证书、合作协议和供货发票	县（区）级农业龙头企业得1分，市级（设区）农业龙头企业得2分，省级及以上农业龙头企业得3分；直接签订对接协议并提供供货发票每家得1分，最多得4分；本项目满分7分。
	2	具备自有屠宰基地情况。	提供场地承包协议（合同）和基地照片	具备自有屠宰基地的得2分。
	2	具备自有养殖基地情况	提供场地承包协议（合同）和基地照片	具备自有养殖基地的得2分。
	3	食品安全责任险。	提供有效保单	购买食品安全责任险的，得3分。
服务能力（26分）	5	配送运输能力（投标人具有的配送运输车辆情况）。	提供运输车辆照片、行驶证以及驾驶员信息	配备专用冷藏车并具备温度显示、记录和报警装置得1分，配备专用冷冻车并具备温度显示、记录和报警装置得1分，本项目满分5分。
	5	提供服务的配送地点方便快捷，采购备货优势明显。	提供服务承诺书	响应时间在1小时内得5分；1小时至2小时得3分；超过2小时不得分。
	2	配送方案与计划制定情况。	提供配送方案与计划	对配送方案计划合理性进行打分，本项目满分2分。
	6	企业获得荣誉情况。	提供获奖荣誉证书复印件	获得县（区）级以上其他荣誉每个得1分，市级（设区）以上其他荣誉每个得2分；本项目满分6分。
	5	近三年以来完成或正在履行的1000人以上的食堂项目业绩情况。	提供合作协议	每个业绩得1分，本项目满分5分。
	3	历年合作业主方评价。	提供历年度的供货质量、数量和售后情况记录单	评委根据业主方的反馈意见综合比较，进行打分，本项目满分3分。
企业信用（6分）	6	企业信用情况。	提供国家企业信用信息公示系统网站行政处罚信息截图	国家企业信用信息公示系统上有行政处罚记录的，每条处罚记录扣2分；无行政处罚记录的得6分。

7 评分结果

招标评分的最终结果是评分对象的能力得分和报价得分之和,招标价格分值由招标人根据实际情况确定。
