

T/SDFIA

团 体 标 准

T/SDFIA 38—2022

山东省食品工业协会食品企业综合实力水平评价认定规范

Standard for evaluation and cognizance of comprehensive strength level of food enterprises of shandong food Industry association

点击此处添加与国际标准一致性程度的标识

（征求意见稿）

2022 - 09 - 01 发布

2022 - 09 - 01 实施

山东省食品工业协会 发 布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本条件 2

5 评价原则 2

6 认定专家 2

7 指标体系 3

8 评价程序 4

9 评价机构 4

10 监督与管理 5

附录 A（资料性附录） 食品企业（不含白酒）综合实力指数统计运算细则 6

附录 B（资料性附录） 白酒企业综合实力指数统计运算细则 8

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

本文件某些内容可能涉及专利，本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由山东省食品工业协会提出并归口。

本文件起草单位：山东省食品工业协会、山东省产学研合作促进会、山东省包装技术协会、山东药品食品职业学院、山东商业职业技术学院、山东扳倒井股份有限公司、济南趵突泉酿酒有限责任公司、淄博宝凤食品有限公司、山东得利斯食品股份有限公司、古贝春集团有限公司、山东宏业食品有限公司、山东景芝白酒有限公司、临沂金锣文瑞食品有限公司、山东今缘春酒业有限公司、青州市隆盛食品有限公司、山东孟尝君酒业有限公司、山东郓城水浒酒业有限公司、威海威高食品有限公司、山东梁山徐坊大曲有限公司、山东青州云门酒业（集团）有限公司、济南市益康食品厂有限公司、山东亚奥特乳业有限公司、烟台张裕葡萄酒股份有限公司（按依法注册的企业冠名第一个字的拼音首字母顺序进行排序）。

本文件主要起草人：李小羽、李琴、刘如唯、常玉梅、张锐昌、张锋国、吕志远、张超、郑思敏、杜新勇、王本新、李建刚、姚现琦、时东升、脱安利、徐先荣、王秀丽、王荣、王海忠、潘学森、黄辉、马扶林、冷斌。

本文件由山东省食品工业协会、山东省产学研合作促进会、山东省包装技术协会联合发起，由山东省食品工业协会发布组织实施。

引 言

通过制定山东省食品工业协会《食品企业综合实力水平评价认定规范》团体标准，确保食品企业综合实力水平评价认定的客观性、科学性、准确性，达到进一步规范食品企业综合实力水平评价认定活动之目的。有利于做优产业布局，培育壮大一批产业规模大、发展动力强、市场占有率高的具有综合实力的龙头骨干企业，引领我省食品产业高质量发展。

山东省食品工业协会食品企业综合实力水平评价认定规范

1 范围

本文件规定了食品企业综合实力水平评价认定规范的基本条件、评价原则、指标体系、评价程序、评价机构与评审委员会办公室职责、监督与管理。

本文件适用于山东省食品工业协会食品企业综合实力水平的评价认定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《中华人民共和国标准化法》

《团体标准管理规定》（国标委联〔2019〕1号）

《关于促进团体标准规范优质发展的意见》（国标委联〔2022〕6号）

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

山东省食品行业企业综合实力评价认定

是对企业营业收入、主要产品产量、利税总额等综合指标进行评价打分，根据分值排序结果进行公示认定的全过程。

3.2

山东省食品行业企业综合实力发展报告

是对申报企业营业收入、产量、利税总额或利税率等指标进行综合统计分析，根据综合实力指数排序结果（综合实力排行榜）进行发布的全过程。

3.3

综合实力指数

是指企业营业收入、产量、利税总额或利税率等指标进行统计运算形成的反映企业持续健康发展潜力和能力的相对数。根据行业不同特点，可以制定综合实力指数统计运算细则。

4 基本条件

申报企业应当符合以下基本条件：

- 拥护中国共产党的领导、遵守国家法律法规，依法取得食品生产许可证。
- 符合国家有关食品法律法规和产业发展政策、低碳环保政策，产品质量稳定提高，近三年内无重大质量、安全、环保、卫生、信用责任事故或事件发生。
- 主销产品实物质量在全国同类产品中处于领先水平，企业产业规模大、市场占有率和知名度高、创新能力强、发展前景好。
- 质量管理体系、诚信管理体系健全并有效运行。具有完善的计量检测体系和计量保证能力。

5 评价原则

5.1 企业自愿申报

整个认定评价活动应遵循企业自愿申报的原则，不受其他组织和个人干预。

5.2 科学、公开、公正、公平

整个认定评价活动应在科学、公开、公正、公平的立场上完成。

5.3 动态管理

整个认定评价活动实行动态管理，定期进行评价。

6 认定专家

6.1 专家条件

专家应具备以下条件：

- 具有高级技术职称，或具有食品专业的省级（含省级）以上评委资质。
- 遵守国家法律法规和社会公德，具有严谨的科学态度和良好的职业道德。
- 在食品行业有较丰富的理论知识和实践经验，熟悉食品各领域生产工艺、质量管理、质量检测 and 感官品评等。

6.2 行为规范

专家应遵循以下行为规范

- 维护认定企业综合实力所有者的知识产权，保守被认定企业综合实力所有者的技术秘密。认定评价工作完成后，所有申请材料应当全部退还给认定机构，不得向其他组织或者个人扩散，不得非法占有、使用、提供、转让。
- 对认定评价过程和内容保密，不泄露认定评价结果、专家意见和相关的保密信息，不披露或擅自使用相关项目的技术秘密、申报资料，保证材料完整，不丢失。
- 严格掌握认定评价标准，实事求是地对每个申请企业综合实力所有者作出客观公正与科学的认定评价。
- 自觉回避，不参加与认定评价的企业综合实力所有者有利益关系或可能影响公正性的认定评价。
- 提供的书面认定评价意见应当清晰、准确地反映申请企业综合实力所有者的实际情况，并对所出具的认定评价意见负责。
- 不得违规收受与认定评价有关的有偿回报。

6.3 专家遴选

参加食品企业综合实力水平评价认定的专家由认定机构依据要求和条件主要从协会专家库中遴选。必要时，可以遴选一定比例的质量管理专家、营销专家及用户代表参加。根据具体情况选取不少于3名专家（单数），同一单位的专家不得超过两人。

6.4 专家职责

专家应遵循以下职责：

——对食品企业综合实力水平进行审查，作出认定评价结论。

——对作出的认定评价结论负责。

——向认定机构提供保密、廉洁承诺书。

6.5 专家权利

专家享有以下权利：

——对企业综合实力独立完成认定评价打分，不受任何单位和个人的干涉。

——根据申请企业综合实力提供的技术资料，向申请者提出质疑并要求做出解释，可做相应的复核试验或者测试。

——要求排除影响企业综合实力认定评价工作的干扰，必要时可向认定机构提出退出认定评价请求。

7 指标体系

7.1 食品企业（不含白酒）

食品企业综合实力评价指标体系见表1。

表1 食品企业综合实力评价指标体系

一级指标	二级指标		指标说明				
规模效益	产量（万千升/吨）		以单位上年度完成的产品主营业务收入和实现的利税（含创汇）计算				
	营业收入（万元）						
	利税额（万元）						
质量基础	实验室认可		实验室认证、产品参加省食协质量评价情况；				
	实物质量水平		企业装备领先程度；企业工艺水平领先程度；				
	企业装备水平		质量、食品安全、职业健康、环境及测量管				
	企业工艺水平		理体系等认证情况				
	管理体系认证情况						
创新发展	标准化建设	标准化良好行为	标准化良好行为、示范试点、参与标准化；				
		标准化示范试点		创新平台建设；获得的专利；政府部门、行			
		参与标准化情况			业协会颁发的奖励；科研工作站、大师工作		
	创新平台					室的建立、行业技师的培养等情况	
	专利情况						
	荣获奖励						
	人才队伍	院士（博士后）科研工作站、大师工作室					
		专业人才行业技师					

发展前景	近3年经济效益持续增长	职业健康、安全生产、清洁生产、节能环保等认证证书获得情况；企业和社会公益、环保、劳工权益等社会责任方面的履行情况或奖励获得情况(省级及以上政府部门予)；纳税信用等级；社会责任报告发布、上年度捐款(物)等情况
	企业社会责任情况	

7.2 白酒企业

白酒企业综合实力评价指标体系见表2。

表2 食品企业综合实力评价指标体系

一级指标	二级指标		指标说明
规模效益	产量（万千升/吨）		以单位上年度完成的产品产量、原酒（含商品酒）储存量、主营业务收入和实现的利税等指标计算
	原酒（含商品酒）储存量（万千升/吨）		
	营业收入（万元）		
	利税额（万元）	利润额	
		税金及附加	

8 评价程序

8.2 组织申报

山东省食品工业协会根据年度工作计划印发通知,组织符合基本条件企业进行申报。

8.3 企业申报

申报企业须如实填写《山东省食品行业综合实力企业申报表》并提供以下有效材料:

- 提供1500字以内的企业简介和场景厂貌、生产设备设施、主要产品等照片。
- 提供近两年主销产品具有法定资质机构出具的检测报告复印件。
- 提供企业财务部门或会计事务所出具的年度企业资产和效益情况(企业财务损益表或会计报表)。
- 有效生产许可证、创新平台资质证明、获奖证明等复印件。
- 企业应提交承担以上所提供材料真实性的法律责任承诺书。

8.4 签订合同

评价机构与申请单位或申请者签订委托认定评价合同,双方应严格执行合同约定,但认定机构组织专家得出的认定评价结果不受合同约束。

8.5 符合性审查

各市食协负责或相关管理单位受理企业申请,着重对企业申报材料的真实性、完整性进行初审并写出推荐意见,在规定时间内报送省食协,审定委员会办公室负责材料符合性型式审查并根据细分行业综合实力指数统计运算细则(附件A、B)进行统计运算,提出预审综合实力指数排序。

8.6 专家审定

专家根据细分行业综合实力指数统计运算细则，对预审综合实力指数排序进行审定，提出综合实力指数排行榜建议名单，确定公示名单。

8.7 报告公布

经公示无异议后，山东省食品工业协会正式发布报告，根据企业需求颁发证书和奖牌。

9 评价机构

9.1 评价机构

——山东省食品工业协会统一组织实施山东省食品行业企业综合实力评价管理工作。

——设立山东省食品行业企业综合实力评价审定委员会（以下简称评审委员会），负责评价监督审核认定工作。根据年度工作要求，评审委员会由政府部门、科研院所、行业协会、消费者协会等专家领导组成。

——评审委员会办公室设在山东省食品工业协会，承担评价日常组织实施和管理工作。

9.2 评审委员会办公室职责

——负责制修订《山东省食品行业（不含白酒）综合实力评价细则》（附件A）《山东省白酒行业综合实力评价细则》（附录B）。根据行业特点也可制定细分领域的综合实力评价细则。

——负责制定企业综合实力评价年度工作计划并组织实施。

——负责在专家库中选聘评价专家并组织专家评价工作。

——负责评审结果公示和认定发布等工作。

10 监督与管理

10.1 山东省食品行业企业综合实力评价工作实行动态管理。证书和奖牌只对当年度有效。整个评价活动不向申报企业收取任何费用，活动经费由省食协支付。

10.2 发现企业材料弄虚作假、专家评审过程有营私舞弊的将暂停或撤销企业评价结果。

10.3 企业对外宣传应符合《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》的有关规定。

附 录 A
(资料性附录)
食品企业(不含白酒)综合实力指数统计运算细则

项目

年 月 日

一级指标	二级指标		分值	评价标准	得分	备注
A 规模效益 60 分	产量(万千升/吨)		20分	产量1万千升/吨得10分,每增加1万千升/吨得0.1分,满分20分		
	营业收入(万元)		20分	完成营业收入1亿元为基数10分,每增加1000万元加0.1分,满分20分		
	利税额(万元)		20分	完成利税额1000万元为基数10分,每增加100万元加0.1分,满分20分		
B 质量基础 10 分	实验室认可		2分	企业检测实验室取得实验室认可证书得2分,没有不得分		
	实物质量水平		2分	产品连续参加省食协行业质量评价三年得2分、未参加不得分		
	企业装备水平		2分	国内领先得2分、国内先进得1分		
	企业工艺水平		2分	国内领先得2分、国内先进得1分		
	管理体系 认证情况		2分 2项以上 满分	质量管理体系认证 ISO9001, HACCP, ISO22000		
				测量管理体系认证(AAA)		
				职业健康安全管理体系认证 ISO45001		
				环境管理体系认证 ISO14001		
C创新发展 10分	标准化 建设	标准化良好行为	2分	AAAA级 AAA级 国家级 省级 参与制定国家及以上标准 参与制定地方标准或行业标准 参与制定团体标准 以上2项以上满分不超过2分		
		标准化示范试点				
		参与标准化情况				
	创新平台		2分	拥有国家级科研平台,得2分;拥有省级科研平台2项以上满分不超过2分		
	专利情况		2分	发明专利的2分,实用新型专利及其他2项以上满分不超过2分		
	荣获奖励		2分	1.获国家级政府部门、国家级行业协会颁发的奖励得2分。 2.获省级政府部门、行业协会颁发的奖励,获市级颁发的奖励2项以上满分		

			不超过2分。		
	人才队伍	院士（博士后） 科研工作站、大师工作室		院士工作站、博士后工作站得2分， 齐鲁技能大师特色工作站、 白酒大师工作室等特色工作站得1~2分	
		专业人才 行业技师		国家级：得2分 省级：得1~2分	
D发展前景 10分	近3年经济效益持续增长		5分	增长得5分，下降不得分	
	企业社会责任情况		5分	具有职业健康、安全生产、清洁生产、节能环保等认证证书获得情况（证书在有效期内）；企业和社会公益、环保、劳工权益等社会责任方面的履行情况或奖励获得情况（省级及以上政府部门授予）；纳税信用等级；社会责任报告发布、上年度捐款（物）等情况 得1~5分	

综合实力指数=A+B+C+D

附 录 B
(资料性附录)
白酒企业综合实力指数统计运算细则

一级指标	二级指标		分值	评价标准	得分	备注
A 综合实力	B 产量 (万千升/吨)			完成产量 1 万千升/吨 1 分为基数计算得分		
	C原酒(含商品酒)储量(万千升/吨)			实际储量 1 万千升/吨 1 分为基数计算得分		
	D营业收入 (万元)			完成营业收入 1 亿元 1 分为基数计算得分		
	E利税额 (万元)	利润额 税金及附加		实现利税额1亿元1分为基数计算得分		

综合实力指数=A+B+C+D+E