

T/GDXY

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

诚信中小企业评价指标

Integrity of small and medium-sized enterprises evaluation indicators

（征求意见稿）

（完成时间：2022/12）

2022 - XX - XX 发布

2022 - XX - XX 实施

广东省信用协会 发布

目 录

前 言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 2

5 评价方法 2

6 评价指标 2

附录 A（资料性）诚信中小企业评价指标及说明 3

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

本文件由广东省信用协会提出并归口。

本文件起草单位（拟）：广东加诚资信评估有限公司、中证鹏元资信评估股份有限公司、广州福航企业管理咨询有限公司。

本文件主要起草人（拟）：秦子豪、张红丽、梁美、陈丹虹。

本文件为首次发布。

诚信中小企业评价指标

1 范围

本文件规定了诚信中小企业评价指标的基本原则、指标分类、评价方法和等级划分。

本标准适用于信用服务机构开展中小企业信用评价活动，政府部门、社会组织、第三方评价机构开展中小企业信用评价可参照使用

2 规范性引用文件

下列文件对本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用基本术语

GB/T 23794 企业信用评价指标

3 术语和定义

GB/T22117 和 GB/T 23794 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

中小企业 **small and medium-sized enterprises**

符合国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法》规定的中型、小型、微型划分要求，具有独立法人资格的社会经济组织。

3.2

信用 **credit**

个人或组织履行承诺的意愿和能力。

注 1：承诺包括法律法规和强制性标准规定的、合同条款等契约约定的、社会合理期望等社会责任的内容。

注 2：在经济领域，信用的含义等同于交易信用，是指交易各方在信任基础上，不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力。这种能力以在约定期限内履约为条件，并可以使用货币单位直接度量。

注 3：在社会领域，信用难以用货币度量。

3.3

诚信 **trustworthiness**

在社会领域中，个人或组织对外表述的真实主观想法或观点，与其对应行为相符合。

3.4

企业信用 **enterprise credit**

企业履行承诺的意愿和能力。

注：在经济领域，企业信用是指企业偿还其到期债务的意愿和能力。

3.5

企业信用评价 **enterprise credit evaluation**

对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

3.6

公共信用信息 public credit information

依法行使公共职能的部门履职过程产生的有关各类主体的信用信息，以及履行公共职能的部门掌握的能够反映中小企业经营情况的信用信息。

注：依法行使公共职能的部门包括行政机关、司法机关以及依法行使公共管理（服务）职能的企、事业单位和社会组织等。

4 基本原则

4.1 科学性

指标内容包括影响企业信用的主要因素，能够反映企业诚信状况。

4.2 合理性

指标之间有机配合，结构合理，避免重复和矛盾。

4.3 适用性

各项指标便于理解、采集和使用。

5 评价方法

5.1 信息来源

中小企业信息来源于各类合法运营的公共信用信息平台、企业自主申报。

5.2 评价赋分

诚信中小企业信用评价采用量化积分的评价方法。

6 评价指标

6.1 诚信中小企业评价指标包括 4 个一级指标、10 个二级指标，其中一级指标内容包括：

- a) 基本概况：**反映企业资本金、股东素质、企业前景等方面的状况；
- b) 经营管理：**反映企业经营多元化、竞争地位、领导人素质、从业人员、管理能力、技术实力等方面情况；
- c) 财务情况：**反映企业发展能力、营运能力、盈利能力、偿债能力等情况；
- d) 信用记录：**反映企业公共信用信息记录，包括纳税信用、环境保护、安全检查、海关检查、案件执行等情况

6.2 指标选取时，评价主体应根据被评对象特征以及所掌握信息及资源情况，在符合第 4 章要求的前提下，合理设置、调整或细化指标项。

附录 A
(资料性)
诚信中小企业评价指标及说明

诚信中小企业评价指标及说明见表 A. 1.

表 A. 1 诚信中小企业评价指标

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
基本概况	企业规模	资本金	企业注册资本、认缴资本情况
	股东素质	股东背景	公司主要股东的经营背景情况
		法人治理	股东会、董事会、监事会、经营团队职能建设情况
	企业前景	行业状况	企业所属行业发展现状
		品牌建设	企业在品牌建设方面的发展思路等, 包括企业对品牌培育、建设、发展的规划、党建、慈善、工会建设等情况
经营管理	经营竞争力	经营多元化	产品、区域、销售渠道等方面多元化
		竞争地位	市场地位、品牌影响力、科技实力等
	运营管理	领导人素质	领导人学历、社会职务、社会荣誉、行业经验等
		从业人员	员工数量、人才结构等
		管理能力	管理制度设计的完整性、合理性、执行效果等
		技术实力	专利认证、行业体系认定等
财务状况	发展能力	主营业务收入增长率	企业发展壮大的潜在能力, 包括主营业务收入增长率、三年营业利润平均增长率等
		营业利润平均增长率	
	营运能力	存货周转率	企业运用各项资产以赚取利润的能力, 包括应收账款周转率(次)、存货周转率(次)、总资产周转率(次)
		应收帐款周转率	
		总资产周转率	
	盈利能力	净资产收益率	企业资本增值能力, 包括净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率等
		主营业务利润率	
		总资产报酬率	

	偿债能力	资产负债率	企业用其资产偿还长期债务与短期债务的能力。短期偿债包括流动比率、速动比率和现金比率, 长期偿债包括资产负债率
		流动比率	
		速动比率	
		现金比率	
信用记录	公共信用信息	纳税信用	企业在税务方面纳税情况
		环境保护	企业在环境、资源保护方面的情况
		安全检查	企业在安全监督部门的监管记录
		海关检查	企业进出口物资的关税缴纳记录
		案件执行	企业对司法机构或调解部门结案执行情况