

广西打假扶优信息协会团体标准

制修订项目建议书

项目名称	优势品牌评价规范		
制定或修订	■制定 ●修订	被修订标准号	—
申请立项单位	广西质与量文化传播有限公司	计划起止时间	2021.4-2022.2
单位地址	南宁市星光大道 7-1 号 泰富大厦 6B-7 室	邮政编码	530031
联系人	罗意承	联系电话	13397718591
传真	—	电子邮箱	421886043@qq.com
项目的目的、意义和必要性	品牌是一个企业存在与发展的灵魂,是企业提高市场竞争力的重要手段之一,没有品牌的企业就没有生命力和延续性。品牌代表着企业的竞争力,今天企业产品参与市场竞争已经发展到了品牌的竞争。只有重视品牌,构筑自身发展的灵魂,企业才能做大做强。由此可见,品牌及品牌战略已经成为企业构筑市场竞争力的关键。我协会开展品牌创建以来,开展了品牌创立、品牌培育、品牌扩张,使企业品牌逐渐发展,促进了品牌传播,提升行业内品牌地位。但由于对品牌的认识仍然存在一定的差距,一些企业在品牌建设中往往脱离了以客户价值为核心的品牌本质,以利润为导向,而不是以客户价值为导向创建品牌、经营品牌,导致品牌产品质量下降,造成对很多客户的伤害。为了引领协会会员品牌建设的开展,在理事会会议上广西质与量文化传播有限公司等 11 个理事单位提出制定品牌方面的团体标准,量化企业品牌,展示企业品牌形象,向广大终端消费者传递企业实力和企业发展能力,为促进企业全面发展提供价值参考。		
标准适用范围和主要技术内容	标准规定了广西打假扶优信息协会会员参与本协会实施的优势品牌的评价准则;适用于广西打假扶优信息协会会员单位,非协会成员单位参与本协会的评价活动,应当以本标准作为基础。		
国内外情况简要说明	相关的国家、行业、地方标准主要有2012年颁布的国家标准《品牌价值 术语》GB/T29185、《品牌价值 要素》GB/T29186、《品牌评价 品牌价值评价要求》GB/T29187、《品牌评价 多周期超额收益法》GB/T 29188,以及国家颁布的行业应用指南标准14项,这些标准包括《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》、《品牌价值评价 纺织服装鞋帽制造业》等。		
申请立项单位意见	 (签字或盖公章) 2021 年 12 月 10 日	广西打假扶优信息协会意见	 (签字或盖公章) 2021 年 12 月 16 日

注:如本表空间不够,可另附页。