

团 体 标 准

二手奢侈品电商经营服务规范

Second-hand luxury e-commerce business service specification

（征求意见稿）

2021. 11. 25 发布

2021. 12. XX 实施

目 次

前 言.....	I
1 范围	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语与定义.....	1
4 交易平台.....	2
5 商品鉴定.....	3
6 商品评估.....	3
7 商品分级.....	3
8 防伪溯源.....	3
9 售后服务.....	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由北京包铺科技有限公司提出。

本标准由中国国际科技促进会归口。

本标准起草单位：北京包铺科技有限公司、北京北控在线科技股份有限公司、山东包铺再生资源有限公司、湖南包铺电子商务有限公司、北京国鉴检验认证有限公司。

本标准起草人：彭剑彪、王睿敏、王芳、杨明月、郭佳林。

二手奢侈品电商经营服务规范

1 范围

本标准规定了二手奢侈品电商经营的方式、经营规范和流程、商品鉴定检测、评估、分级、售后服务等要求。

本标准适用于经营二手奢侈品（箱包皮具、腕表、珠宝、服装等）公司主体及电商平台，包括销售、回收、鉴定、寄卖、租赁等服务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

SB/T 11106-2014 二手钟表寄售经营服务规范

GB 50073—2013 洁净厂房设计规范

SB/T 10689—2012 寄卖店经营管理技术要求

SB/T10902—2012 寄卖店服务规范

3 术语与定义

以下列术语和定义适用于本标准。

3.1 二手奢侈品 Second-hand Luxury

法人和自然人合法拥有并享有处分权、适合二次流通的，具有独特、稀缺、珍奇、工艺考究等特点的高价值非日常生活必须商品。

3.2 电商经营 E-commerce Operation

交易平台受委托人委托，代为销售二手奢侈品的经营过程。

4 交易平台

二手奢侈品电商平台由平台运营者、卖家、买家组成。

4.1 平台运营者，指依法注册登记，在二手奢侈品电子商务中为交易双方提供网络经营平台、交易撮合、信息发布等服务，为交易双方独立开展交易活动的第三方组织；

4.2 卖家，指通过二手奢侈品电商平台销售二手奢侈品的入驻商户或个人卖家。

4.3 买家，指通过二手奢侈品电商平台与卖家形成买卖合同关系，购买二手奢侈品电商经营者销售产品的自然人或商家。

4.4 交易方式

4.4.1 挂售

指卖家在平台上发布商品信息，买家付款后，卖家先发货至平台，经平台鉴定查验通过后，由平台发货给买家，买家确认收货，平台与卖家进行结算的交易方式。挂售交易方式如图 1 所示。

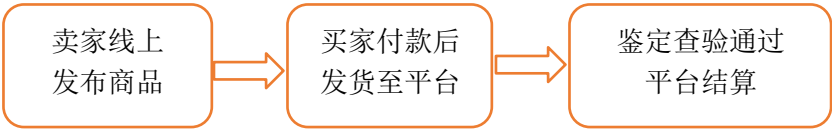


图 1 挂售交易方式

4.4.2 寄售

指卖家将商品发货至平台，通过平台鉴定、评估、分级的商品，由专人进行洗护杀菌、防伪溯源，再上架到平台，买家出价并付款后，由平台发货，买家确认收货后平台与卖家进行结算的交易方式。寄售交易方式如图 2 所示。

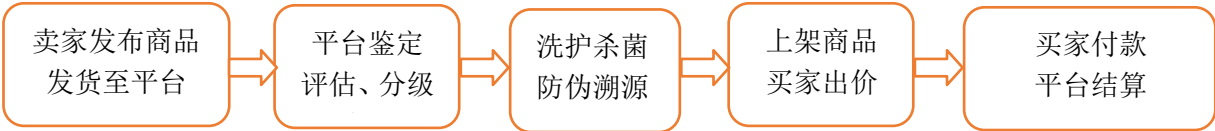


图 2 寄售交易方式

5 商品鉴定

5.1 检测环境

二手奢侈品鉴定检测环境要求，应符合 GB 50073—2013 的规定。

5.2 鉴定检测要求

5.2.1 仪器设备

二手奢侈品鉴定应配套适宜的检测鉴定设备和仪器。

5.2.2 鉴定检测设备仪器要求

鉴定检测设备仪器要求，应符合 SB/T 10689—2012 中 5.3 的规定，并应定期对检定检测仪器进行检测校准。

5.3 商品鉴定检测的流程

5.3.1 鉴定检测应有规范流程。

5.3.2 鉴定检测合格后，评定等级（见 6）

5.3.3 鉴定检测不合格，则退还委托人。

5.4 鉴定技术人员资质要求

鉴定评估技术人员，应具备由不少于 10 年鉴定经验，拥有鉴定技能培训合格证书，持证上岗。

6 鉴定检测及评估

二手奢侈品鉴定检测及评估的内容，如表所示。

二手奢侈品鉴定检测及评估表

商品品类	检测对象	检测内容
箱包皮具类	材质	皮革、织物、拉链、金属配饰等材质符合品牌方的选材标准。
	工艺	油边、缝线、金属刻字、品牌标识、防伪方式等工艺符合品牌方的制作标准。
	配件及附件	品牌卡、包装物、购物票据符合品牌方的工艺特征。
表类	材质	宝石、金属、皮革、织物等材质符合品牌方的选材标准。
	工艺	外壳、机芯、表盘、表带、表镜、后盖、表冠、表针等制作工艺符合品牌方的制作标准。
	配件和附件	说明书、身份证、保修卡、包装物等相关凭据符合品牌方的工艺特征。
珠宝首饰品类	材质	宝石、金属等材质符合品牌方的选材标准。
	工艺	品牌标识、生产工厂代码、商品编号、切割、打磨、抛光、镶嵌、等工艺符合品牌方的制作标准。
	配件和附件	包装物、证书、保修卡、购物票据等符合品牌方的工艺特征。
服装服饰类	材质	棉、麻、丝、皮革、金属等材质符合品牌方的选材标准。
	工艺	缝线、水洗标、品牌标识、纽扣、拉链、防伪方式等工艺符合品牌方的制作标准。
	配件和附件	包装物、吊牌、等符合品牌方的工艺特征。

7 级别评定

二手奢侈品级别以及状态评定标准的内容，如表所示。

级别以及状态评定的标准

箱包类皮具类鉴定检测主要内容							
部位	N	NS	S	A	B	C	D
面料	无痕迹	无痕迹	无痕迹	细微划痕、褶皱、指甲印	轻微划痕、磨脏、指甲印、褶皱	褶皱变形、整体褪色、有使用污渍、虫蛀、有划痕裂纹；轻微发霉、染色、吸色	局部掉毛、深浅串色、粗皱气泡、凹坑破洞、黏胶开裂、局部撕裂、磨烱掉皮、局部严重发霉、虫蛀、染色吸色
配皮	无痕迹	无痕迹	无痕迹	细微划痕、褶皱、指甲印	轻微划痕、褶皱	明显褶皱、明显氧化、轻微磨损	严重磨损、氧化；有明显污渍
手柄	无痕迹	无痕迹	无痕迹、试用痕迹	细微划痕、褶皱、指甲印	轻微污渍、手垢	涂层开裂、明显手垢、表面漏底、明显褶皱	配件缺失、链接不牢、明显变形、磨烱掉皮、开裂
肩带	无痕迹	无痕迹	无痕迹、试用痕迹	有细微划痕、褶皱	轻微划痕、褶皱	磨烱裂纹、明显褶皱	链接不牢、配件缺失、明显变形、长度短缺、磨烱掉皮、开裂
四角	无痕迹	无痕迹	轻微存放痕迹	四角完整	轻微痕迹	涂层开裂、明显磨损、表面露底	严重磨损、磨烱掉皮、磨损露骨
油边	无痕迹	无痕迹	无痕迹	油边完整	轻微开裂	明显开裂	严重开裂、黏皮
缝线	无痕迹	无痕迹	无痕迹	缝线完整	缝线磨烱	缝线开裂、线头外露	缝线断裂、夹心残缺
拉链	无痕迹、带原厂膜	无痕迹、带原厂膜	无痕迹、带原厂膜	细微划痕、使用痕迹	磨损划痕	氧化变色、有磨损划痕、明显掉漆	丢失短缺、凹坑变形、断边、腐蛀变黑、开闭不便

五金	无痕迹、带原厂膜	无痕迹、带原厂膜	无痕迹、带原厂膜	细微划痕、使用痕迹	磨损划痕	明显划痕、氧化变色	丢失短缺、腐蛀变黑、磨损缺角
刻印	无痕迹	无痕迹	无痕迹	刻印完整	轻微掉色	标识短缺、有明显磨损、缝线开裂	字迹磨灭、皮标丢失、断裂、整体开线
内里	无痕迹	无痕迹	无痕迹	内里干净完整	轻微划痕、磨脏、指甲印、褶皱	褶皱变形、整体褪色、有使用污渍、轻微发霉、虫蛀、有划痕裂纹、黏胶串色、轻微染色	局部掉毛、深浅串色、粗皱气泡、凹坑破洞、黏胶开裂、局部撕裂、磨烂掉皮、局部严重发霉、虫蛀、染色吸色
整体	无痕迹	无痕迹	轻微存放痕迹	整体完整、有细微痕迹	轻微使用感	明显使用感	严重使用感
附件	齐全	不全	无要求	无要求	无要求	无要求	无要求
腕表类检测主要内容							
部位	N	NS	S	A	B	C	D
表壳翻新	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微划痕	正常使用痕迹	明显痕迹无法复原	严重受损、严重变形、缺损
表镜	无痕迹	无痕迹	无痕迹	无痕迹	无痕迹	玻璃划伤、有磕痕	严重破损
金属表带	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微痕迹	正常使用痕迹	明显痕迹、无法复原	严重损伤、严重变形、缺损
皮质表带	无痕迹	无痕迹	试戴痕迹	轻微痕迹	无要求	无要求	无要求

针面	无痕迹	无痕迹	无痕迹	无损伤	无损伤	轻微老化、轻微腐蚀	变形腐蚀、夜光脱落、瑕疵明显
附件	齐全	不全	无要求	无要求	无要求	无要求	无要求
翻新	无翻新	无翻新	无翻新	无翻新	专业翻新、线条变形	普通翻新、线条变形	整新明显、严重变形
珠宝首饰鉴定检测主要内容							
部位	N	NS	S	A	B	C	D
金属部件	无痕迹	无痕迹	试戴痕迹	轻微痕迹	轻微磕痕、划痕、氧化	明显划痕、磕痕、氧化	严重划痕、磕痕、氧化；变形、缺损
钢印	清晰	清晰	清晰	轻微磨损	轻微磨损	玻璃划伤、有磕痕	严重磨损
主石单镶	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微痕迹	轻微磕痕、划痕	明显磕痕、划痕	严重划痕、磕痕；缺损
辅石群镶	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微痕迹	轻微磕痕、划痕	明显划痕、明显磕痕	严重划痕、磕痕；缺损
附件	齐全	不全	无要求	无要求	无要求	无要求	无要求
翻新	无翻新	无翻新	无翻新	无翻新	专业翻新、线条变形	普通翻新、线条变形	整新明显、严重变形

服饰类鉴定检测主要内容							
部位	N	NS	S	A	B	C	D
表面	无痕迹	无痕迹	存放痕迹	轻微痕迹	正常使用痕迹	明显使用痕迹	严重痕迹、变形；破损
金属件	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微痕迹	正常使用痕迹	明显使用痕迹	严重痕迹、变形；掉漆
内里	无痕迹	无痕迹	无痕迹	轻微痕迹	正常使用痕迹	明显使用痕迹	严重痕迹、染色
附件	齐全	不全	无要求	无要求	无要求	无要求	无要求

8 防伪溯源

8.1 集鉴定资源和技术手段，经验鉴定与仪器检测有机结合，建立平台数据库及原样系统

8.2 鉴定后的商品，鉴定溯源数据基于区块链技术进行登记，生成鉴定溯源 ID 号，商品实现一品（物）一码溯源防伪；

8.3 买家通过扫描商品防伪吊牌二维码，获取奢侈品鉴定信息（商品来源，商品材质，是否是正品，新旧程度，物流信息等）。

9 售后服务

9.1 退换货

依据 SB/T10902—2012 中 7.6 的规定，除商家与消费者有特殊约定外，二手商品售出后不予退还。

9.2 维修养护

依据 SB/T10902—2012 中 7.8 规定，商品售出后，应根据奢侈品不同属性，提供相应期限内（表类商品宜不少于 3 个月）的维修养护服务。