

T/OTOP

团 体 标 准

T/OTOP XXXX—2022

中国起源地特色产品通用评定标准

General evaluation requirements for Chinese origin brands

(征求意见稿)

2022 – XX – XX 发布

2022 – XX – XX 实施

中国民族贸易促进会 发布

目 录

前 言..... 2

引 言..... 3

1 范围..... 4

2 规范性引用文件..... 4

3 术语和定义..... 4

4 合规性要求..... 5

5 基本原则..... 5

5.1 特色产品类别确定的原则..... 6

5.2 指标选取的原则..... 6

6 评定指标..... 6

6.1 指标体系框架..... 6

6.2 评定指标选取..... 6

6.3 指标基准值确定原则..... 6

6.4 指标的评定方法..... 6

7 起源地特色产品的现代管理体系..... 7

8 中国起源地特色产品来源体系..... 7

9 申报和认定程序..... 7

9.1 申报程序..... 7

9.2 评定程序..... 7

9.3 复评和变更..... 8

10 加强知识产权管理..... 8

11 持续改进..... 8

12 标识..... 8

附 录 A （资料性） 中国起源地特色产品申报书..... 10

附 录 B （规范性） 中国起源地特色产品认定表..... 11

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由起源地文化传播（北京）中心、起源地特色产品服务(北京)有限公司提出。

本文件由中国民族贸易促进会归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

本文件为首次制定。

引 言

本文件是中国起源地标准体系中的一项标准,为统筹推进中国起源地特色产品通用评定标准团体标准建设,精准服务于国家文化强国战略和经济强国方略,贯彻落实《国家标准化发展纲要》和《关于培育和发展团体标准的指导意见》,依据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》等有关规定,为高位构建和推动中国起源地特色产品高质量发展的全产业链标准体系,统筹推进中国起源地特色产品标准体系建设,推动中国起源地特色产品创造性转化和创新性发展。

本文件的制定,用于通过对区域特色产品的评定,使用特定标识,有效推动中国起源地特色产品、品牌和一乡一品产业发展模式的完善工作,通过强化标准引领力争实现对全领域、全环节、所有产品的有效溯源,让人民群众有渠道了解每个地方特色产品的实际生产源,让老百姓认识到、购买到区域特色好产品,让中国起源地特色产品走向世界,让中国起源地特色产品走向世界,守护中国起源地特色产品的根脉和灵魂,更好的传承中华优秀传统文化。

本文件的知识产权归起源地文化传播(北京)中心、起源地特色产品服务(北京)有限公司所有。

本文件由起源地文化传播(北京)中心、起源地特色产品服务(北京)有限公司推广实施和管理。

中国起源地特色产品通用评定标准

1 范围

本文件规定了中国起源地特色产品通用评定的术语与定义、基本原则、合规性要求、评定指标、管理体系、申报和认定程序。

本文件适用于中国起源地特色产品的评价认定。

本文件适用于企事业单位、特色产品创始人、品牌创始人等生产者、发明创造者，用于生产好产品和特色产品并进行记录和标识。消费者能直观的通过中国起源地大数据库和起源云平台购买使用到起源地特色产品，并了解到品牌和产品特色。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 7635.1 全国主要产品分类与代码

GB/T 20004.1-2016 团体标准化 第1部分：良好行为指南

GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求

GB/T 33761—2017 绿色产品评价通则

T/CAB CSISA 0002—2018 企业产品标准评价通则

T/OTOP 1001—2021 中国一乡一品产品评价通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

起源地 place of origin

各物质、非物质的起源、发源或产生的区域。

3.2

特色产品 featured products

特色产品指某地特有的或特别著名的产品，有文化内涵或历史，强调品质感观上具有“特别的或独特的状况或品质”。

3.3

中国起源地特色产品 characteristic products of Chinese origin

由起源、发源、产生的区域生产，在国内外销售，具有浓郁地方特色或代表地方风土文化的产品。中国起源地特色产品包含特色农作物产品、特色手工艺品、特色美食、特色非遗、特色技艺、特色科技、特色文化创意产品、特色民间文化、特色文学、特色艺术、特色表演、特色品牌、特色饮品、特色花卉、特色中药、特色思想价值观念、特色方式方法等类别。

3.4

起源地特色产品标签/来源标签 origin characteristic product label/source label

标明特色产品来源信息的标签。

3.5

评定 evaluate

通过申报、调研、评价、计算，对某个产品进行一系列综合评分，从而确定产品对象的意义、价值或者状态的判断。

3.6

评定指标基准值 benchmark value of evaluation index

评定中国起源地特色产品而设定的指标参照值，核心指标里体现数据模型、量化。

3.7

特色指标 characteristic indicators

- a) 在区域内利用特有的资源或采取特质的生产加工技术，工艺流程；
- b) 特定土壤环境、水环境、空气环境等自然条件下生长生产；
- c) 在成分，风味，口感或观感形态等方面具有明显地方特色；
- d) 具有一定的历史或人为背景和社会知名度；
- e) 有一定的民族传统工艺和历史文化遗产；
- f) 符合质量安全要求；
- g) 其他特色指标。

4 合规性要求

- a) 申请人须是合法资格主体；
 - b) 具有独立的企业法人资格，拥有申报产品的合法注册商标且与核准类别一致；
 - c) 具有地方特色的产品，符合区域发展规划，具有区域代表性；
 - d) 中国起源地特色产品应遵循符合法律法规、质量优良、效益良好、技术装备先进、发展前景广阔
- 五项原则；
- e) 已按本标准的要求，建立和实施了文件化的管理体系，需有效运行三个月以上；
 - f) 在质量、安全、技术、环保和卫生等方面满足适用强制标准；
 - g) 三年未发生一般及以上质量、安全、环保和卫生等事故、行政处罚和违法行为。

5 基本原则

5.1 特色产品类别确定的原则

选取地域特征和地域特性优势明显的特色产品，结合特色产品所在地，合理确定特色产品的类别。

5.2 指标选取的原则

围绕特色产品相关的自然、地理、人文、历史等特殊属性，从特色产品形成的全生命周期各阶段出发，结合技术工艺先进性、生态环境管理期望、企业社会责任等维度，选取能够表征该类特色产品主要起源地特征、能够量化并可检测验证的定量指标和可准确描述的定性指标，构成中国起源地特色产品通用评定标准指标体系。

中国起源地特色产品通用评定标准指标的选取不应该限制市场竞争行为，也不应牺牲品牌的质量、性能，品牌产品质量、安全或其他一些强制性标准应作为评价的前置基础。

6 评定指标

6.1 指标体系框架

特色产品的评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标包括特色产品起源地、特色产品特征、特色产品特性、特色产品环境等维度指标。二级指标在一级指标基础上依据特色产品的特色和特色产品的文化，从特色产品起源地范围、产地特征、产品特性、生态环境等维度，结合特色产品现有标准实施情况等侧重选取。中国起源地特色产品通用评定标准技术细则评价指标的内容框架见附录示例。

6.2 评定指标选取

6.2.1 产地指标

特色产品主体所在地指标从以地域特征和产品特性的形成地为考量，从行政区划、地理坐标、产业分布等维度选取能准确表征特色产品主体所在地范围的定性指标。

6.2.2 特色产品主体所在地指标

特色产品主体所在地特征指标是指在水、土、气、人文、地理、工艺等方面与特色产品主体所在地特征有关联的指标。

6.2.3 特色产品环境指标

特色产品环境指标是指与特色产品特征特性形成与环境要素有关的指标。

6.3 指标基准值确定原则

应根据特色产品和产业特点，以评价中国起源地特色产品为目的，采用资料收集、田野调查、现场研讨、检验检测、文献检索、中国起源地智库专家咨询等方法，科学、合理确定指标基准值。在确定指标基准值时，合理考虑本标准要求的基础上，宜以符合中国起源地特色产品通用评价标准为取值原则，体现中国起源地产品特色和管理优势。

6.4 指标的评定方法

定量指标应给出计算或检测方法，相关的计算或检测方法宜优先采用已有的国家标准、行业或地方标准、企业标准等；定性指标应给出符合性的定性说明。

7 起源地特色产品的现代管理体系

中国起源地特色产品评定要求的申请人宜按本文件的要求建立、实施、保持有效的文件化和现代化的管理体系并持续改进，以确保申请的产品的真实性，能持续满足本文件及评价技术细则要求，不断实现更高的产品品质和管理绩效，推动中国起源地特色产品高质量发展。

8 中国起源地特色产品来源体系

中国起源地特色产品的经营者和运营者宜建立完善的来源体系，保持产品的原料、来源、生产、运输、销售、品控管理等详细记录全过程各节点来源。

中国起源地特色产品的来源和寻根探源管理文件另行制定。

9 申报和认定程序

9.1 申报程序

9.1.1 申报书

申报特色产品满足合规性要求、评价指标要求等要求，依照本标准内第5基本原则中的规定原则如实填写，申报书模版参见附录A。

9.1.2 申报者的有效证件

申报人身份证、申报主体营业执照等。

9.1.3 辅助材料

申报主体依照本标准内第6评定指标中规定的各项指标准备以下辅助材料：

- a) 单位产品文字材料、高清照片电子版、视频等材料；
- b) 贵重物件、不宜寄送的物品的证明资料。

纸质资料均用A4纸，并加盖申报主体公章；每个产品必须填写一个申报书，均须一式一份申报，自留底稿。

9.2 评定程序

9.2.1 材料审查

起源地文化传播（北京）中心组织专家或委托第三方服务机构对申报组织上报材料进行文审，并视情征求相关部门、机构意见。

9.2.2 现场审查

起源地文化传播（北京）中心组织专家或委托第三方服务机构赴申报单位组织进行现场审查。

9.2.3 确定候选名单

召开研讨会会议对初选名单进行初审，并确定候选名单。

9.2.4 公示

候选名单在中国起源地官网或新闻媒体网站进行公示，公示期为7日。

9.2.5 认定公布

公示期满，候选名单经起源地文化传播（北京）中心审核同意，确定为批准名单，并通过中国起源地官网或新闻媒体网站向社会公布。

9.2.6 入库登记

申报资料经过编辑、审核、登记后，入中国起源地特色产品数据库和中国起源地特色产品名录，入库信息可进行查询。

9.2.7 颁发证书

对评价为中国起源地特色产品的，由起源地文化传播（北京）中心进行颁发证书。中国起源地特色产品标志可印刷在产品包装上。

9.3 复评和变更

申报单位符合本标准的评定的中国起源地特色产品证书有效期三年，到期重新评价换发，逾期不参加评定或不申请换发凭证的，禁止继续使用过期中国起源地特色产品证书。

已获评价认定的生产企业名称、地址、法定代表人变更的等事项的，应在三十日内向起源地文化传播（北京）中心单位申请办理变更手续。

10 加强知识产权管理

中国起源地特色产品管理机构宜加强中国起源地特色产品牌知识产权管理，可采取包括但不限于下列措施：

- a) 从与中国起源地特色产品相关的知识产权的合理开发、应用、推广、保护等方面，不断完善管理措施，促进知识产权的开发，规范知识产权的使用管理，维护权利实体的权益；
- b) 通过建立标准、信息等知识共享平台，促进知识在区域内企业合理转移与创新。

11 持续改进

起源地文化传播（北京）中心宜根据监测与评价结果，确定持续改进的目标，包括区域特色产品战略规划调整、具体对标学习其他区域的最佳实践。

12 标识

符合中国起源地特色产品通用评定标准团体标准要求的申报主体的特色产品，经起源地文化传播（北京）中心授权后，可在生产、销售、宣传等过程中合理合法使用“中国起源地特色产品”标识，标识见图1。



图1 “中国起源地特色产品” 标识

附 录 A
(资料性)
中国起源地特色产品申报书

申报单位			申报时间		
单位地址			法人代表/总经理		
经办联系人		性别		职务	
网址		手机(微信)		QQ 或邮箱	
申报产品、项目、服务					
行业类别					
所在区域及其地理环境					
文化价值					
发展现状					
发展规划					
获得荣誉 (可附页)					
备注					

附 录 B
(规范性)
中国起源地特色产品认定表

项目	评审依据	申报情况	得分
申请企业概况	具有一定经营规模,包括注册资本和生产能力。(满分 10 分)		
	企业在国家级、省级、市级层次具有企业影响力的。国家级 5 分;省级 4 分;市级 3 分。计高分,不重复计分。(满分 5 分)		
	产品具有一定市场规模,包括销售收入、在企业产品中的占有 率、市场占有率。(满分 10 分)		
	申报企业拥有合法的产品商标权,提供注册商标复印件,计 5 分。商标注册正在办理中,并有国家商标局受理证明的,计 2 分。(满分 5 分)		
申报产 品情况	申报产品商标受驰名商标法律保护(行政裁定,法律保护)、省 著名商标、市(地)知名商标。国家级 5 分;省级 4 分;地市级 3 分。计高分,不重复计分。产业扶贫带动情况及获其它商标荣 誉认证的酌情给分,但总分相加不超过 5 分。(满分 5 分)		
	包装设计标识规范,标准。(满分 10 分)		
	产品生产通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、食品安 全管理体系认证、HACCP 认证、GMP 认证、CE、FDA 等。可结合行 业生产标准酌情给分,最高不超过 10 分。(满分 10 分)		
	能源管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、测量管理体系 认证、有机产品认证、绿色产品认证、无公害产品等认证,并提 供认证复印件。(满分 10 分)		
	产品特色分,获得地理标志商标、地理标志保护产品、农产品地 理标志认证得 3 分,名牌产品得 2 分,如无认证可根据产品特色 酌情给分(满分 5 分)		
专家酌 情给分	提供样品,专家根据产品包装外观、口感、质量等方面酌情给分。 (满分 10 分)		
	有一定的生产规模优势,符合当地优势区域布局,为当地龙头 产品。由专家组根据相应行业评分。(满分 10 分)		

	地市级及以上人民政府组织认定的奖项, 其它获奖情况。由专家组根据所获奖项在行业中的权威性酌情给分, 此项不包括第 5 项、第 6 项内容。(满分 10 分)		
评审组评审意见:		中心意见:	
评审组组长签字: 时间:		授权人签字: 时间:	