

# 创新与发展类团体标准培优技术规范

Innovation and development group standard training technical  
specifications

（征求意见稿）

2022-00-00 发布

2022-00-00 实施



# 目 次

|                        |    |
|------------------------|----|
| 前 言 .....              | II |
| 1 范围 .....             | 3  |
| 2 规范性引用文件 .....        | 3  |
| 3 术语和定义 .....          | 3  |
| 4 种类 .....             | 3  |
| 5 一般要求 .....           | 4  |
| 5.1 名称合规 .....         | 4  |
| 5.2 创新与发展类团体标准标准 ..... | 4  |
| 6 关键要求 .....           | 4  |
| 6.1 创新性与成熟度 .....      | 4  |
| 6.2 应用推广 .....         | 4  |
| 7 标准制定与实现 .....        | 4  |
| 7.1 一般过程与实现 .....      | 5  |
| 7.2 突出创新与发展特点 .....    | 5  |
| 7.3 标准应用推广的实现 .....    | 5  |

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由 XXXXX 提出并归口。

本文件主要起草单位：XXXXXXX、XXXXXXX、.....。

本文件主要起草人：XXX、XXX、XXX.....。

本文件为首次发布。

# 产品与服务类团体标准培优技术规范

## 1 范围

本文件规定了创新与发展类团体标准培优技术规范的一般要求、关键要求、标准制定与实现。  
本文件适用于创新与发展类团体标准的培优技术实现。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 20004.1 团体标准化 第1部分：良好行为指南  
国标委联〔2019〕1号 《团体标准管理规定》

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**发展和创新** Development and Innovation

创新发展是指依靠创新实现发展的一种发展模式。与传统的初级发展模式相比，创新发展是发展的高级形态。

### 3.2

**科技成果** Scientific and technological achievements

在科学技术活动中通过智力劳动所出的具有实用价值的知识产品。

### 3.3

**成果转化** Transformation of results

为提高生产力水平而对科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品，发展新产业等活动。

## 4 种类

种类包括但不限于以下几类：

- a) 开拓式创新；
- b) 升级式创新；

- c) 差异化创新;
- d) 组合式创新;
- e) 移植式创新;
- f) 精神式创新;
- g) 社会发展;
- h) 经济发展;
- i) 文化发展;
- j) 科技发展;
- k) 综合性发展;
- l) 可持续发展。

## 5 一般要求

### 5.1 名称合规

5.1.1 创新与发展类团体标准的名称应采用国家标准中规定的术语或使用者熟悉的词汇，方便使用者识别使用。

5.1.2 创新与发展类团体标准名称应符合国家产品目录分类要求，能清晰表明用途和作用。

### 5.2 创新与发展类团体标准标准

制定创新与发展类团体标准应当遵循开放、公平、透明、协商一致、促进贸易和交流等原则。

## 6 关键要求

### 6.1 创新性与成熟度

在科技前沿领域开展团体标准的研制，有利于促进产学研融合，加快科研成果转化为生产力的速度和走向市场的步伐，从而激发创新主体和市场主体的创新积极性。

### 6.2 应用推广

6.2.1 团体可开展常规教育培训。对实施单位或其他单位目标用户开展的标准培训，包括专题培训、论坛等。

6.2.2 学术论文或著作等公开发表情况。标准发布后，针对标准内容的解读和应用，以学术论文或著作的形式公开发表。

6.2.3 会议解读宣传情况。依托各学术年会及相关会议，解读宣传标准的情况。

6.2.4 媒体宣传情况。利用互联网及相关媒体形式，对标准的发布及应用情况进行宣传。

6.2.5 其他文件引用情况。本标准发布后，被国家有关政策文件、规范性文件及其他相关文件的引用情况。

6.2.6 标准应用情况及效果。标准发布后，具体实施的单位有哪些，取得怎样的临床效益、社会效益和经济效益。

6.2.7 其他标准推广方式及实施效果。

## 7 标准制定与实现

## 7.1 一般过程与实现

团体标准的制定与实施应符合《团体标准管理规定》和GB/T 20004.1的规定。

## 7.2 突出创新与发展特点

### 7.2.1 创新特点

- 7.2.1.1 结合产品特点，建立符合产业、市场需求且完善的团体标准体系。
- 7.2.1.2 具有完善的技术创新制度及较强的技术创新能力，且研发投入稳定。
- 7.2.1.3 科技成果标准化取得良好的发展和进步，促进产业发展升级作用明显。

### 7.2.2 发展特点

- 7.2.2.1 解决标准缺失问题。
- 7.2.2.2 推动产品可持续发展。
- 7.2.2.3 为国家标准、行业标准、地方标准的制定打好基础。

## 7.3 标准应用推广的实现

- 7.3.1 确定团体标准的法律地位，行业协会、产业联盟、企业和消费者等市场主体积极参与标准制修订，并从机制上促使政府有关职能部门、相关社会组织和企业形成合力，共同推动来自市场的自愿性团体标准的制定和普及实施。
  - 7.3.2 团体标准有助于提高企业及产品的信用和权威性，更易获得合作方认可。
  - 7.3.3 团体标准使合作更加透明，依据标准签订合作协议，降低交易风险，增加合作双方互认程度。
  - 7.3.4 有助于提高企业及产品的知名度。
  - 7.3.5 团体标准经过市场不断检验，被其他标准组织采纳，有机会升级为地方、行业或国家标准，甚至国际标准，有效提升企业行业影响力。
-