

《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准编制说明

1 任务来源

《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准由建瓯市北苑贡茶协会提出并归口，建瓯茶业发展中心作为标准组织协调单位。根据建瓯市北苑贡茶协会 2022 年团体标准制修订计划，由建瓯茶业发展中心、福建省标院信息技术有限公司、福建省标准化研究院等单位共同参与起草与编制，计划于 2022 年底前完成该标准的制定工作。

2 编制原则和依据

2.1 编制原则

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》和《团体标准管理规定》（国标委联〔2019〕1 号）的规定起草。

2.2 编制依据

《福建省人民政府办公厅关于推进绿色发展质量兴茶八条措施的通知》闽政办〔2018〕44 号

《福建省促进茶产业发展条例》

《福建省农业农村厅关于统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”这篇大文章 推动茶产业高质量发展的若干意见》

3 主要编制过程

3.1 前期准备

2022 年 5 月，为了统筹推进“三茶”高质量发展，规范和引领建瓯市茶产业和旅游产业的深度融合发展。建瓯茶业发展中心根据北苑贡茶茶旅融合发展规范化需求，与福建省标院信息技

术有限公司、福建省标准化研究院共同组建了团体标准研制工作组。工作组深入实地考察调研，开展团体标准研制座谈会，确定标准名称，基本内容、立项协会等内容。

3.2 申请立项

2022 年 6 月工作组完成《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准立项的申报材料，并向建瓯市北苑贡茶协会提出团体标准立项申请，于 2022 年 7 月获准立项。

3.3 编写起草

立项文件下达后，为更好完成《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准编制工作，提高标准的质量和可操作性，工作组制订了标准编制计划工作方案，明确目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。

2022 年 7 月初，工作组对标准制定工作再次展开调研，收集现有北苑贡茶茶旅融合导则的各类学术领域的论文、技术标准、涉及茶旅融合的政策文件，进行资料汇总。

工作组编制了标准基本框架，同时组织内部开展多次标准研讨，对标准的内容、工作重点、编制依据和编制原则等形成了基本意见，并对标准草案稿进行进一步修改完善，与 2022 年 7 月底形成标准征求意见稿。

4 编制目的和意义

党中央历来十分重视“三农”工作，茶是我国重要的经济作物，为深入贯彻落实习近平总书记关于“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展重要讲话精神，根据《中共福建省委、福建省人民政府关于实施乡村振兴战略的实施意见》（闽委发〔2018〕1 号）以及建瓯“两个结合”和“双创”战略，统筹推进“三茶”高质量发展。近年来主题旅游发展兴盛，其中又以茶主题旅游最为典型，茶旅游一体化的发展模式越发显著。

建瓯古称建州，拥有 1800 多年的建县史，是全国文化先进县和首批省级历史文化名城，又是朱子理学的正统发祥地和北苑茶文化的发源地，有着极其深厚的中华文化底蕴，发展文旅产业，得天独厚。结合建瓯市旅游产业发展现状，开展茶旅融合建设，有利于推动以茶促旅、茶旅融合发展，开发茶文化旅游产品，形成以茶元素为主题，以茶基地为载体，以茶旅游为内容，以茶市场为动力，打造茶旅融合品牌，推动景区茶区、茶旅品牌、茶旅文化、茶旅康养一体化高质量发展。

通过茶旅产业融合发展，推动，规范和引领建瓯市茶产业和旅游产业的深度融合发展，实现茶旅融合项目的品牌引领、创新示范带动效应，达到促进建瓯市全域旅游、乡村振兴、文化保护与传承、激发和拉动市场消费等综合作用。

茶旅融合目前缺乏标准性引导和示范，为此，研究和制定《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准，目的在于理清发展思路、明确发展目标、找准品牌定位，用科技赋能、文化赋魂，做大做强茶产业，推动茶旅融合精细化发展实现生态、经济、社会效益的协调发展。

5 主要条款的说明

5.1 第 1 章 范围

本文件提供了实施茶旅融合的指导建议，给出了评估诊断、规划设计、部署实施、运行维护、监视测量和持续改进等阶段中需考虑要点有关的信息。

本文件适用于建瓯市县域范围内具有独立法人资格且已正式运营的茶产业和旅游产业项目提供参考。

5.2 第 3 章 术语和定义

为便于对标准的理解与执行，本章给出了“茶旅融合”“茶产业”“旅游产业”的术语和定义。

5.3 第4章 总体要求

本章规定了北苑贡茶茶旅融合导则规划、基础设施建设、公共配套设施及未来发展需求等。

5.4 第5章 组织保障

本章从组织机构建立、岗位职能、教育和培训以及管理等方面进行规定，是实现茶旅融合的重要保障。。

5.5 第6章 规划引领

本章主要是对规划编制以及规划审批进行了规定。

5.6 第7章 政策扶持

本章主要是从出台政策和政策落实两方面进行规定。

5.7 第8章 产业融合

本章包含了四个方面：产品融合、业态融合、服务融合和市场融合。

（1）**产品融合**：主要是从产品挖掘、产品组合模式和产品供给范围等进行指导。

（2）**业态融合**：主要是从产业联动，促进已有融合发展、业态提质升级，而后辅助科技手段推动业态升级。

（3）**服务融合**：主要是从旅游服务功能的艺术和文化内涵上进行指导。

（4）**市场融合**：主要从经营方式、品牌体系和市场合作模式进行指导。

5.8 第9章 运营管理

本章从企业文化、游客投诉及意见处理、营销宣传和安全管理四个方面进行指导。

5.9 第10章 应急响应

本章对应急预案、应急演练和流程处置进行要求。

5.10 第11章 监视与测量

本章主要是组织对监视与测量活动作出制度化安排,明确要求,识别和确定对当前组织茶旅融合导则绩效有较大影响的工程和绩效指标,根据测量结果适时采取措施解决问题。

5.11 第 12 章 效益评价

本章主要是从社会效益和经济效益两方面进行规定。

5.12 第 13 章 创新示范

本章主要是从体制机制、业态融合、公共服务、营运管理和品牌推广上进行指导。

5.13 第 14 章 持续改进

本章针对规划设计、部署实施、运行维护、监视与测量过程中实际发生的偏移采取相应措施,避免偏移重复发生或实际发生,推动茶旅融合创新和持续优化。

6 贯彻标准的要求、措施和建议

为了使该标准的制定能尽快服务于“北苑贡茶”的使用和管理,推动“北苑贡茶”茶旅融合创新、有序健康发展,建议标准发布后,要做好宣传培训、加大贯彻实施和建立检查监督机制等工作。具体来说:(1)加大宣贯力度。一是利用报纸、电视、电台等各种新闻媒体,大力宣传,为标准的实施营造良好的社会氛围。二是由相关职能部门组织学会生产人员进行培训学习。(2)加强标准实施评价。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见,要进行深入探讨和研究,做好标准的修订和完善工作。

《北苑贡茶 茶旅融合导则》团体标准编写组

2022 年 7 月 29 日