**T/CASMES**

ICS 03.020

CCS A00/09

中国中小企业协会团体标准

T/CASMES 001-2022

中国中小企业社会责任评价标准

Evaluation Standard for social responsibility of SMEs in China

中国中小企业协会  发布

2022xx实施

2022xx发布

目次

[前言 II](#_Toc111133316)

[引言 II](#_Toc111133317)

[1 范围 1](#_Toc111133318)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc111133319)

[3 术语和定义 1](#_Toc111133320)

[4 目的与原则 3](#_Toc111133321)

[4.1 引导性 3](#_Toc111133322)

[4.2 可比性 3](#_Toc111133323)

[4.3 普适性 3](#_Toc111133324)

[4.4 持续性 3](#_Toc111133325)

[5 评价内容 4](#_Toc111133326)

[5.1 法律道德 4](#_Toc111133327)

[5.2 质量管理 4](#_Toc111133328)

[5.3 诚实守信 4](#_Toc111133329)

[5.4 责任管理 4](#_Toc111133330)

[5.5 员工权益 5](#_Toc111133331)

[5.6 环境保护 5](#_Toc111133332)

[5.7 节能减排 5](#_Toc111133333)

[5.8 科技创新 5](#_Toc111133334)

[5.9 消费者权益 6](#_Toc111133335)

[5.10 和谐社区 6](#_Toc111133336)

[5.11 股东权益 6](#_Toc111133337)

[6 评分 6](#_Toc111133338)

[6.1 基本要求 6](#_Toc111133339)

[6.2 社会责任评分 6](#_Toc111133340)

[7 评级 7](#_Toc111133341)

[7.1 社会责任评级 7](#_Toc111133342)

[7.2 补充说明 7](#_Toc111133343)

[7.3 中国中小企业社会责任评级工作规程 7](#_Toc111133344)

[附录A 评分指南 9](#_Toc111133345)

[附录B 中小企业社会责任评价指标及分值 10](#_Toc111133346)

[附录C 引用性文件 12](#_Toc111133347)

前言

本文件参照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及著作权等知识产权。本文件的发布机构不承担识别这些知识产权的责任。

本文件由中国中小企业协会提出并归口。

本文件为首次发布。

本文件起草单位：中国中小企业协会、中国企业评价协会、XX、XX、XX。

本文件主要起草人：XX、XX、XX、XX、李春伟、刘李佳、边海光

本文件由中国中小企业协会2022年X月X日批准发布。

本文件自2022年X月X日起实施。

本文件由中国中小企业协会负责管理和解释。在应用过程中如有需要修改与补充的建议，请将相关资料寄送至中国中小企业协会企业社会责任工作委员会，地址：北京市朝阳区亮马桥路42号光明公寓1-19 邢女士 010—84418221。

引言

近年来，我国中小企业快速发展，已成为国民经济的重要组成部分。中小企业在提供大量就业岗位、提高我国实体经济综合实力的同时，积极参与并推动社会责任理念的探索与实践。但与大企业相比，中小企业由于在资本、资源、社会地位和员工素质等方面存在先天不足，履行社会责任的过程中往往受到不同程度的制约。在很多情况下，中小企业难以平衡企业社会责任指标与自身生存的核心矛盾。

在履行社会责任的实践中，中小企业需要一套符合中小企业实际情况且本土化、可操作、易量化的企业评价指标体系，以及一批专业度强、具有公信力和权威性的第三方社会责任评价机构，共同发挥作用，实现中小企业社会责任信息披露及相关评级认证。本文件即以规范和引导中小企业社会责任评价为目的，通过推出11大类54项指标，实现对企业社会责任实践绩效的全面评估，并指导第三方机构开展企业社会责任评价与评级工作。

本文件评价的条款基本覆盖业内流行的ESG指标和CSR指标，并根据中小企业特点做了指标优化。

中国中小企业社会责任评价标准

1. 范围

本评价标准旨在为中小企业存续期内的社会责任行为进行评价提供参考和依据。

本评价标准规定了对中小企业履行社会责任进行评价时应遵照的原则、标准及方法。

本评价标准适用于在中国境内注册、依法开展生产经营活动的中小企业，包括在华外资企业和中国本土企业。

1. 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1.1—2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则

GB/T 4754-2017 国民经济行业分类

《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)

《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）

1. 术语和定义

GB/T20000.1 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

评价 Evaluation

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面做出的判断。

3.2

评价指标 Evaluation Indicator

是具体、可观察、可测量的评价标准。本评价标准中的指标均为符合性的，按事实和证据（文件、记录）的符合性，以及量化数据的符合性来进行评价。

3.3

企业 Enterprise

是从事生产、流通、服务等经济活动，以生产或服务满足社会需要，实行自主经营、独立核算、依法设立的一种营利性的经济组织。

3.4

中小企业 Small And Medium-Sized Enterprises（SMEs）

是在国内依法设立，人员规模、经营规模相对较小的企业，包括中型企业、小型企业和微型企业。详细定义与划型标准，以《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）以及《中华人民共和国中小企业促进法》为准。

3.5

行业 Industry

从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。

[GB/T 4754-2017 国民经济行业分类]

3.6

原则 Principle

决策或行为的基本根据。

3.7

企业社会责任（简称为“CSR”） Corporate Social Responsibility

是企业通过透明的有道德的行为对其决策及活动对社会、环境所负的责任，这包括：与可持续发展和社会福祉相一致；考虑利益相关方的期望；符合相关法律并与国际行为标准相一致；融入整个社会组织活动。

3.8

有道德的行为 Moral Behavior

符合特定背景所接受的正确或良好行为原则和国际行为规范的行为。

3.9

透明 Transparent

影响社会、经济和环境的决策和活动的公开性，以及以清晰、准确、及时、诚实和完整的方式进行沟通的意愿。

3.10

利益相关方 Stakeholders

那些在一个组织的决策和活动中有利益的个人或群体。

3.11

股东 Stockholder

公司的出资人或叫投资人。

3.12

员工 Staff

企业（单位）中各种用工形式的人员。

3.13

消费者 Consumer

为个人的目的购买或使用商品和接受服务的社会成员。

3.14

产品 Product

企业用以销售或作为其提供服务的组成部分的物品或物质。

3.15

环境 Environment

组织运行所处的自然环境，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人和太空及其相互关系。

3.16

节能减排 Energy Saving And Emission Reduction

是指加强用能管理，采取技术上可行、经济上合理以及环境和社会可以承受的措施，从能源生产到消费的各个环节，降低消耗、减少损失和污染物排放、制止浪费，有效、合理地利用能源。

3.17

可持续发展 Sustainable Development

是指满足当代的需求而不危及后代，符合社会自身前进规律的发展。

1. 目的与原则
	1. 引导性

通过分析中小企业在生产经营全流程中履行社会责任的状况，诊断其中的问题，提出改进意见，引导企业在生产经营中有效履行社会责任，促进中小企业健康、持续、高质量发展。

* 1. 可比性

对不同领域中小企业的综合实力进行量化指标分析，并可做纵向和横向比较。

1. 纵向比较：是指对不同时期内一个或同类企业反映该企业或该类别企业履行社会责任的进步或退步情况。
2. 横向比较：是对不同中小企业之间的综合实力进行对比分析，但应在相似行业范围进行，确保具有可比性。
	1. 普适性

本评价标准中规定的评价条款具有普适性。针对不同行业或不同类型中小企业进行评价时，应根据本评价标准制定相应的评价细则，以保证评分指标的适用性。评价方法应简便易行，评价指标的选择要易于采集和量化评分，以确保评价操作的准确性，便于推广使用。

* 1. 持续性

社会责任评价活动应是持续性的，应将其视为引导企业在生产经营活动中履行社会责任发展方向的重要依据。通过定期开展评价活动，达到不断发现问题并改进的目的。

1. 评价内容
	1. 法律道德

5.1.1遵守法律法规：企业在生产经营活动中认真遵守法律、法规，无违法乱纪现象。

5.1.2反对腐败，健康的商业价值伦理：反对腐败，倡导并践行健康的商业价值伦理，公司的发展规划和行动始终与社会的主流方向一致。

5.1.3税收贡献：依法纳税，税收良性、持续地增长。

5.1.4社会责任绩效：企业将社会责任绩效纳入核心经营战略规划。

* 1. 质量管理

5.2.1无严重质量事件和安全事故：企业没有出现严重地产品质量事件和生产安全事故。

5.2.2质量管理制度：高度重视产品质量和生产安全管理，建立相应制度，始终坚持提供合格产品。

5.2.3质量控制方法：有系统的严格的质量控制方法和流程，安全生产始终如一。

5.2.4质量事故应对：具备完善的质量事件和安全事故处理机制。

5.2.5产品质量认证：通过了相关的产品质量认证。

* 1. 诚实守信

5.3.1诚信经营、公平交易、杜绝欺诈：诚信经营、公平交易，在商业活动中坚决杜绝欺诈行为。

5.3.2真实合法的产品和信息：在运营活动中始终为利益相关方提供真实合法的产品和信息。

5.3.3尊重和保护知识产权：提高知识产权法律保护意识，不侵犯他人知识产权，投入力量开展自有知识产权的保护与运用。

5.3.4定期披露优质社会责任报告：在运营活动中定期向社会公开披露企业社会责任报告，并保证内容真实、客观、全面、有社会效益。

5.3.5完善的信息沟通和披露机制，利益相关方沟通：具有完善的信息沟通和披露机制，及时向利益相关方披露公司运营相关的、对利益相关方的决策具有重要影响的信息，主动与利益相关方进行多种形式的沟通。

5.3.6营造诚信环境：以身作则，为社会诚信环境的提升而不断努力。

* 1. 责任管理

5.4.1核心战略考虑社会责任及可持续发展：公司的核心经营战略充分考虑应尽的社会责任，并将可持续发展规划纳入其中。

5.4.2社会责任项目：实施独立的、有计划性的社会责任项目。

5.4.3责任管理机构和人员：设立社会责任管理机构并有相关人员从事社会责任管理工作。

5.4.4良好的公众形象：维护良好的公众形象，无社会责任缺失事件。

5.4.5社会责任荣誉：企业获得行政机关以及国家级协会、商会、全国重点院校、国家级科研机构等颁发的中小企业履行社会责任的相关奖项；

5.4.6有社会责任感的企业文化：具有社会责任感的企业文化情况。

5.4.7突发事件应对：企业拥有完善的危机管理机制，设立相应管理部门，明确责任人。

* 1. 员工权益

5.5.1遵守劳动法律和制度：严格遵守国家劳动法律和制度，员工社会保障、保险齐全。

5.5.2尊重劳工，尊重人权：尊重劳工权益，尊重人权。

5.5.3创造就业：积极创造就业机会。

5.5.4和谐劳动关系：注重维护和谐劳动关系，没有各种形式的强迫劳动、童工劳动。

5.5.5反对歧视：企业制定健全的反对歧视制度，生育期间享有福利保障，薪酬公平，休假制度健全。

5.5.6员工培训：企业积极开展员工培训，注重培养本土的技术人才、管理人才。

5.5.7工会活动：组建工会并积极开展工会活动。

5.5.8职业健康和安全：企业注重保护员工的职业健康和安全。

* 1. 环境保护

5.6.1环境保护措施：企业制定有环境保护的具体措施，并切实履行环境保护职责。

5.6.2引导并创造可持续性消费：企业创造可持续性消费策略并积极引导消费者参与可持续性消费。

5.6.3绿色环保产品与服务：减缓并适应气候变化，致力于生产环保型产品或服务。

5.6.4环境保护项目：企业主动发起或积极参与环境保护项目。

5.6.5环境保护标准：坚持环保预防性原则，在全球各地均秉持相同的环保标准。

5.6.6环境保护意识：企业积极培养和倡导员工的环境保护意识。

* 1. 节能减排

5.7.1循环经济：企业注重节能降耗减排，积极发展循环经济。

5.7.2清洁能源：企业注重使用清洁能源、并积极向社区里的更多人群做宣传传播工作。

5.7.3技术创新：企业重视对节能减排措施的投入和研究创新，并注重积极推广各项新技术新方法到实际生产工作中。

5.7.4量化的成效：节能减排有较显著的成效。

* 1. 科技创新

5.8.1研发投入：积极开展产品创新、管理创新，注重对研发的投入。

5.8.2开发优质新品：新技术新产品为消费者或社会喜爱，引导美好生活，推动社会进步。

5.8.3成果转化：企业将先进研发成果积极转化为生产力，带动行业健康发展并有利于其他企业研发水平的提升。

5.8.4专利申请及拥有情况：企业专利申请和专利持有数量。

* 1. 消费者权益

5.9.1始终提供优质产品：始终坚持为消费者提供优质、合格的产品。

5.9.2消费者满意度：定期开展消费者满意度舆情监测，及时调整服务内涵，客户稳定性好用户满意度高。

5.9.3完善的售后服务体系：建立完善的售后服务体系，及时解决消费者的投诉和要求

5.9.4产品召回与补偿：具有和实际执行对质量缺陷的产品召回并给予消费者补偿的规定。

5.9.5消费者保护：重视对消费者的健康保护、安全保护、信息及隐私保护。

* 1. 和谐社区

5.10.1良好社区关系：同政府机构、行业协会保持良好关系，积极带动更多社区成员履行社会责任。

5.10.2慈善捐赠与社区贡献：力所能及开展慈善捐赠或开展公益活动，有科学安排，具有持续性、项目制，在文化、教育、科技等方面为所在社区做出贡献。

* 1. 股东权益

5.11.1确保股东合理回报：正当健康经营，确保股东的合理回报。

5.11.2最大程度体现股东意志：科学的治理结构，决策最大程度体现股东意志。

5.11.3投资者良好关系：加强投资者关系管理，与投资者建立良好关系。

1. 评分
	1. 基本要求

根据本评价标准的规定和被评价企业在履行社会责任的过程和结果的实际情况，按各项指标的分值进行评分。可参照附录A。

具体要点如下所述：

a）企业在履行社会责任过程中所采用的方式方法和形式；

b）所使用的方式方法与标准评分项要求的适宜性以及有效性；

c）各种方式方法的可重复性，是否以可靠的数据和信息为基础；

d）为实现标准评分项要求所采用方法的展开程度；

e）社会责任的当前水平和取得的效果与反应。

* 1. 社会责任评分

企业社会责任评分可参照本评价标准的附录B执行。

1. 评级
	1. 社会责任评级

本评价标准对企业社会责任的评级按由优到劣分为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、C三类七个基本级。依据企业社会责任评分，对应级别如下：

表 1 企业社会责任评级表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 级别符号 | 得分范围 | 备注 |
| A | AAA | 951-1000分 | 典范企业 |
| AA | 851-950分 | 优秀企业 |
| A | 751-850分 | 良好企业 |
| B | BBB | 651-750分 | 合格企业 |
| BB | 551-650分 | 轻度缺失企业 |
| B | 351-550分 | 缺失企业 |
| C | C | 350分及以下 | 严重缺失企业 |

* 1. 补充说明

a）企业社会责任评级是考量某一时段企业履行社会责任的状况，不是终身评价；

b）以上每一个评级等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级，但不包括AAA和C；

c）企业社会责任评级实行动态管理，年度检查、调访。任何级别的评价结果在下一年度均可能变动；

d）企业社会责任评级应遵循“公开、公正、科学、严格、透明”的原则，审慎、严肃地进行。评价标准、评价程序、评审委员和评价结果通过相关渠道向社会公示，接受监督。

* 1. 中国中小企业社会责任评级工作规程

中国中小企业社会责任评级的规则和流程如下：

1．企业向第三方评价机构提交申请书。申请参与评级的中小企业需具备以下条件：

a）企业在生产经营活动中恪守道德规范，遵守法律法规，无违法乱纪现象；

b）企业没有出现过严重的产品质量事件和安全事故；

c）诚信经营、公平交易，在商业活动中无欺诈行为。

2．初审和受理。对于提交申请书的企业，第三方评价机构根据企业提交的申请材料、第三方数据和社会责任档案，确定是否受理。受理后签订工作合同，确定合作关系。

3．企业按要求提交详细的评审材料。

4．实地查访。对于受理的企业，第三方评价机构应组织不少于两位评审员深入企业实地调查走访核实，收集音频、视频、图片及文字材料。

5．评审委员会评审。包括两位实地查访的评审员在内，每个企业由不少于五位评审委员参与评审。在详细审核企业的所有评审文件后，投票给予评级级别，出具综合评级意见，并签名背书。

6．终审。对照本文件，考察评审过程是否契合、规范、科学。

7．公示。在不低于三家指定媒体对企业初步的评级结果进行公示，接受社会监督。

8．颁发评级证书。公示结束，第三方评价机构向评级通过的企业颁发对应评级证书。评级时效一年，第二年企业可以申请延续评级或上调评级。

9．公告。第三方评价机构向企业提供评级公告，企业可以进行宣传，提升品牌价值。

10．服务和动态跟踪。对于评级通过的企业，第三方评价机构应做好客户服务，同时进行动态跟踪和社会责任缺失监督。

附录A 评分指南

（资料性附录）

本附录规定了如下的评分要求，见表2

表 2 指标评分要求表

|  |  |
| --- | --- |
| 评分比例 | 要点 |
| 0-20％ | ■ 在该评分项要求中水平很差，或没有描述结果，或结果很差。 |
| ■ 在该评分项要求中没有或极少显示趋势的数据，或显示了总体不良的趋势。 |
| ■ 在该评分项要求中没有或极少的相关数据信息，或对比性信息。 |
| 20-40％ | ■ 在该评分项要求中结果很少，或在少数方面有一些改进和（或）处于初期绩效水平。 |
| ■ 在该评分项要求中有少量显示趋势的数据，或处于较低水平。 |
| ■ 在该评分项要求中有少量相关数据信息，或对比性信息。 |
| 40-60％ | ■ 在该评分项要求的多数方面有改进和（或）良好水平。 |
| ■ 在该评分项要求的多数方面处于取得良好趋势的初期阶段，或处于一般水平。 |
| ■ 在该评分项要求中能够获得相关数据，或对比性信息。 |
| 60-80% | ■ 在该评分项要求的大多数方面有改进趋势和（或）良好水平。 |
| ■ 与该评分项要求中一些趋势和（或）当前显示了良好到优秀的水平。 |
| ■ 在该评分项要求中处于获得大量相关数据，或对比性信息。 |
| 80-100％ | ■ 在该评分项要求重要的大多数方面，当前结果/水平/绩效达到优良水平。 |
| ■ 与该评分项要求中大多数的趋势显示了领先和优秀的水平。 |
| ■ 在该评分项要求中能够获得充分相关数据，或对比性信息。 |

以上评分要求，可作为对定性资料开展定量打分的参考模板。

 附录B 中小企业社会责任评价指标及分值

（资料性附录）

本附录规定了中小企业社会责任评价过程中的评分指标和分值分配，见表3。

表 3 中小企业社会责任评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 备注 |
| 法律道德（98分） | 遵守法律法规 | 32 | 　 |
| 反对腐败，健康的商业价值伦理 | 32 | 　 |
| 税收贡献 | 14 | 　 |
| 社会责任绩效 | 20 | 　 |
| 质量管理（96分） | 无严重质量事件和安全事故 | 22 | 　 |
| 质量管理制度 | 20 | 　 |
| 质量控制方法 | 20 | 　 |
| 质量事故应对 | 18 | 　 |
| 产品质量认证 | 16 | 　 |
| 诚实守信（106分） | 诚信经营、公平交易、杜绝欺诈 | 32 | 　 |
| 真实合法的产品和信息 | 22 | 　 |
| 尊重和保护知识产权 | 18 | 　 |
| 定期披露优质社会责任报告 | 12 | 　 |
| 完善的信息沟通和披露机制，利益相关方沟通 | 12 | 　 |
| 营造诚信环境 | 10 | 　 |
| 责任管理（104分） | 核心战略考虑社会责任及可持续发展 | 22 | 　 |
| 社会责任项目 | 12 | 　 |
| 责任管理机构和人员 | 18 | 　 |
| 良好的公众形象 | 16 | 　 |
| 社会责任荣誉 | 10 | 　 |
| 有社会责任感的企业文化 | 14 | 　 |
| 突发事件应对 | 12 | 　 |
| 员工权益（112分） | 遵守劳动法律和制度 | 22 | 　 |
| 尊重劳工，尊重人权 | 18 | 　 |
| 创造就业 | 12 | 　 |
| 和谐劳动关系 | 12 | 　 |
| 反对歧视 | 12 | 　 |
| 员工培训 | 12 | 　 |
| 工会活动 | 12 | 　 |
| 职业健康和安全 | 12 | 　 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 备注 |
| 环境保护（102分） | 环境保护措施 | 32 | 　 |
| 引导并创造可持续性消费 | 12 | 　 |
| 绿色环保产品与服务 | 22 | 　 |
| 环境保护项目 | 12 | 　 |
| 环境保护标准 | 12 | 　 |
| 环境保护意识 | 12 | 　 |
| 节能减排（88分） | 循环经济 | 22 | 　 |
| 清洁能源 | 22 | 　 |
| 技术创新 | 22 | 　 |
| 量化的成效 | 22 | 　 |
| 科技创新（90分） | 研发投入 | 28 | 　 |
| 开发优质新品 | 30 | 　 |
| 成果转化 | 16 | 　 |
| 专利申请及拥有情况 | 16 | 　 |
| 消费者权益（92分） | 始终提供优质产品 | 32 | 　 |
| 消费者满意度 | 18 | 　 |
| 完善的售后服务体系 | 14 | 　 |
| 产品召回与补偿 | 14 | 　 |
| 消费者保护 | 14 | 　 |
| 和谐社区（44分） | 良好社区关系 | 22 | 　 |
| 慈善捐赠与社区贡献 | 22 | 　 |
| 股东权益（68分） | 确保股东合理回报 | 28 | 　 |
| 最大程度体现股东意志 | 20 | 　 |
| 投资者良好关系 | 20 | 　 |

以上打分项合计11大类54款，满分1000分。

附录C 引用性文件

|  |  |
| --- | --- |
| 1994.07 | 中华人民共和国劳动法 |
| 2000.07 | 联合国全球契约（Global Compact）十项原则 |
| 2002.01 | 证监会 《上市公司治理标准》 |
| 2006.09 | 深交所 《上市公司社会责任指引》 |
| 2007.04  | 国家环保总局 《环境信息公开办法(试行)》 |
| 2008.05 | 上交所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》 |
| 2008.12 | 上交所 《（企业履行社会责任的报告）编制指引》 |
| 2009.12 | 社科院 《中国企业会责任报告编写指南》 |
| 2010.11 | 国际标准化组织《社会责任指南标准(ISO26000)》 |
| 2012.12 | 中华人民共和国劳动合同法 |
| 2014.01 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4） |
| 2014.04 | 全国人大《环境保护法》 |
| 2014.08 | 中华人民共和国安全生产法 |
| 2015.02 | 深交所 《上市公司规范运作指引》 |
| 2015.04 | 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》 |
| 2015.06 | 中国标准化研究院GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》 |
| 2015.06 | 国家标准委、国家质检总局《社会责任指南》《社会责任报告编写指南》《社会责任绩效分类指引》 |
| 2015.09 | 联合国可持续发展目标（SDGs） |
| 2016.09 | 社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》 |
| 2017.10 | 中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 |
| 2018.09 | 证监会 《上市公司治理标准》修订 |
| 2018.11 | 中基协 《绿色投资指引(试行)》 |
| 2019.03 | 上交所《上海证券交易所科创板股票上市规则》等10份配套规则与指引 |
| 2019.12 | 港交所《环境、社会及管治报告指引咨询总结》 |
| 2020.05 | 中华人民共和国民法典 |
| 2021.03 | 中国企业评价协会《中国企业社会责任评价标准》（T/CEEAS 002-2021） |