|  |  |
| --- | --- |
| ICS  | 01.120 |
| CCS  |

|  |
| --- |
| D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.png GIASCSE |

A00 |

广西打假扶优信息协会团体标准

T/GIASCSE XXXX—XXXX

优势品牌评价规范

Specification for evaluation of advantageous brands

2022 - XX - XX发布

2022 - XX - XX实施

广西打假扶优信息协会  发布

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广西质与量文化传播有限公司提出。

本文件由广西打假扶优信息协会归口。

本文件起草单位：广西质与量文化传播有限公司、广西贺州市姑婆山泉饮品有限公司、广西华沃特生态肥业股份有限公司、广西南宁市武鸣区大明山百榄泉天然泉水饮料有限公司、广西柳州钢铁集团有限公司、广西玉柴物流集团有限公司桂昌线缆集团有限公司、广西平铝特种线缆有限公司、广西骁峰建设工程有限公司、广西玉柴机器股份有限公司、柳州市惠农化工有限公司

本文件主要起草人：罗强、梁华、张传义、谢树乾、杨小涛、潘丽艳、陈一慧、陈勇、张陆、覃薇霖、秦宗力、谢洲阳

优势品牌评价规范

* 1. 范围

本标准规定了广西打假扶优信息协会成员参与本协会实施的优势品牌的评价准则。

本标准适用于广西打假扶优信息协会成员单位。非协会成员单位参与本协会的评价活动，应当以本标准作为基础。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T29185 品牌价值 术语

GB/T29186 品牌价值 要素

GB/T29187 品牌评价 品牌价值评价要求

* 1. 术语和定义

请选择适当的引导语

**3.1**

**可靠性 reliability**

重复评价时稳定地得出可比且一致的结论。

**3.2**

**充分性 abequacy**

评价应建立在充分的数据和分析基础上，已形成可靠结论。

**3.3**

**客观性 abservability**

评价人员进行评价时不应带有任何的偏见。

**3.4**

**有效性 availability**

评价应基于从评价基准日起有关数据及假设有效。

**3.5**

**评价基准日 base date of evaluation**

评价输入数据、评价假设、评价结果的有效日期。

**3.6**

**地理标志产品 geographical indication products**

产自特定区域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经国家有关组织审核评选认定的，以地理名称命名的产品。

* 1. 评选组织

4.1成立“广西打假扶优信息协会优势品牌评选委员会”，全面主持和决策优势品牌评选工作的申请、评选、发布等相关事宜。

4.2“广西打假扶优信息协会优势品牌评选委员会”下设的“评选专家组”、“品牌部”。 评选专家组按有关评选细则（附录B）对申请产品进行评选。品牌部负责对申报工作进行具体联络、评选及现场检查等相关事宜。

4.3专家组的人员从“广西打假扶优信息协会专家库”中随机抽取，作为当年评选专家。

4.4评选专家组受“广西打假扶优信息协会优势品牌评选委员会”委托，按有关评选细则对申请产品进行科学的、公正的评选，并按申报产品逐一提交详细的评选报告。

4.5评选工作以审查资料为主，必要时可进行生产现场检查、产品质量抽查，也可通过对该产品的用户反映、市场信誉等深入了解后进行综合评估。

* 1. 评选原则

5.1优势品牌产品的评选工作以企业自愿为原则，不搞终身制，每年申报一次，申报通过的产品有效期为二年。

5.2评选过程必须做到“可靠、客观、充分和有效性”，体现“公平、公正、公开”的原则。

* 1. 申评企业要求

6.1必须为在广西辖区内由市场监督管理部门登记注册，并在广西辖区内进行加工生产的生产企业，或生产基地不在广西，但其主要销售地区为广西，并成为广西打假扶优信息协会会员单位的企业。

6.2有健全的品牌管理、质量保证体系和计量检测保证能力并有效运行。

6.3有比较先进的生产设备和完善的管理运行机制。

6.4有一定的规模和产品开发能力。

6.5近三年来无不合格产品出厂，未出现重大质量事故。

6.6市场占有率较高，信誉较好。售后服务健全，有较高的用户满意度。

* 1. 申评产品要求

7.1申评产品符合《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《商标法》等有关法律法规的规定，涉及到安全认证管理的产品必须认证。

7.2申评产品使用的商标原则上应注册登记满两年以上，若使用国（境）外商标，但企业生产基地在广西，并且在中国境内销售满三年以上的，可以参评。

7.3申评产品应具有一定的高科技含量和附加值，产品质量长期稳定，并已建立有效的质量保证体系及完善的售后服务制度，其产品抽检质量达到相关的国家标准或行业标准的要求。

7.4申评产品有良好的社会信誉和市场竞争力，品牌知名度、用户满意度在同行业中处于领先地位。

7.5申报产品的年销售额或利润已形成一定的规模，并呈增长势头。

7.6对于已获省级以上质量奖的企业的产品、国家有关协会颁发的质量荣誉的产品以及“地理标志产品”等质量荣誉（有效期内）的产品是当然的优势品牌产品，可免于审理，推荐为广西打假扶优信息协会优势品牌产品。

7.7近三年内，经有关行政管理部门抽查被判为不合格的产品；用户反映质量意见较强烈的产品；属于生产许可证管理产品，未办理生产许可证的；属于安全认证管理产品，未办理安全认证（3C）的不能参加评选优势品牌产品。

* 1. 评选程序

8.1凡参与优势品牌评选的产品，由企业向协会提出申请，填写“优势品牌产品申请表”（附录A），并提供相关的证明资料，原则上每个产品填写一份。

8.2经品牌部初审，汇总后提交评选专家组，对申请产品进行综合评选。

8.3 评选专家组对具体产品进行审核、评分。审核、评分以资料为主，必要时可进行生产现场检查、产品质量抽查，也可通过对该产品的用户反映、市场信誉等进行综合评估。并按申报产品逐一提交详细的评选报告。

* 1. 评选结果

当附录B中的第10项或第1至9项全部满足，则符合优势品牌产品的条件，否则为不符合。

专家组经按照附录B逐项评选后，提出评选报告提交“评选委员会”审定通过，并在协会网站上公布。

附录A

（规范性附录）

优势品牌产品申请表

表A.1优势品牌产品申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 参评单位名称 |  |
| 参评产品名称 |  | 许可证号 |  |
| 产品执行标准 |  | 注册商标 |  |
| 年产量 |  | 生产总值 |  |
| 参评单位地址 |  | 邮编 |  |
| 法人代表 |  | 电话（手机） |  |
| 联系人 |  | 电话（手机） |  |
| 产品简介 | （技术创新，品质特征，三年来监督抽查检验情况，曾获奖励情况等） （盖章） 年 月 日 |

附录B

（规范性附录）

优势品牌产品检查评选表

表B.1优势品牌产品检查评选表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目名称 | 审查内容和要求 | 审查方法以及判定原则 | 审查记录（通过打Y,不通过打N） |
| 1 | 企业登记注册情况 | 企业应在广西辖区内的市场监督管理部门登记注册 | 否定项。检查企业的合法登记注册证明文件，在广西辖区内注册则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 2 | 企业加工生产基地所在地情况 | 在广西区内加工生产,或生产基地不在广西，但其主要销售地区为广西 | 检查企业加工生产基地，基地的，则为通过。生产基地不在广西，则应检查企业的主要销售区域，主要销售地区为广西的，则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 3 | 有健全的质量保证体系和计量检测保证能力并有效运行 | 有专门机构和人员负责企业品牌管理且职责有明文规定 | 查看企业的品牌管理的规章制度和日常运行记录。1、有明文规定企业设立有专门机构和人员负责品牌管理且职责明确，并在日常管理中得到贯彻落实的为符合要求。1. 有明文规定设立品牌管理专门机构，但在日常管理中没有得到贯彻落实，制度管理形同虚设的，判为不符合。
2. 有明文规定人员负责品牌管理职责，但在日常管理中没有得到贯彻落实的，判为不符合。
3. 没有明文规定设有专门机构或没有人员负责品牌管理职责的，判为不符合。
 |  |
| 有专门机构和人员负责质量管理且职责有明文规定 | 查看企业的质量保证规章制度和日常运行记录。1、有明文规定企业设立有专门机构和人员负责质量管理且职责明确，并在日常管理中得到贯彻落实的为符合要求。1. 有明文规定设立质量管理专门机构，但在日常管理中没有得到贯彻落实，制度管理形同虚设的，判为不符合。
2. 有明文规定人员负责质量管理职责，但在日常管理中没有得到贯彻落实的，判为不符合。
3. 没有明文规定设有专门机构或没有人员负责质量管理职责的，判为不符合。
 |  |
| 有专门机构和人员负责计量管理且职责有明文规定 | 查看企业的计量管理规章制度和日常运行记录。1. 有明文规定设立专门机构和人员负责计量管理且职责明确，并在日常管理中得到贯彻落实的，判为符合要求。
2. 有明文规定设立专门计量管理机构，但在日常管理中没有得到贯彻落实，判为不符合。
3. 有明文规定人员负责计量管理职责，但在日常管理中没有得到贯彻落实的，判为不符合。
4. 没有明文规定设有专门机构或没有人员负责计量管理工作的，判为不符合。
 |  |
| 4 | 生产和工艺设备以及管理运行机制 | 生产和工艺设备满足要求，与同行比较属于比较先进 | 审查企业提供的材料，看企业的生产和工艺设备是否满足加工生产和质量控制的要求，与同行比较属于比较先进，满足条件的则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 建立健全生产设备运行管理制度并得到有效运行 | 审查企业提供的材料，检查其生产设备运行管理制度和运行记录，生产设备运行管理制度建立健全并得到有效运行的，则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 5 | 生产规模和产品开发能力 | 企业年总产值，年销售收入与同行相比具有一定的实力 | 查看企业年总产值，年销售收入并与同行具有一定实力的相比较，具有相当水平的则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 申报的产品年产值、年销售量不断增长 | 申报的产品年产值、年销售量逐年增长的则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 具有自主知识产权或引进吸收再转化的成果 | 查看企业的研制开发或技术引进吸收再转化情况，企业具有自主研发能力、引进吸收或引进吸收再转化能力，形成加工以及生产，保证企业产品质量稳定发展的则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 6 | 产品质量长期稳定 | 近三年来无不合格产品出厂，未出现重大质量事故 | 查看企业近三年来产品质量把关情况，有无不合格产品出厂，是否出现重大的质量事故等，没有不合格产品出厂，也未出现重大的质量事故则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 7 | 市场占有率较高，信誉较好。售后服务健全，有较高的用户满意度 | 有售前、售后服务的管理制度并有用户服务记录，有专职的售后服务部门，申评产品有良好的社会信誉和市场竞争力，品牌知名度、用户满意度在同行业中处于领先地位 | 检查企业是否有售前、售后服务的管理制度和用户服务记录，是否有专职的售后服务部门，并主动收集和定期征求用户意见，并将其整理、汇总反馈给企业领导和企业内相关部门，对用户意见进行回答和公开整改会议并付诸实施，不断为满足用户需要而努力，满足则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 8 | 产品认证或许可 | 涉及到安全认证管理的产品是否经过认证，认证证书是否在有效期内 | 1. 检查企业生产的产品是否属于安全认证管理的产品，如果不属于安全认证管理的产品，则作为免考项，视为此项符合要求。
2. 属于安全认证管理的产品的，则检查该产品否经过认证，以及认证证书的有效期。已获认证证书并在有效期内的则符合要求，否则为不符合要求。
 |  |
| 属于生产许可证管理产品，是否办理生产许可，生产许可证是否在有效期内 | 1. 检查企业生产的产品是否属于生产许可证管理产品，如果不属于生产许可证管理产品，则作为免考项，视为此项符合要求。
2. 属于生产许可证管理产品的，则检查该产品否经过办理生产许可，以及生产许可证书的有效期。已获生产许可证书并在有效期内的则符合要求，否则为不符合要求。
 |  |
| 9 | 商标原则上应注册登记满两年以上 | 查看注册商标是否注册两年以上 | 查看注册商标情况，注册登记满两年及两年以上，则符合要求，否则为不符合要求。 |  |
| 10 | 审评的产品获得产品质量方面的荣誉情况 | 何时获得“地理标志产品”等荣誉的产品，有效期至何时止 | 检查企业产品质量获证情况，并查看证书的有效期。已获国家省级以上质量奖的企业的产品， “地理标志产品”，或者获得国家相关协会等质量荣誉的产品并在有效期内的，则符合要求，否则为不符合要求。 |  |