

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/CAWA

全国城市农贸中心联合会团体标准

T/XXX XXXX—XXXX

社区电商商家入驻规范 鲜蛋类

Specification for entry of merchants of eggs on community e-commerce

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

全国城市农贸中心联合会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由××××提出。

本文件由××××归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

社区电商商家入驻规范 鲜蛋类

1 范围

本文件规定了社区电商鲜蛋商家要求,供货商品要求,商家接入社区电商平台流程和商家管理要求。本文件适用于社区电商商家的入驻

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 2749 食品安全国家标准 蛋与蛋制品
GB/T 18811 电子商务基本术语
GB/T 18354 物流术语
GB/T 39438 包装鸡蛋
NY/T 2664 标准化养殖场 蛋鸡
NY/T 4069 ω -3多不饱和脂肪酸强化鸡蛋
NY/T 4070 ω -3多不饱和脂肪酸强化鸡蛋生产技术规范

3 术语和定义

GB/T 18811-2012界定的术语和定义适用于本文件。

配送 distribution

在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

[GB/T18354—2006,定义2.13]

3.1

仓储 warehousing

利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存贮、出库的活动。

[GB/T18354—2006,定义3.12]

3.2

社区电商 community e-commerce

以社区为节点,消费者线上下单,线下自提的电子商务业态。

3.3

顾客 customer

使用有形商品的组织或个人。

3.4

供应链 supply chain

围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的将商家、制造商、分销商、零售商,直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

4 商家要求

4.1 商家资质要求

4.1.1 商家基本资质

组织基本资质齐全,商家应具备营业执照;销售品牌鸡蛋商品,宜具备销售授权委托书、商标注册证等,所有文件均在有效期内。

4.1.2 产品相关资质

商家宜具备与产品生产经营要求相关的资质,所有文件在有效期内,包括但不限于产品质量管理体系认证证书、产地证明、地理标志、绿色、有机食品证书等。

4.2 可持续供应能力要求

4.2.1 供货渠道及规模

商家日产量能够满足平台需求,宜有自有的生产基地。

4.2.2 供货稳定性

商家宜保证能够持续、稳定供应鲜蛋。

4.2.3 价格应对情况

商家宜对鲜蛋供应价格的市场变化能够及时有效应对,并有相关应对措施。

4.2.4 应急情况处理

商家宜对采购方要求增、减订货给予配合并对零星或紧急订货能够随时应对。

4.3 送货能力要求

商家应按照订单(合同)要求,将商品(鲜蛋)有效采取加固、有效苫盖、安全堆码等防护措施,在规定时效内货数相符配送至指定地点。

4.4 质量管理要求

商家应配备相应的质量管理人员,需具备质量管理的资质及能力。

5 供货商品要求

5.1 产品生产

蛋鸡的养殖应符合NY/T 2664的相关规定, ω -3多不饱和脂肪酸强化鸡蛋应符合NY/T 4070的相关规定。

5.2 产品质量

鲜蛋应符合GB 2749的要求, ω -3多不饱和脂肪酸强化鸡蛋应符合NY/T 4069的要求,供货的鲜蛋应在合同规定的有效期内。

5.3 产品包装、标识与运输

鲜蛋包装、标识与运输应符合GB/T 39438的相关规定。

5.4 检验报告

商家应提供每批次鲜蛋的检验报告。

5.5 售后管理

按照商家与电商主体签订合同的相关要求执行。

6 商家接入社区电商平台流程

6.1 基本流程

商家接入社区电商平台流程包括：注册及提交基本信息、签署合同、资质审核、创建商品、提报排期、缴纳保证金、备货及履约送货等环节。

6.2 注册及提交基本信息

在社区电商平台的“小程序”或“APP”等工具上进行注册。填写销售省份、主营品类、优势商品等信息，上传营业执照等证明材料。

6.2.1 签署合同

按照程序要求，签署合同并进行提交。

6.3 资质审核

社区电商平台按照4中的要求对商家相关资质进行审核，按照5中的要求对鲜蛋产品进行审核。

6.4 保证金缴纳

供货商根据省区经营情况缴纳保证金，合作多个省份的保证金金额应提高。如果资质审核未通过将退还保证金。

7 商家管理

7.1 商家入驻初期

商家入驻初期主要对商家的履约、品质2个方面进行扶持与监督，为了降低新商家与平台初次合作时因履约缺货和品质缺陷对用户体验造成的影响，对新商家实行考核不通过再次停止经营重新考核计划。

7.2 商家入驻后期

7.2.1 信用分体系管理

商家在平台经营过程中产生违规行为且违规行为成立后，平台依据规则执行处理的同时，会根据违规情形进行记录并扣分。

7.2.2 合作质量评估体系管理

商家综合进行销售额、履约、品质等方面的评估，对评估出来不同分级的商家进行差异化的赋能及资源分配。

附录 A
(资料性)
优先选择商家附加条款

A.1 商家发展潜力要求

A.1.1 产品潜力

商家在鲜蛋的市场占有率逐年呈上升状态。

A.1.2 品牌影响力

商家品牌在市场竞争中有较大影响力，具有一定的品牌价值。

A.1.3 技术创新

商家技术创新投入较大，有自主研发中心。

A.2 商家社会责任要求

A.2.1 纳税信用

商家应提供相关发票，并在依法纳税方面不存在违法记录。

A.2.2 合同履行

商家在合同履行方面不存在违规的情况。

A.2.3 社会贡献

商家面向社会提供相关公益服务，捐助等。