

# 《金华火腿 地理标志专用标志 申请使用管理规范》团体标准编制说明

## 一、工作简况

### （一）任务来源

经金华市申报，原国家质量监督检验检疫总局以2002年第84号公告批准对金华火腿实施原产地域产品保护。2022年8月，经金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）向金华火腿行业协会申请，《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》列为金华火腿行业协会团体标准制定计划项目，并下达了任务书。根据任务书要求，金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）成立《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》团体标准起草小组（以下简称“标准起草小组”），承担并开展了《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》团体标准起草工作。

### （二）起草单位

1. 标准主要起草单位为金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）、金华市知识产权维权援助中心（金华火腿证明商标保护委员会办公室）、中企智赢科技（北京）有限公司。

2. 标准主要起草人：郭跃平、朱中举、宋振芹、朱凡君、柳泉伟、包晓君、朱菁、李春松、石梦迪、陈丽娥、李莹、袁昊、李雪波、李汉超。

## 二、制定标准的必要性和目的意义

### （一）基本情况

2002年金华火腿认定为原产地域保护产品，2004年统一调整为地理标志产品，2004年“金华市金华火腿”地理标志证明商标注册、2008年开始在全行业推广，2013年获评中国驰名商标。

通过多年的努力，金华火腿产品已在行业内形成了良好质量口碑，销售价格明显高于一般品牌火腿，附加值明显提高、品牌效益明显提升。呈现质量提升、价格上升、加工企业积极性高涨、市场信誉度高的良好局面。2021年生产厂家达到54家，产量300万条腿，产值16亿元。

### （二）标准化对象的特征

金华火腿色泽鲜艳，红白分明，瘦肉香咸带甜，肥肉香而不腻，美味可口；内含丰富的蛋白质和脂肪，多种维生素和矿物质；制作经冬历夏，经过发酵分解，营养成分更易被人体所吸收，具有养胃生津、益肾壮阳、固骨髓、健足力、愈创口等作用。其外形皮薄爪细，皮色黄亮、形似琵琶、肉色红润、香气浓郁，以色、香、味、形“四绝”闻名于世。

### （三）目前存在的问题

未形成品牌效益。“金华火腿”地理标志专用标志在市场中使用很少，加之缺乏引导，尚未形成统一的区域品牌效应和核心竞争力。

### （四）上级标准的有关情况，尤其是由于没有标准引发的相关问题

目前，没有一个专门的地理标志专用标志使用管理相关标准或技术规范，无法明确地理标志专用标志申请使用的要求，难以确保地理标志专用标志申请及使用管理上的高效率，急需制定“金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范”团体标准。

### （五）制定标准的作用和意义

为保护好金华火腿这一地域性特色产品，规范并促进产业发展，金华市积极开展了金华火腿地理标志产品保护申报工作。经过努力，2002年，原国家质量监督检验检疫总局以2002年第84号公告批准金华火腿为原产地域保护产品。根据《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》《金华火腿地理标志产品保护管理办法》和《金华市金华火腿地理标志证明商标管理规则》，对加强对金华火腿地理标志产品的保护、规范行业生产行为、进一步提高产品质量具有重要作用，是有效实施金华火腿地理标志专用标志申请使用的重要技术支撑，能够快速提高金华火腿地理标志专用标志申请的成功率，对“金华火腿”品牌的形成和效益发挥有着极其深远的意义。

## 三、主要起草过程

标准制定任务下达后，金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）、金华市知识产权维权援助中心（金华火腿证明商标保护委员会办公室）、中企智赢科技（北京）有限公司等单位积极参与，及时成立了《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》团体标准起草小组，有序开

展标准起草工作。

### **（一）资料收集**

2022年，金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）组织成立了金华火腿团体标准制定工作领导小组及办公室。领导小组成立后，便深入开展了资料收集和清理工作，全面收集金华火腿企业的生产、加工等相关资料，并广泛查阅国内外有关标准和技术资料，对金华火腿产业进行调研，听取相关部门的意见和建议，收集各方信息及征求意见、建议，取得共识，达成一致性意见，为标准的起草打下坚实的基础。

### **（二）产品质量抽查及检验**

标准起草小组组织对金华市境内金华火腿地理标志专用标志的合法使用人抽查100批次，按照国家标准GB/T 19088《地理标志产品 金华火腿》，对其产品感官特征以及内在品质中的理化指标等项目进行检验检测和比对分析。

### **（三）标准的起草和修改完善**

根据调研及资料收集、检验检测情况，标准起草小组完成了《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》征求意见稿的起草工作，并制定技术方案，进行技术验证，对生产企业以及相关主管部门进行征求意见，根据技术验证和征求意见情况，完成了标准送审稿的制定。

## **四、制定标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系**

### **（一）编写原则**

#### **1. 规范性原则**

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

#### **2. 适用性原则**

在同国家相关法律法规和上级标准要求相协调的基础上，结合金华市当地生产实际，标准内容适用性和可操作性要强。

### **（二）编制依据**

原国家质量监督检验检疫总局关于批准对金华火腿等产品实施原产地域产品保护的公告（2002年第84号）。

根据GB/T 19088《地理标志产品 金华火腿》、《中华人民共和国商标法》（2019年修正）、《地理标志产品保护规定》（国家质量监督检验检疫总局〔2005〕第78号令）、《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》（国家知识产权局公告〔2020〕第354号）、《金华火腿地理标志产品保护管理办法》《金华市金华火腿地理标志证明商标管理规则》等相关规定及要求，结合金华火腿产品的生产技术和品质特征实事求是的制定，有关的技术指标和卫生指标都严于国家标准，试验方法、检验规则引用国家、行业有关标准。

### **（三）与现行法律、法规、标准的关系**

本标准与国家现行法律、法规和上级相关标准相协调、无冲突。

## **五、主要条款的说明、主要技术指标、参数、试验验证的论述**

### **（一）主要条款的说明**

#### **1. 术语和定义**

GB/T 19088、《中华人民共和国商标法》《地理标志产品保护规定》给出的以及下列术语和定义适用于本文件。

##### **1.1 金华火腿地理标志专用标志**

指国家知识产权局发布的，适用在按照GB/T 19088、《金华火腿地理标志产品保护管理办法》《金华市金华火腿地理标志证明商标管理规则》组织生产的金华火腿产品上的官方标志。

##### **1.2 金华火腿地理标志保护范围**

GB/T 19088规定的保护范围。

##### **1.3 金华市金华火腿地理标志证明商标持有人**

指依照《中华人民共和国商标法》，经国家商标局核准注册，持有金华市金华火腿地理标志证明商标的金华市知识产权维权援助中心。

#### 1.4 知识产权管理部门

指地方各级市场监督管理局（知识产权局）。

#### 2. 合法使用人

金华火腿地理标志专用标志的合法使用人包括下列主体：

- a) 经公告核准使用金华火腿地理标志产品专用标志的生产者；
- b) 经公告备案的金华火腿证明商标的被许可人；
- c) 经国家知识产权局登记备案的其他使用人。

#### 3. 申请使用基本要求

##### 3.1 生产者

申请使用金华火腿地理标志专用标志，应满足以下条件：

- a) 依法在金华火腿地理标志保护范围内登记注册，并从事金华火腿生产；
- b) 按照GB/T 19088规定正常生产经营，并建立有完整、可追溯的产品质量档案；
- c) 近3年内无重大质量违法行为。

##### 3.2 其他主体

地方知识产权管理部门、其他机构和社会组织在举办研讨会、展览、展会等公益性活动时可申请使用地理标志专用标志。

#### 4. 申请

##### 4.1 金华火腿地理标志保护产品

金华火腿地理标志保护产品生产者申请使用地理标志专用标志的，应向金华市知识产权管理部门提出申请，申请材料包括：

- 地理标志保护产品专用标志使用申请书；
- 申请主体营业执照复印件；
- 申请主体食品生产许可证复印件；
- 县级知识产权管理部门出具的产品产自地理标志保护区范围内的证明；
- 最近2年具备资质的法定产品质量检验机构出具的检验报告；
- 其他相关证明。

##### 4.2 金华市金华火腿地理标志证明商标

经金华市金华火腿地理标志证明商标持有人授权，并经公告备案的地理标志证明商标的被许可人申请使用地理标志专用标志的，应向金华市知识产权管理部门提出申请，申请材料包括：

- 地理标志商标专用标志使用申请表；
- 金华市金华火腿地理标志证明商标注册公告或商标注册证复印件；
- 金华市金华火腿地理标志证明商标初步审定公告（含公告全部内容）；
- 申请主体所执行的产品标准；
- 金华市金华火腿地理标志证明商标使用许可备案公告或商标使用许可备案通知书。

##### 4.3 其他主体

申请主体向省知识产权管理部门提出申请，填写《地理标志专用标志使用登记备案表》。

#### 5. 审查

##### 5.1 初审

5.1.1 金华市知识产权管理部门受理申报材料后，对申请材料进行初审。

5.1.2 初审符合申报要求的，出具初审意见，报上一级知识产权管理部门审核。

5.1.3 初审不符合申报要求的，退回申报材料，书面告知申请主体。

##### 5.2 审核

金华火腿地理标志专用标志经国家知识产权局审核通过并发布公告核准后即可使用。

#### 6. 使用

##### 6.1 金华火腿地理标志下载使用

使用主体凭金华市知识产权管理部门发放的下载口令在国家知识产权局官方网站下载基本图案矢量图并按《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》的规定规范使用。

## 6.2 标示标注

### 6.2.1 金华火腿地理标志专用标志应采用以下方法进行标示：

——采取直接贴附、刻印、烙印或者编织等方式将地理标志专用标志附着在产品本身、产品包装、容器、标签等上；

——使用在产品附加标牌、产品说明书、介绍手册等上；

——使用在广播、电视、公开发行的出版物等媒体上，包括以广告牌、邮寄广告或者其他广告方式为地理标志进行的广告宣传；

——使用在展览会、博览会上，包括在展览会、博览会上提供的使用地理标志专用标志的印刷品及其他资料；

——使用于电子商务网站、微信、微信公众号、微博、二维码、手机应用程序等互联网载体上；

——其他合乎法律法规规定的标示方法。

6.2.2 金华火腿地理标志专用标志矢量图应按比例缩放，标注应清晰可识，不应更改专用标志的图案形状、构成、文字字体、图文比例、色值等。

6.2.3 应在金华火腿地理标志专用标志的指定位置标注合法使用人的统一社会信用代码。

6.2.4 金华火腿地理标志保护产品使用专用标志的，应同时标注地理标志专用标志和地理标志名称“金华火腿”，并在产品标签或包装物上标注所执行的地理标志产品标准代号“GB/T 19088”。

6.2.5 金华市金华火腿地理标志证明商标使用专用标志的，应同时使用地理标志专用标志和证明商标，并加注商标注册号。

## 7. 管理

7.1 合法使用人应按照GB/T 19088、《金华火腿地理标志产品保护管理办法》《金华市金华火腿地理标志证明商标管理规则》的规定组织生产经营活动。

7.2 合法使用人应规范使用金华火腿地理标志专用标志，充分利用信息化手段，建立专用标志的印刷、发放和使用台账。

7.3 合法使用人应按于当年1月31日前向金华市知识产权管理部门报送上一年度金华火腿地理标志专用标志使用情况。

7.4 金华市金华火腿地理标志证明商标合法使用人还应同时向金华市金华火腿地理标志证明商标持有人报送上一年度金华市金华火腿地理标志专用标志使用情况。

7.5 合法使用人未在地理标志保护产品上使用专用标志时间超过2年的，由金华市知识产权管理部门按规定申请注销其地理标志专用标志使用资格。

### (二) 主要技术指标、参数、试验验证的论述

本标准在制定过程中，对金华市境内的金华火腿生产加工和生产企业进行了大量的调研，并对其产品进行了大量的检测检验和比对分析。在此基础上，结合国家、行业有关标准规定，参考同行业有关数据和指标要求，对金华火腿从生产到加工各个环节进行规定，标准提出的数据科学合理，能有效保障地理标志产品金华火腿地理标志专用标志申请使用的成功率和高质量。

### 六、征求意见的采纳情况

草案定稿后开展。

### 七、作为推荐性标准的建议

建议《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》作为协会团体标准发布。

### 八、贯彻标准的措施和建议

(一) 出台文件，统筹安排金华火腿地理标志专用标志申请使用管理的相关工作

由金华市市场监管局牵头，组织金华火腿行业协会、金华市食品药品检验检测研究院（浙江省金华火腿产品质量检验中心）、金华市知识产权维权援助中心（金华火腿证明商标保护委员会办公室）等部门，结合金华市的商标管理战略和发展规划，借鉴国内知名地理标志产品专用标志使用与保护的经验和教训，大力宣传并推动实施《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》团体标准。

(二) 提高金华火腿地理标志专用标志使用率和标准化生产水平

大力推进金华火腿地理标志专用标志使用，严格按照管理使用规范要求组织企业进行使用，定期开展对金华火腿的品质测定，把好质量关，确保金华火腿的声誉不受损害。

### （三）加强金华火腿的宣传及销售产品创新

宣传也是生产力，我市将充分借助媒介的力量，通过不同的形式，将金华火腿地理标志产品这一特色产品宣传出去。在销售方面，不断拓宽渠道，走终端市场，结合网络营销的热度，加强网上销售。

### 九、预期效益分析

金华火腿生产条件得天独厚，历史悠久，是国内外传统名特优产品。经过金华市委、政府的不懈努力，金华火腿产业获得了长足的发展。《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》制定团体标准并发布实施，对进一步提升金华火腿地理标志专用标志的使用率及产品知名度，发挥金华地域特点及资源优势地位，有效保护金华火腿这一得天独厚的品牌资源，以品牌促进产业发展，在国内外打造金华火腿品牌，提高产品的市场竞争力将有着深远意义。

《金华火腿 地理标志专用标志申请使用管理规范》团体标准起草小组