

ICS 65.020.01 (黑体五号)

CCS X XX (黑体五号)

T/GDNB

广东省农业标准化协会团体标准

T/GDNB XXXX—2022

农产品质量安全科普宣传活动工作指南

Guidelines for Popular Science Activities of Agro-products Quality and Safety

(征求意见稿)

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

广东省农业标准化协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广东省农业标准化协会提出并归口。

本文件起草单位：广东省农业科学院农业质量标准与监测技术研究所、农业农村部农产品及加工品质量监督检验测试中心（广州）。

本文件主要起草人：刘香香、陈智慧、王旭、陈健晴、喻嘉鑫、赵亚荣、陈佩榕、曾睿、甘敏、万凯、汪敏、杨秀丽、李晓琴。

农产品质量安全科普宣传活动工作指南

1 范围

本文件规定了农产品质量安全科普宣传活动的术语与定义、活动方式的分类、承担单位的要求、科普内容要求、活动要求、服务评价与改进。

本文件适用于以推广、宣传农产品质量安全知识为目的的科普活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符合

GB 37487 公共场所卫生管理规范

GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求

GB/T 40248 人员密集场所消防安全管理

RB/T 214 检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求

RB/T 215 检验检测机构资质认定能力评价 食品检验机构要求

T/NJJK 0002 保健食品知识科普活动准则

T/ZNZ 028 农产品质量安全与营养健康科普基地建设规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农产品质量安全科普宣传活动 the popular science activities of agro-products quality and safety

以农产品质量安全知识为主要内容，在特定时间内，开展让公众对农产品质量安全生产、安全消费有更深层了解的活动。

3.2

科普专家 science popularization expert

在农产品质量安全领域具有较高学术权威、专业职称和社会声望，能够正确把握和引领科普工作发展方向，用科学、专业的方式为公众释疑解惑的专家，应具有硕士及以上学历或高级职称。

3.3

科普志愿者 science popularization volunteer

自愿贡献个人的时间和精力，在不计物质报酬的前提下，为推动农产品质量安全知识科学教育传播与普及而提供服务的人员，并已在中国科学技术协会指定的科技志愿者、科技志愿服务组织的注册管理平台注册。

3.4

科普对象 science popularization object

社会公众、农业生产经营主体、农业部门管理人员。

4 活动方式的分类

科普活动举办形式可分为线上科普和线下科普，活动方式包括科普讲解、实验演示、体验。

5 承担单位的要求

5.1 资质条件

5.1.1 承担单位应具有法人证书或营业执照。

5.1.2 承担单位应取得检验检测机构资质认定证书（CMA）以及农产品质量安全检测机构考核合格证书（CATL）。

5.2 服务能力

5.2.1 承担单位应具备开展检验检测工作需要的固定场所和设施设备，卫生条件符合 GB 37487、GB 37488 的要求，能够对外开放实验室，接待公众参观。

5.2.2 承担单位应建立有能独立开展农产品质量安全科普工作的由科普专家、科普志愿者组成的科普团队。

5.2.3 承担单位应具有承接大型科普活动的的能力，能够独立承担全国科技活动周、全国科普日期间等参加人数较多、社会影响力大的科普活动。

5.3 运行管理

5.3.1 承担单位应建立健全各项农产品质量安全知识科普活动服务及管理制度，内容包括但不限于科普团队管理制度、科普服务制度、参观服务制度、安全与应急处置制度，并接受相关管理部门的监督和指导。

5.3.2 承担单位应建立年度科普工作计划，定期对科普工作人员开展专业培训，建立健全科普工作档案。

5.3.3 承担单位应结合公众实际需求，组织编制简明生动的科普作品，包括但不限于科普视频、科普书籍、科普宣传册，以公众易于获取的方式推广宣传。

5.3.4 承担单位应充分调动政府部门工作人员、高校师生、离退休科技工作者、媒体宣传者等各界人士积极参与科普活动，发挥各自专业和技能特长，形成高素质科普志愿队伍。

6 科普内容要求

6.1 科学准确、真实可靠、通俗易懂，不违反法律法规及道德伦理。

6.2 科普内容应经过符合本文本 3.2 条件要求的科普专家论证审核。

6.3 积极推广宣传农产品质量安全相关知识。

6.4 根据不同的科普对象有针对性地制定科普内容。

6.5 不侵犯他人知识产权、个人隐私以及公众利益。

6.6 不宣传带有偏见、歧视、商业化、邪教、封建迷信、与政府部门或权威机构发布信息不一致等内容。

7 活动要求

7.1 线上科普

7.1.1 互联网媒体是线上科普的主要载体和平台。

7.1.2 线上科普内容应经过符合本文本 3.2 条件要求的科普专家论证审核。

7.1.3 线上科普内容应遵守组织管理部门、媒体平台关于科普活动的要求。

7.1.4 承担单位应妥善管理科普作品，保护自身知识产权。

7.2 线下科普

7.2.1 场地要求

7.2.1.1 活动场地应选择与活动规模相适应的地点，交通便捷、设施设备齐全，环境卫生符合 GB 37487、GB 37488 的要求，消防安全符合 GB/T 40248 的要求。

7.2.1.2 活动场地内应设置参观路线引导标志及公共信息图形标志，公共信息图形标志应符合 GB/T 10001.1 的要求。

7.2.2 流程与要求

7.2.2.1 承担单位应提前制定科普活动方案，方案内容应包括但不限于时间、地点、科普对象、路线安排、组织保障、应急措施等。

7.2.2.2 承担单位应提前布置好活动场地，排除安全隐患，确定活动流程。

7.2.2.3 科普团队人员应整理好着装、佩戴工作牌、持讲解设备，按照活动开展科普工作。

7.2.2.4 承担单位应做好活动后勤保障工作，组织参加人员有序入场、签到、参加活动和离场，维持现场秩序，做好活动照片、影像等记录。

7.2.3 科普资料

现场发放给公众的科普资料应经过符合本文本3.2条件要求的科普专家论证审核，同时符合组织管理部门对科普活动的要求。

8 服务评价与改进

8.1 承担单位应及时评估科普活动的效果，通过问卷调查、满意度调查等形式收集科普受众的意见和建议。

8.2 承担单位应根据评估结果和收集的意见，总结分析活动需要改进之处，不断提升科普服务能力。
