

中国国际经济技术合作促进会 团体标准管理委员会办公室

国标办函〔2023〕17号

关于《化妆品用抗衰成分活性物使用规范》等 四项团体标准立项的公告

各有关单位：

依据《中国国际经济技术合作促进会团体标准管理办法》的规定，我会组织相关专家，审议通过了由中国国际经济技术合作促进会团体标准工作秘书处申报的《化妆品用抗衰成分活性物使用规范》《口服美容类产品质量通则》《绿色消费积分技术与规范》《厨余垃圾运输处理服务能力评价指南》等4项团体标准（详见附件）的立项，现予以公告。

请起草单位加强组织协调，达成行业内广泛认识，严把质量关，确保标准的适用性和有效性，按期完成标准的编制工作。同时欢迎社会各界和相关企业及个人，积极参与标准的编制工作。

联系人：高心坦 电话：18611907931

附件：团体标准清单

中国国际经济技术合作促进会

团体标准管理委员会办公室

2023年3月15日

01151018859

附件：

团体标准清单

序号	标准名称	牵头单位
1	化妆品用抗衰成分活性物使用规范	广东丸美生物技术股份有限公司
2	口服美容类产品质量通则	山东焦点福瑞达生物股份有限公司
3	绿色消费积分技术与规范	国促会通证经济工作委员会
4	厨余垃圾运输处理服务能力 评价指南	中清净业（北京）环境科技研究院

中国国际经济技术合作促进会团体标准制修订立项申请书

项目名称	中文	化妆品用抗衰成分活性物使用规范	☒ 制定 ☐ 修订	被修订标准编号	/
	英文	Specification for use of anti-aging ingredients and active substances for cosmetics			
申请项目单位名称	世卫国华（北京）医疗科技研究院有限公司		联系人	宋曜晖	
单位地址	北京市海淀区中关村南大街5号二区683栋3层11室		邮编		
联系电话	010-88388490		传真		
E-mail	3240018693@qq.com				
项目任务的 目的、意义或 必要性	当下，皮肤抗衰已经成为消费群体追求的热门领域，从日常护肤到医美，护肤行业整体趋势是注重功效和安全使用，而抗衰活性物成分也成为化妆品研制和消费者选购的首要考虑因素。 但是抗衰范围非常之广，当前抗衰活性物成分的市场分类多样混杂，消费者和化妆品从业人员对于抗衰概念的认知不一。同时，随着消费者认知层次的提高，消费理念的理性化，对护肤品的科学表达、功效、安全、科技、证据愈发关注；国家监管的日益严格，也使得护肤品行业对护肤品功效和安全的要求进入最严时刻。基于此，抗衰活性物成分的合理且科学分类和使用显得异常重要。 但截至目前，关于抗衰活性物成分，在国内外缺少统一规范、广泛认可的统一标准。为适应市场经济规范发展的需要，满足现下实际需求，充分发挥皮肤抗衰化妆品用活性物成分产业相关单位在该领域专业技术和实践经验，提高市场竞争能力，促进行业的高质量发展，特提出《皮肤抗衰化妆品用活性物成分使用规范》团体标准制定项目。 本标准通过定义皮肤抗衰化妆品用活性物成分的分类，规范其使用方法，旨在规范皮肤抗衰化妆品用活性物成分的行业标准，达成共识，形成统一方法，有利于行业的可持续发展。				

主要技术内容和适用范围	本标准规定了皮肤抗衰老化妆品用活性物成分的术语和定义、分类和使用规范。本标准适用于皮肤抗衰老化妆品用活性物成分的使用。 主要内容： 分类：按成分来源、功效类别进行分类，并按分类列举常用的皮肤抗衰老活性物成分。 使用规范：皮肤抗衰老化妆品用活性物成分原料要求、使用信息要求、使用浓度要求，并按分类列举常用皮肤抗衰老化妆品用活性物成分的使用说明。	
国内外情况简要说明	皮肤抗衰老化妆品用活性物成分作为抗衰老化妆品、护肤品的主要原料，一直是国内外相关企业的热门研发方向，具有广阔的国内和国际市场。	
申请立项单位意见： 同意。	(公章) 2023 年 2 月 21 日	中国国际经济技术合作促进会团体标准管理委员会办公室意见：  年 月 日

注：如本表空间不够，可另附页。

中国国际经济技术合作促进会团体标准制修订立项申请书

项目名称	中文	口服美容类产品质量通则	☒ 制定 ☐ 修订	被修订标准编号	/
	英文	General rules for the quality of oral beauty products			
申请项目单位名称	世卫国华（北京）医疗科技研究院有限公司		联系人	宋曜晖	
单位地址	北京市海淀区中关村南大街5号二区683栋3层11室		邮编		
联系电话	010-88388490		传真		
E-mail	3240018693@qq.com				
项目任务的 目的、意义或 必要性	美容护肤市场是一个全球的大规模产业，细分品类中，日韩欧美等国家地区，口服类美容产品在整个护肤品类中占比60%以上，而中国只占比5%左右。这组数据直接的反应出，中国消费者在护肤当中，仍然是以外用为主，缺少购买口服产品的消费习惯。主要源于中国相关政策的限制，口服美容产品的市场教育缺乏，产品质量体系的不成熟，近两年，随着国家对新食品原料的政策放开，口服类产品迅速增长，口服美容品行业将紧密结合产品上下游的资源，充分掌握用户需求变化，极大丰富行业应用场景。通过产品与服务质量的不断优化升级，推动口服美容品产业应用的爆发式增长。因此，中国在口服美容品类的市场是不可估量的。 如今市面上的口服美容产品已经越来越多，越来越丰富，这就要求安全健康性必须达到标准，口服美容产品作为直接入口的东西，在安全健康性上的要求，自然要比涂抹式护肤品要更高。一旦安全出问题，涂抹式护肤品只是肌肤受损，而口服美容产品则可能危及生命。这也意味着，品牌研制口服美容产品所受到的评价检测以及国家监管的力度是定高于一般的护肤品的，这也是口服美容产品的主要难点。 因此为适应市场经济规范发展的需要，充分发挥口服美容行业专业技术和实践经验在标准研究制修订过程中的需求，通过标准提高产品创新与高质量发展、市场竞争能力，通过标准来推动行业的规范发展，同时更为消费者带去安全与信任。				
主要技术内容和适用范围	使用范围：口服美容类产品 主要技术内容：含量				

国内外情况 简要说明	1、技术情况： 目前国内还没有相关口服美容类产品质量要求，日前，中国食品工业协会牵头发布《透明质酸钠饮品》团体标准（征求意见稿），并面向行业征求意见。意见稿建议，饮品中添加透明质酸钠的含量为 0.1-0.2g/kg（包装规格 50mL-500mL）。如果该含量要求最终成文，可能将为暂无相关标准的玻尿酸饮品加上“紧箍咒”。不过在专家看来，玻尿酸饮品与普通矿泉水“没啥大的区别”，更多还是营销噱头。《透明质酸钠饮品》团体标准编制说明称，国外透明质酸钠食品市场已有很高的成熟度，鉴于我国 2021 年新批准应用，预计未来在中国透明质酸钠饮品的增量和增速十分可观，制定和推广透明质酸饮品的标准，有利于规范此类产品的生产、检验和销售。而透明质酸钠饮品的质量要求中，强调了透明质酸钠的含量，该含量的最大值以国家卫健委发布的“三新食品”公告中的要求制定，最低值以保证消费者相对明显的饮用口感，建议透明质酸钠含量为 0.1-0.2g/kg（包装规格 50mL-500mL）。 1、项目与国内外先进标准间的关系： 口服美容类应包含普通食品、保健品，保健品除了包括保健食品以外，还包括一些药食两用的中药材或者其他补益类中药，如人参、冬虫夏草等，这些产品在我们国家是以药品形式进行管理的。1995 年颁布的《食品卫生法》首次将保健食品纳入管理范畴，这些产品都有相关行标或国标； 另外日本保健品包括两部分内容，即“保健功能食品”包括特定保健用食品和营养机能食品，我国的部分中药（日本称为“汉方药”）出口日本时亦可以按保健品注册申报。美国将保健品称之为“膳食补充剂”或“饮食补充剂”，有专门法律进行规范。在欧盟，保健品也仅是一个商品（功能）概念，不是法律概念，即在产品法定分类里没有保健品这一类。从法定分类来讲，保健品可以归入药品（如大剂量维生素）、食品（保健饮品）、食品补充剂（维生素、钙铁锌等矿物盐类、中药制剂）等，我国的保健品出口欧盟国家时遵循食品补充剂和部分植物药的法律法规。
申请立项单位意见： 同意。 (公章) 2023 年 2 月 21 日	中国国际经济技术合作促进会团体标准管理 理委员会办公室意见：  (公章) 年 月 日

注：如本表空间不够，可另附页。

中国国际经济技术合作促进会团体标准制修订立项申请书

项目名称	中文	绿色消费积分技术与规范	☒ 制定 ☐ 修订	被修订标准编号	/
	英文	Green consumption points technology and specifications			
申请项目单位名称	中国国际经济技术合作促进会通证经济工作委员会		联系人	戴玉春	
单位地址	北京市通州区经海五路1号院45号楼		邮编	10086	
联系电话	13911389992		传真	/	
E-mail	jingjiceo@163.com				
项目任务的 目的、意义或 必要性	党的二十大报告指出：我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。在此背景下，着力增强消费对经济发展的基础性作用，尤其是充分发挥绿色消费积分等市场化激励措施的作用扩大消费，无疑具有十分重要的现实意义。 （一）推动绿色消费创新具有战略重要性 1. 绿色消费是实现双碳目标的重要途径 绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。2016年国家发改委等十部门发布的《关于促进绿色消费的指导意见》（以下简称《意见》），明确“绿色消费，是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为”，凸显了绿色消费对节约资源和保护环境的重要性。2022年国家发展改革委等七部门联合印发《促进绿色消费实施方案》（以下简称《方案》）指出，“绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为”。《方案》在《意见》中提出的节约资源、保护环境的“绿色”概念范畴内，加入“低碳”概念。《方案》同时强调，绿色消费行为是主体和过程全覆盖的消费：主体是“各类消费主体”，覆盖全面，既包括各类政府机构、社会组织、企事业单位等，也包括消费者个人；消费行为是“全过程”的，即要全流程、系统化地体现绿色低碳理念，强调绿色消费的整体性特征。 绿色消费的概念在双碳目标下，被赋予了新时代的特征。2020年，中国正式面向国际社会提出“力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的承诺。中国已全面进入碳约束时代，中国是碳减排的“行动派”，从顶层设计到实施路径，国家正调动整个社会、各个环节的巨大热情和动能，为实现这个目标而积极行动。消费领域也是其中的重要组成部分，《方案》体现了绿色消费具有时代意义的核心内涵。2017年，由				

国家发展和改革委员会能源研究所联合清华大学等单位组建的《中国碳排放：尽早达峰》课题组在一系列科学、系统、量化的研究后，得出一条结论：“调整消费需求是实现中国低碳发展的最重要途径。”中国科学院一项研究报告显示，居民消费产生的碳排放量占全社会碳排放总量的53%。

绿色消费不仅节约了资源、能源，可以让人们享受更加舒适的生态环境，从而提升幸福感，着力从消费角度构建一种能够全民参与的减排机制成为共识和探索的方向，广泛激发社会公众和各类组织广泛深入参与的潜力，动员消费者践行绿色消费，并力求从消费端倒逼生产端减少碳排放，实现绿色生产方式，为社会提供更多的绿色产品供给，最终实现双向发力，共同支持国家“双碳”战略目标的实现。

2. 绿色消费符合高质量发展方向

消费是最终需求，能够发挥对经济发展的基础性作用。当前居民消费正处于结构调整的关键时期，绿色消费理念加快普及，绿色消费成为重要的消费构成。绿色消费是优化消费结构和产业结构、推动高质量发展的重要途径，是落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求的重要举措，是中国式现代化的重要组成部分。本次绿色消费诸多具体制度的再度提出和安排也符合中国经济从高速增长进入高质量发展的新阶段要求。2022年1月21日，商务部消费促进司副司长王斌在国家发改委新闻发布会上介绍促进绿色消费实施方案有关情况时说道：“消费是我国经济增长的第一拉动力。绿色消费是促进消费高质量发展的主要方向和新的增长点。”

近年来我国促进绿色消费工作取得积极进展，但绿色消费需求仍待激发和释放，一些领域依然存在浪费和不合理消费，促进绿色消费长效机制尚需完善，绿色消费对经济高质量发展的支撑作用有待进一步提升。需继续大力发展绿色消费，增强全民节约意识，反对奢侈浪费和过度消费，扩大绿色低碳产品供给和消费，完善有利于促进绿色消费的制度政策体系和体制机制，全面推动吃、穿、住、行、用、游等各领域消费绿色转型，统筹兼顾消费与生产、流通、回收、再利用各环节顺畅衔接，强化科技、服务、制度、政策等全方位支撑。从而推进消费结构绿色转型升级，加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，为推动高质量发展和创造高品质生活提供重要支撑。

（二）国家鼓励探索建立绿色消费积分制度国家鼓励探索建立绿色消费积分制度，将其作为激励绿色消费的重要举措。早在 2016 年，《意见》首次提出“研究建立绿色消费积分制”。2022 年《方案》提出，“推广更多市场化激励措施。探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放

	绿色消费券、绿色积分、直接补贴、降价降息等方式激励绿色消费。鼓励行业协会、平台企业、制造企业、流通企业等共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景。鼓励市场主体通过以旧换新、抵押金等方式回收废旧物品。” 微观层面，绿色消费积分是形成绿色生活方式的经济激励机制，可以降低消费者购买绿色产品和服务的成本，提高其积极性。绿色消费积分对消费者带来两个方面的影响。一是消费者绿色消费的记载，表明消费者的消费绿色化程度。二是激励消费者绿色消费，推动绿色消费发展。绿色消费积分制作为一项政策红利，对消费者而言是一项利好。 宏观层面，绿色消费积分有利于推动绿色生活的社会共治。绿色消费积分的底层逻辑就是在政府主导的低碳转型治理框架下，形成对消费者和其他市场参与主体的有效激励约束机制，形成共识和合力。政府、企业、消费者等所有利益相关方都能被激发参与其中，建立新经济模式、新社会契约和新生活方式，重构社会治理体系和提升社会治理能力，实现双碳及其他可持续发展目标。充分发挥市场机制作用，更好发挥政府作用，着力调动社会各方面积极性主动性创造性，努力形成政府大力促进、企业积极自律、社会全面协同、公众广泛参与的共治格局，推动绿色产业的长足发展，凝聚工作合力，形成全社会共同参与的良好风尚。
主要技术内容和适用范围	本文件规定了绿色消费积分技术与规范要求。 编制大纲： 一、开展全国绿色消费积分制度与监管标准研究的背景和意义错误！未定义。 （一）推动绿色消费创新具有战略重要性.....错误！未定义。 （二）国家鼓励探索建立绿色消费积分制度.....错误！未定义。 （三）数字经济助力绿色消费积分快速发展.....错误！未定义。 二、消费积分的概念界定及发行兑换原则.....错误！未定义。 （一）消费积分的概念界定.....错误！未定义。 （二）消费积分的发行兑换原则.....错误！未定义。 三、我国消费积分应用现状及主要问题.....错误！未定义。

	(一) 典型行业应用.....错误！未定义。 (二) 积分发行兑换存在的主要问题.....错误！未定义。 (三) 绿色消费积分的创新实践和现实困惑.....错误！未定义。 四、数字经济时代绿色消费积分发展新趋势.....错误！未定义。 (一) 数字技术赋能绿色消费积分创新应用.....错误！未定义。 (二) 绿色消费积分改变传统流通消费模式.....错误！未定义。 (三) 绿色消费积分创新消费分红投资理念.....错误！未定义。 五、绿色消费积分行业发展的对策建议.....错误！未定义。 (一) 系统打造绿色消费积分合规体系.....错误！未定义。 (二) 强化绿色消费积分市场监管体系.....错误！未定义。 (三) 构建绿色消费积分信用管理体系.....错误！未定义。 (四) 建立绿色消费积分行业自律机制.....错误！未定义。 (五) 明确绿色消费积分风险防范机制 错误！未定义书签。
国内外情况 简要说明	国内外尚无绿色消费积分国际标准、国家标准、行业标准。本文件的制定，填补了该领域的标准空白，为行业的进一步发展提供了动力。 国内相关标政策准如下： 2016 年 3 月国家发改委等十部门就曾在《关于促进绿色消费的指导意见》（以下简称《意见》）中提出要“研究建立绿色消费积分制”。 2022 年国家发展改革委等七部门联合印发《促进绿色消费实施方案》 全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为，本文件的制定填补了业内标准空白区域。与现行国家标准、行业标准、地方标准等相互协调，无冲突。

申请立项单位意见： 同意。 (公章) 2023 年 2 月 27 日	中国国际经济技术合作促进会团体标准管理委员会办公室意见： (公章) 2023 年 月 日 
--	---

注：如本表空间不够，可另附页。

中国国际经济技术合作促进会团体标准

制修订立项申请书

项目名称	中文	厨余垃圾运输处理服务能力 评价指南		☒ 制定 ☐ 修订	被修 订标 准号
	英文	Guide for evaluation of service capacity of kitchen waste transportation and treatment			
申请项目 单位名称	中清净业（北京）环境科技研究院			联系人	韩伯识
单位地址	北京市西城区新街口外大街8号1幢529 （德胜园区）			邮编	100000
电话	010-67576158	手机	13810788244	传真	
E-mail	244896975@qq.com				
项目任务的 目的、 意义或必 要性	目的：随着社会的发展,人口的剧增,全国人们每天所造的厨余垃圾都有很多,垃圾越来越多对人们的生活也造成了一定的影响,通过编制《厨余垃圾运输处理服务能力评价指南》团体标准,规定服务评价指标和流程,把持续高效推进作为我们的工作目标,引领垃圾处理行业更好的发展。 意义：随着地沟油、垃圾猪、非洲猪瘟等事件相继曝光和查处,厨余垃圾处理问题逐渐进入公众视野,社会各界对餐厨垃圾的污染和危害日益关注和重视,我国厨余垃圾生产量大、且成分复杂,如果处理不善,会引发食品安全和环境保护的双层隐患,通过标准机制,可以进一步规范市场,加强以厨余垃圾运输处理业务为主的企业提升服务能力。				
适用范围 和主要技 术内容	范围：开展与厨余垃圾运输和（或）处理相关活动的组织。 主要技术内容：本标准规定了厨余垃圾运输及处理的服务能力进行评价的原则、评价机构要求、评价人员要求、评价指标以及评价方法。				
申请立项单位意见：			中国国际经济技术合作促进会团体标准管理 委员会办公室意见：		
 （公章） 年 月 日			 （公章） 年 月 日		

注：如本表空间不够，可另附页。