

团 体 标 准

T/GVEAIA 016.1-2021

农产品质量信用标准化 第1部分：信用体系建设规范

Agricultural product quality credit standardization

——Part 1: Code for the construction of credit system

(征求意见稿)

2021-XX-XX 发布

2021-XX-XX 实施

北京农学院首都农产品安全产业技术研究院
中关村绿谷生态农业产业联盟 发布

目 次

前言.....	III
引言.....	IV
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总体目标和基本要求.....	2
4.1 总体目标.....	2
4.2 基本要求.....	3
5 标准化对象.....	3
6 信用体系建设项目.....	3
6.1 市场主体.....	3
6.1.1 信用建设项目.....	3
6.1.2 基本信用数据管理规范.....	4
6.1.3 数据元信息采集指标要求.....	4
6.2 产品主体.....	4
6.2.1 信用建设项目.....	4
6.2.2 数据元信息采集指标要求.....	5
6.3 质量安全管理.....	5
6.3.1 信用建设项目.....	5
6.3.2 农产品合格证.....	5
6.3.3 农产品质量安全信息数据管理要求.....	5
6.3.4 数据元信息采集指标.....	5
6.4 生产加工管理.....	6
6.4.1 信用建设项目.....	6
6.4.1.1 执行标准.....	6
6.4.1.2 投入品.....	6
6.4.1.3 生产技术.....	6
6.4.1.4 病虫害防治.....	7
6.4.1.5 生产信息管理.....	7
6.4.2 生产经营数据管理规范.....	7
6.4.3 数据元信息采集指标要求.....	7
6.5 消费者权益保护与服务.....	7
6.5.1 公共监督.....	7
6.5.2 质量责任保险.....	7
6.5.3 数据元信息采集指标.....	8
6.6 信息公开披露.....	8
6.6.1 信用报告.....	8
6.6.2 信息披露平台.....	8
附录 A (资料性附录) 农产品食品品类目录.....	9

表 A.1 植物类（含野生采集）	9
表 A.2 食用菌类（含野生采集）	17
表 A.3 畜禽类.....	18
表 A.4 水产类.....	19
表 A.5 食品加工类.....	20
附录 B（规范性附录）农产品质量信用体系建设项目数据元信息表.....	30
表 B.1 市场主体信用指标数据元信息采集项目.....	30
表 B.2 产品主体信用指标数据元信息采集项目.....	30
表 B.3 农产品质量安全管理信用指标数据元信息采集项目.....	31
表 B.4 生产加工管理信用数据元信息采集项目.....	31
表 B.5 消费者权益保护与服务信用指标数据元信息采集项目.....	32
附录 C（规范性附录）农产品信用评分评级表.....	33
表 C.1 市场主体信用评分规则.....	33
表 C.2 产品主体信用评分规则.....	35
表 C.3 产品信用评级规则.....	36
参考文献.....	37

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020 《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

T/GVEAIA 016 《农产品质量信用标准化》分为 2 个部分：

——第 1 部分：信用体系建设规范

——第 2 部分：信用评价和标识管理规范

本部分为 T/GVEAIA 016 的第 1 部分

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本部分由北京农学院首都农产品安全产业技术研究院提出。

本文件由中关村绿谷生态农业产业联盟归口。

本部分起草单位：北京农学院、北京农学院首都农产品安全产业技术研究院、北京北农农产品技术研究院有限公司、北京炎黄医养科技有限公司、中关村绿谷生态农业产业联盟标准化技术委员会、……。

本部分主要起草人为：赵春雷、侯照东、侯昊伟、……。

本部分附录 A 为资料性附录，附录 B、C 为规范性附录。

本文件为首次发布。

引言

农产品质量信用体系是社会信用体系的重要组成部分。社会信用体系以法律、法规、标准和契约为依据，以健全覆盖社会成员的信用记录和信用基础设施网络为基础，以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑，以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求，以守信激励和失信约束为奖惩机制，提高全社会的诚信意识和信用水平。加快社会信用体系建设也是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要基础，是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段，对增强社会成员诚信意识，营造优良信用环境，提升国家整体竞争力，促进社会发展与文明进步具有重要意义。

当前，我国农产品质量信用体系还不健全，一些生产经营者诚信意识淡薄，制假售假、违规使用投入品、非法添加使用禁用物质等问题仍然比较突出，严重损害了广大人民群众的切身利益，打击了消费者的消费信心，也削弱了我国农产品在国际市场上的竞争力，近年来发生的一系列农产品质量安全事件都暴露出农产品质量信用缺失问题。加快推进我国农产品质量信用体系建设，具有重大而深远的现实意义。

建设农产品质量信用体系，旨在指导市场主体在农产品生产经营领域加强质量信用体系建设，进一步推动市场主体更加关注产品质量，促进农产品质量的提升。其意义在于将农产品质量安全评测纳入信用管理的范畴，完善信用社会体系，农产品质量信用征信，以信用管理为基础、以信息化为手段、以守信受益、失信惩戒机制为核心，增强对生产经营主体的管理，从根本上形成保障食用农产品及食品生产经营领域质量安全的长效机制。

本文件结合我国农产品质量信用建设发展实践，从市场主体、产品主体、生产加工管理、质量安全管理、消费者权益保护与服务、信息公开披露等六个方面构建了农产品质量信用体系，为我国农产品食品高质量发展提供了征信与评价依据，以农产品质量信用为抓手，建立社会化、市场化的优质农产品生产、消费激励机制，与立法监管互为补充、彼此协调，形成全方位、立体化、公平公正的质量安全制约激励体系。

农产品质量信用标准化

第1部分：信用体系建设规范

1 范围

本文件规定了农产品质量信用体系构建的基本原则、建设项目、指标内容和基本要求。

本文件适用于市场主体用于构建农产品质量信用体系，可作为行业组织，第三方机构信用评价依据，其他相关评价活动也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本文件的引用而成为本文件的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

GB/T 4754-2017 国民经济行业分类

GB/T 22116-2008 企业信用等级表示方法

GB/T 22117-2018 信用基本术语

GB/T 22120-2008 企业信用数据项规范

GB/T 35873-2018 农产品市场信息采集与质量控制规范

T/GVEAIA 015.1-2020 中医农业标准化第1部分：生产、加工和标识管理规范

国家市场监督管理总局 2014 版《有机产品认证管理办法》

国家市场监督管理总局文号 2019 年第 20 号《绿色产品标识使用管理办法》

农业农村部《食用农产品合格证管理办法（试行）》

3 术语和定义

下列术语和定义中的内容适用于本规范。除了文件中界定的术语和定义外，GB/T 22117-2018 规定的术语和定义也适用于本文件。

3.1

市场主体 Market main body

在市场监管部门登记注册的从事农产品、食品生产经营等相关活动的法人和其他组织，以及未经登记注册的农户。

注：本文件特指的市场主体包括但不限于：农业企业、农业合作社、家庭农场、种养殖户、收购贮运市场主体、屠宰市场主体、食品生产加工市场主体、农产品及食品的经销主体等生产经营单位。

3.2

农户 Peasant household

农户是指户口在农村的常住户。这里特指从事农业生产活动，提供食用农产品、农副产品的生产经营型农户。

3.3

产品主体 Product body

特指食用农产品和食品，包括食用初级农产品、农副产品、预包装农产品、农产品加工制成品以及各类食品、酒水、饮料等可供人类食用的物品。

3. 4

信用 credit

市场主体履行承诺的意愿和能力。本文件中的信用，也包括产品主体在生产过程和质量过程中对其质量水平达到相关要求的程度。

注 1：承诺包括法律法规和强制性标准规定的、合同条款等契约约定的、社会合理期望等社会责任的内容。

注 2：在经济领域，信用的含义等同于交易信用，是指交易各方在信任基础上，不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力。这种能力以在约定期限内履约为条件，并可以使用货币单位直接度量。

注 3：在社会领域，信用难以用货币度量。

[来源：GB / T 22117—2018 通用 2.1，有修改]

3. 5

信用信息 credit information

市场主体在社会与经济活动中产生的与信用有关的记录，以及与评价其信用价值相关的各类信息。

产品主体在生产和质量管理过程中产生的与信用有关的记录，以及与评价其信用价值相关的各类信息。

[来源：GB / T 22117—2018 通用 2.22，有修改]

3. 6

信用评分 credit scoring

根据市场主体和产品主体的信用信息，运用统计和其他方法，建立信用评分模型，对市场主体和产品主体的信用进行评价，并用分数的形式表现出来的活动。

注：信用评分一般包括通用评分和定制化评分。

[来源：GB / T 22117—2018 征信 4.10，有修改]

3. 7

农信指数 Agricultural credit index

对产品主体的质量信用综合测评之后，形成的质量信用评分结果，该农产品质量信用指数结果以纯数字方式表达，由质量信用评测系统自动评测并实时公开展示。

注：农产品食品安全综合信用指数，对市场主体的生产过程管理、质量管理、经营资质、行政处罚、履行承诺和服务等进行综合信用评测，并结合该市场主体的单品农信指数，形成的综合信用评分结果。

3. 8

农信指数等级 Agricultural credit index rating

市场主体的农信综合指数按照分值大小，由高到低进行等级划分，形成的农产品质量信用综合指数等级结果。

注：农信综合指数等级，简称农安等级。

4 总体目标和基本要求

4. 1 总体目标

应用社会征信体系原理和方法，提出农产品质量信用体系建设基本理念和规范建设总体方案，促进市场主体开展农产品食品信用体系建设，提升农产品食品质量信用水平，进一步推进农产品食品质量信用良好生态的可持续发展。

4.2 基本要求

从事农产品质量信用建设，要从市场主体、产品主体、生产加工管理、质量安全管理、消费者权益保护与服务、信息公开披露等六个方面构建农产品质量信用体系，应认真组织、科学部署、严谨细致建立健全农产品质量信用体系各项指标和数据元，构建信息准确、真实有效、客观公正，公开透明的农产品质量信用大数据。

5 标准化对象

本文件面向市场主体提供农产品质量信用建设指导，标准化对象包括不限于以下列出的具体项目。

——植物类。

植物类（含野生采集）农产品，应参考表 A.1 列出的品类。

——食用菌类

食用菌类（含野生采集）农产品，应参考表 A.2 列出的品类。

——畜禽类

畜禽类农产品，应参考表 A.3 列出的品类。

——水产类

水产类农产品，应参考表 A.4 列出的品类。

——食品加工类

食品加工类农产品，应参考表 A.5 列出的品类。

本文件的标准化对象，应符合 GB/T 4754-2017 国民经济行业分类代码表 1 中，A 大类的 01、02、03、04、05 分类所规定的项目。

6 信用体系建设项目

6.1 市场主体

6.1.1 信用建设项目

6.1.1.1 市场主体作为农产品食品的生产经营机构，应具备必要的条件和资质，包括不限于以下项目：

——登记信息

包括名称、注册地址、注册资金、信用代码、登记日期、营业执照及有效期等。

——法人代表

包括姓名、身份证号、身份证有效期、身份证照片等。

——联系信息

包括联系人姓名、联系电话、电子邮箱、经营地址等。

——经营信息

包括组织类型、经营类型、所在城市、主营产品等。

——企业介绍

包括企业概况、机构、人才、技术、优势、市场情况、社会责任等。

——企业荣誉

包括企业和员工所获荣誉等。

——位置信息

包括地址和地理位置坐标等。

——企业标志

包括企业商号、企业 LOGO 及 VI 标识体系等。

——生产基地

包括区域位置、面积大小、产地环境、生产情况、产地优势等。

——知识产权

包括专利、商标、软著、标准、著作权、域名备案等。

——企业文化

包括企业宗旨、理念、目标、愿景、团建、党建等。

6.1.1.2 市场主体为农户的，应具备的条件和资质，包括不限于以下项目：

——户主信息

包括姓名、身份证号、身份证有效期、身份证照片等。

——村委信息

由所在村委会开具的从事农业生产的证明文件。

——联系信息

包括联系人姓名、联系电话、电子邮箱、经营地址等。

——经营信息

包括组织类型、经营类型、所在城市、主营产品等。

——位置信息

包括地址和地理位置坐标等。

——生产基地

包括区域位置、面积大小、产地环境、生产情况、产地优势等。

6.1.2 基本信用数据管理规范

市场主体基本信用数据管理，应符合 GB/T 22120-2008 表 1 基本信息数据项的要求。

6.1.3 数据元信息采集指标要求

市场主体信用指标数据元信息采集项目，应该符合表 B.1 指标的要求。

6.2 产品主体

6.2.1 信用建设项目

市场主体通过生产加工出产的农产品和食品，应具备完善的农产品食品信息，应包括但不限于如下信息内容：

——产品名称

产品通用名称。

——产品规格

产品的包装规格。

——产品产地

产品的源产地，细分到区县级。

——产品分类

产品的行业类别，通过预制类别选择。

——产品简介

产品的简要介绍，包括特色、功效、各种参数、保质期等。

——产品图片

体现产品形象特征的图片，可以是多张。

——产品资质

行政管理机构或行业管理机构颁发的资质证书，如有机、绿色、地理标识等。

6.2.2 数据元信息采集指标要求

产品主体信用指标数据元信息采集项目，应该符合表 B.2 指标的要求。

6.3 质量安全管理

6.3.1 信用建设项目

市场主体生产加工的农产品和食品，应具有系统的质量安全管理措施，具体如下：

——生产作业

农产品食品生产作业过程中的质量安全管理措施。

——产品批次

农产品食品生产批次编号。

——检测报告

农产品食品检验检测报告证书。

——质量承诺

农产品食品质量承诺声明和实施方案。

6.3.2 农产品合格证

市场主体应采取一系列质量控制措施，确保其生产经营农产品的质量安全，应符合农业农村部《食用农产品合格管理规范（试行）》规定的要求，执行农产品合格证制度。

——自检合格。

——委托检测合格。

——内部质量控制合格。

——自我承诺合格。

6.3.3 农产品质量安全信息数据管理要求

农产品食品质量信用与质量控制数据，应符合 GB/T 35873 的要求和 GB/T 22120-2008 表 5 提示信息数据项的要求。

6.3.4 数据元信息采集指标

农产品质量安全管理信用指标数据元信息采集项目，应符合表 B.3 的要求。

6.4 生产加工管理

6.4.1 信用建设项目

6.4.1.1 执行标准

市场主体在农产品食品生产加工过程中，应按照强制性规范要求或市场原则自主采用贯标标准，可采用贯标标准类别有：

——国际标准

贯标国际标准的，应标明贯标的国际标准编号和名称。

——国家标准

贯标国家标准的，应标明贯标的国家标准编号和名称。

——行业标准

贯标行业标准的，应标明贯标的行业标准编号和名称规则。

——地方标准

贯标地方标准的，应标明贯标的地方标准编号和名称。

——团体标准

贯标团体标准的，应标明贯标的团体标准编号和名称。

——企业标准

贯标企业标准的，应标明贯标的企业标准编号和名称。

6.4.1.2 投入品

市场主体在农产品食品生产加工过程中，应遵照贯标标准，采用符合贯标标准要求的投入品，可选择采用的投入品类别有：

——有机投入品

采用有机投入品的，应符合《有机产品认证管理办法》的要求。

——绿色投入品

采用绿色投入品的，应符合《绿色产品标识使用管理办法》规定的要求。

——中医农业投入品

采用中医农业投入品的，应符合 T/GVEAIA 015.1-2020 规范性附录 A 的要求。

——其他投入品

采用其他投入品的，应标明和公开投入品的执行标准和产品信息。

6.4.1.3 生产技术

市场主体在农产品食品生产加工过程中，应优先采用先进性技术，可选择采用的先进性技术有：

——专利技术

采用专利技术的，应公开专利技术的专利号和技术效果。

——专有技术

采用专有技术的，应公开专有技术的优势和技术效果。

——引进技术

采用引进技术的，应公开引进技术的批准或授权信息和技术效果。

——科技成果转化

应公开科技成果的技术的优势和技术转化的效果。

——其他

采用其他创新性技术的，应公开技术的特征和技术效果。

6.4.1.4 病虫害防治

市场主体在农产品食品生产加工过程中，应采用优选方案的病虫害防治技术和方案，可选择采用的防治技术和方案有：

——生物防治

应公开采用的生物防治技术和技术效果。

——物理防治

应公开采用的物理防治技术和技术效果。

——化学防治

应公开采用的化学防治技术和技术效果。

——其他

应公开采用的其他防治技术和技术效果。

6.4.1.5 生产信息管理

市场主体在农产品食品生产加工过程中，应做好生产记录和作业人员信息登记，主要项目有：

——应具备和公开完整的生产记录档案。

——应具备和公开所有作业人员信息。

6.4.2 生产经营数据管理规范

市场主体生产经营数据，应符合 GB/T 22120-2008 表 2 经营管理信息数据项的要求。

6.4.3 数据元信息采集指标要求

生产加工管理信用数据元信息采集项目，应符合表 B.4 指标的要求。

6.5 消费者权益保护与服务

6.5.1 公共监督

市场主体向消费者提供其产品主体的公共监督服务，以保障消费者权益，主要渠道和方式有：

——产品评价

对产品的质量、感官等作出的直接评价，区分为好评、中评、差评三类。

——举报

消费者对市场主体的产品质量问题和市场主体发布的信息真实性进行在线举报。

——投诉

消费者因产品质量问题导致受到损害，在与市场主体协商赔偿无果后，通过投诉方式提出保障消费者权益诉求。

6.5.2 质量责任保险

市场主体购买产品质量安全责任险，保障消费者权益受到保护。

6.5.3 数据元信息采集指标

消费者权益保护与服务信用指标数据元信息采集项目，应符合表 B.5 的要求。

6.6 信息公开披露

6.6.1 信用报告

农产品和食品信用建设所提供的信用报告，不限于如下的项目：

——信用指标

对一项特定农产品食品披露的质量信用指标，主要用于披露特定农产品食品的信用指标信息，为披露对象提供客观真实、可感知、可量化的农产品质量信用信息。

a) 约束性信用指标

市场主体资质、行政许可、行政处罚、行政检查及农产品食品抽检及检测检验信息。

b) 增信性信用指标

市场主体信息、产品主体信息、生产加工管理、质量安全管理、消费者权益保护与服务、信息公开披露、“三品一标”、团体标准等农产品食品质量安全认证、农业标准化生产基地认定、农产品及农业投入品抽检合格、开展追溯、规范实行食用农产品合格证制度以及被肯定做法等。

c) 约束性信用指标权重>增信性信用指标权重。

——信用指数

信用指数为市场主体和产品主体信用指标的综合评分，评分结果为用纯数字方式表达的农信指标分值。市场主体信用评分规则，应符合表 C.1 的要求，产品主体信用评分规则，应符合表 C.2 的要求。

——信用评级

依据市场主体和产品主体的质量管理和质量水平程度，按照产品主体信用等级与农信指标分值相对应原则，从高到低分为 A、B、C、D 四等，其中，A 等分为 A++ 级、A+ 级和 A 级。产品信用评级规则，应符合 C.3 的要求。

6.6.2 信息披露平台

市场主体对农产品和食品信用建设所提供的信用报告信息，不限于通过以下平台和渠道披露：

——自建平台

有条件的市场主体，可以依据本文件的规定自建信息披露平台。

——公共平台

社会公共服务机构，可依据本文件的规定建设农产品信用公共服务平台，为市场主体提供公共服务。

附录 A
(资料性附录)
农产品食品品类目录

植物类（含野生采集）见表 A.1。

食用菌类（含野生采集）见表 A.2。

畜禽类见表 A.3。

水产类见表 A.4

食品加工类见表 A.5

表 A.1 植物类（含野生采集）

序号	类别	范围	名称	备注
1	谷物	小麦	小麦	
2		玉米	玉米	
3		稻谷	稻谷	
4		其他谷物	高粱；大麦；青稞；莜麦；燕麦；黍（糜子）；粟（谷子）；薏苡；荞麦；苦荞麦；藜麦；红稗；䅟子	
5	蔬菜	薯芋类	阳芋（马铃薯、土豆）；木薯；甘薯；番薯；薯蓣（山药）；葛；芋；磨芋（魔芋）；菊芋；蕉芋（旱藕）	
6		豆类蔬菜	蚕豆；大豆（毛豆）；豌豆；菜豆；刀豆；扁豆；豇豆；刺毛黧豆（黎豆）；四棱豆	豇豆包括长豇豆、短豇豆
7		瓜类蔬菜	黄瓜；冬瓜；丝瓜；西葫芦；甜瓜；笋瓜；葫芦；苦瓜；南瓜；佛手瓜；蛇瓜	冬瓜包括节瓜；甜瓜包括菜瓜、越瓜；葫芦包括瓠瓜
8		白菜类蔬菜	白菜；菜苔	白菜包括水晶菜
9		新鲜根茎类蔬菜	芫青；萝卜；牛蒡；石刁柏（芦笋）；胡萝卜；蕺菜（鱼腥草）	
10		新鲜甘蓝类蔬菜	芥蓝；甘蓝	甘蓝包括花菜
11		新鲜芥菜类蔬菜	芥菜	
12		新鲜茄果类蔬菜	辣椒；番茄（西红柿）；茄；树番茄（人参果）；咖啡黄葵（秋葵）	
13		葱蒜类蔬菜	葱；韭；蒜；姜；洋葱；山韭（岩葱）；蒙古韭（沙葱）	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
14	蔬菜	绿叶蔬菜	莴苣；苋；茼蒿；菠菜；旱芹（芹菜、药芹）；败酱（苦菜）；攀倒甑（苦菜）；苦芥（苦菜）；高蔊菜（苦菜）；江南山梗菜（苦菜）；乳苣（苦菜）；菊苣；苦苣菜；萎蒿（芦蒿）；蕹菜；紫苜蓿（苜蓿）；紫背天葵；罗勒；荆芥；塌棵菜（塌菜）；芥（芥菜）；茴香；芸苔；甜菜（叶菜）；猪毛菜；冬葵（寒菜）；番杏；藜（灰灰菜）；榆钱菠菜；落葵（木耳菜）；紫苏；莳萝；芫荽（香菜）；野菊（菊花脑）；珍珠菜；费菜（养心菜）；长蒴黄麻（帝王菜）；芦荟；盐角草（海蓬子）；碱蓬；冰叶日中花（冰菜）；土人参（人参菜）；马兰	莴苣包括生菜、莴笋
15		多年生蔬菜	笋；百合；黄花菜（金针菜）；菜蓟（朝鲜蓟）；香椿；辣木；荨麻；龙蒿（椒蒿）；刺五加	
16		水生类蔬菜	莲（莲藕）；菰（茭白）；荸荠；菱；水芹；慈姑；豆瓣菜；莼菜；芡实；香蒲（蒲菜）；水芋	
17		芽苗类蔬菜	芽苗菜	
18		蕨类蔬菜	蕨	
21	水果	仁果类和核果类水果	苹果；花红（沙果）；红厚壳（海棠果）；梨；桃；枣；杏；梅；樱桃；李；山楂；枇杷；欧李（高钙果）	
22		葡萄	葡萄	
23		柑橘类	桔；橘；柑类；橙；柚；柠檬	
24		香蕉等亚热带水果	香蕉；菠萝；杧果（芒果）	
25		其他水果	杨梅；草莓；黑茶藨子（黑豆果、黑加仑）；橄榄；猕猴桃；椰子；番石榴；荔枝；龙眼；阳桃（杨桃）；波罗蜜；量天尺（火龙果）；红毛丹；西番莲；洋蒲桃（莲雾）；面包果；榴莲；莽吉柿（山竹）；海枣；柿；石榴；桑椹；酸浆；沙棘；无花果；	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
25		其他水果	蓝莓；黑莓；山莓（树莓）；越橘；雪莲果；海滨木巴戟（诺尼果）；红涩石楠（黑果腺肋花楸）；黑老虎（布福娜）；蓝靛果；神秘果；番荔枝；西瓜；甜瓜；木瓜；树葡萄（嘉宝果）；芭蕉；泡泡果	
26	坚果；含油果；香料（调香的植物）和饮料作物	坚果	核桃；板栗；榛子；瓜籽；杏仁；咖啡；椰子；银杏果；芡实；腰果；槟榔；开心果；巴旦木果；香榧；苦槠果；栝蒌；澳洲坚果；角豆；可可	
27		含油果	油茶；橄榄；油棕（油棕榈）；油桐；椰子	
28		调香的作物	薰衣草；迷迭香；柠檬草（柠檬香茅）；橙香木（柠檬马鞭草）；藿香；鼠尾草；地榆（小地榆）；天竺葵；紫丁香；艾；佛手柑；啤酒花	
29		茶叶	茶	
30		其他饮料作物	苦丁茶；杜仲；柿；桑；银杏；野菊花；菊花；薄荷；大麦；蛇葡萄（藤茶）；木姜叶柯；白木香叶；；巴拉圭冬青	
31	豆类；油料和薯类	豆类	大豆；花豆；鹰嘴豆；豇豆（饭豆）；兵豆（扁豆、小扁豆、鸡豌豆，滨豆，小金扁豆）；羽扇豆；瓜儿豆；棉豆(利马豆)；菜豆（芸豆）；木豆；赤豆（红豆、红小豆、褐红豆）；赤小豆（米豆、饭豆、褐红豆）；绿豆	大豆包括黑豆、青豆； 豇豆包括长豇豆、短豇豆
32		油料	油菜籽；芝麻；花生；茶籽；葵花籽；红花籽；油棕果；亚麻籽；南瓜籽；月见草籽；大麻籽；赤麻籽（线麻籽）；玫瑰果；琉璃苣籽；苜蓿籽；紫苏籽；翅果油树；扁核木（青刺果）；南美油藤；元宝枫；油莎草；文冠果；橡籽	
33		薯类	阳芋（马铃薯、土豆）；木薯；番薯（红薯、地瓜）；甘薯；薯蓣（山药）；葛；芋；磨芋；菊芋；蕉芋（旱藕）	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
34	香辛料作物	香辛料作物	花椒；青花椒；胡椒；月桂；肉桂；紫丁香；众香子；香荚兰豆；肉豆蔻；百里香；迷迭香；八角；茴香；孜然芹（孜然）；裂叶荆芥（小茴香）；甘草；薄荷；姜黄；芝麻菜；山嵛菜（山葵）；辣根；草果；神香草；荆芥（猫薄荷）；木姜子（山苍子）	
35	棉、麻和糖	棉花	棉花	
36		麻类	麻	麻包括亚麻、大麻、苎麻等
37		糖料作物	甘蔗；甜菜；甜叶菊	
38	草及割草	青饲料植物	紫苜蓿（苜蓿）；黑麦草；满江红；羊草；皇竹草；甜象草；老芒麦；构树	满江红包括绿萍和红萍
39	其他纺织用的植物	其他纺织用的植物	桑；竹；木棉	
40	野生采集	野生采集	缬草；毛建草；山菠菜；冬虫夏草；苹（四叶菜）；山葡萄；华西银腊梅；野草莓；莢果蕨（黄瓜香）；山芹；山核桃；芥菜；紫花碎米荠；松子；白柳；鸭舌草；毛豹皮樟；刺嫩芽；地耳；蒲公英；鹿角菜；山苦茶（鹧鸪茶）；石耳；塔花；小麦草；灰树花；麻杂菜；山胡椒；余甘子	有机产品认证机构可受理植物类和食用菌类目录中产品的野生采集认证，野生采集目录中产品如果需要申请植物生产有机认证，需申请增补
20	园艺作物	花卉	菊花；木槿花；木芙蓉花（芙蓉花）；海棠花；百合花；山茶花；茉莉花；玉兰花；白兰花；栀子花；木樨花（桂花）；丁香花；玫瑰花；月季花；桃花；米仔兰花（米兰花）；金粟兰花（珠兰花）；芦荟；牡丹；芍药花；牵牛花；麦冬；鸡冠花；凤仙花；高山犁头尖（贝母）；忍冬（金银花）；莲花；藿香蓟；水仙花；蜡梅（腊梅）；霸王花；紫藤花；黄蜀葵（金花葵）；两色金鸡菊（雪菊）；梨果仙人掌；睡莲；甘菊；秦艽；石斛；红豆杉；贝母；杜鹃；车前；龙胆	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
41	中药材	中草药	对叶百部；蔓生百部；直立百部；菝葜；百合；卷丹(百合)；细叶百合；暗紫贝母(川贝母)；川贝母；甘肃贝母(川贝母)；梭砂贝母(川贝母)；太白贝母(川贝母)；滇黄精；多花黄精；黄精；麦冬；平贝母；湖北麦冬(山麦冬)；天冬(天门冬)；光叶菝葜(土茯苓)；小根蒜(薤白)；薤(薤白)；新疆贝母(伊贝母)；伊犁贝母(伊贝母)；玉竹；浙贝母；知母；七叶一枝花(华重楼，重楼)；云南重楼(滇重楼，重楼)；侧柏；金毛狗脊(狗脊)；过路黄(金钱草)；车前(车前草，车前子)；平车前(车前草，车前子)；川续断(续断)；半枝莲；益母草(茺蔚子)；丹参；碎米桠(冬凌草)；独一味；广藿香；黄芩；荆芥(荆芥穗)；活血丹(连钱草)；香青兰(山薄荷)；夏枯草；凉粉草(仙草)；毛叶地瓜儿苗(泽兰)；巴豆；地锦；甘遂；大戟；续随子(千金子)；灯心草；梅叶冬青(岗梅)；枸骨；补骨脂；皂莢(大皂角，皂角刺，猪牙皂)；儿茶；尖叶番泻；狭叶番泻；甘草；野葛(葛根)；广金钱草；合欢；多序岩黄芪(红芪)；葫芦巴；槐(槐花、槐角)；蒙古黄芪；膜荚黄芪；密花豆(鸡血藤)；降香檀(降香)；决明(决明子)；小决明(决明子)；苦参；猫尾草；美丽崖豆藤(牛大力)；千斤拔；扁茎黄芪(沙苑子)；越南槐(山豆根)；刺槐(洋槐)；兴安杜鹃(满山红)；杜仲；破布叶(布渣叶)；茯苓(茯苓皮)；赤芝(灵芝)；紫芝(灵芝)；火木层孔菌(桑黄)；猪苓；蝙蝠葛(北豆根)；粉防己；金果榄；青牛胆(金果榄)；谷	所列产品均以基原植物名列，基原植物名与药材名差异较大的用括号标注中药名，如碎米桠(冬凌草)

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
			精草；白茅；淡竹叶；芦苇(芦根)； 黑三棱；榧；云南红豆杉；东北红豆 杉；青钱柳；栝楼(瓜蒌、瓜蒌皮、瓜 蒌子、天花粉)；双边栝楼(瓜蒌、瓜 蒌皮、瓜蒌子、天花粉)；绞股蓝；罗 汉果；土贝母；大马勃；脱皮马勃； 紫色马勃；蒺藜；蕺菜(鱼腥草)；鸡 蛋花；罗布麻；萝芙木；长春花；艳 山姜(大草蔻)；温郁金(莪术，片姜黄， 郁金)；广西莪术(莪术，郁金)；蓬莪 术(莪术，郁金)；高良姜；大高良姜(红 豆蔻)；绿壳砂(砂仁)；阳春砂(砂仁)； 益智；草珊瑚(肿节风)；紫花地丁； 苘麻；青葵叶(小通草)；喜马山旌节 花(小通草)；中国旌节花(小通草)； 赶黄草(扯根菜)；大花红景天；半边 莲；川党参；党参；素花党参；桔梗； 轮叶沙参；沙参；艾；白术；苍耳； 茅苍术；北苍术；除虫菊；川木香； 灰毛川木香；蒟；鹅不食草；龙蒿(椒 蒿)；苦蒿(金龙胆草)；菊；款冬(款 冬花)；柳叶蒿(柳蒿)；祁州漏芦；木 香；蒜叶婆罗门参；千里光；水飞蒟； 土木香；毛梗豨莶；豨莶；腺梗豨莶； 刺儿菜(小蒟)；野菊；一枝黄花；滨 蒿(茵陈)；茵陈蒿；紫菀；垫状卷柏； 卷柏；穿心莲；苦木；鸦胆子；白及； 花叶开唇兰(金线莲)；齿瓣石斛；金 钗石斛；霍山石斛；天麻；铁皮石斛； 地肤；川棟；棟；萹蓄；唐古特大黃； 药用大黃；掌叶大黃；何首乌；虎杖； 金荞麦；拳参；红蓼(水红花子)；头 花蓼；管花肉苁蓉；肉苁蓉；粗茎鳞 毛蕨(绵马贯众)；月见草；龙胆；红 花龙胆；条叶龙胆(龙胆)；三花龙 胆(龙胆)；坚龙胆(龙胆)；秦艽； 麻花秦艽；粗茎秦艽；小秦艽；鹿蹄 草(鹿衔草)；普通鹿蹄草(鹿衔草)； 柳叶白前；芫花叶白前；牛皮消；徐	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
			长卿；白薇；蔓生白薇；草麻黄；木贼麻黄；中麻黄；黄荆；马鞭草；单叶蔓荆；蔓荆；马齿苋；北马兜铃(天仙藤)；马兜铃(天仙藤)；北细辛；汉城细辛；华细辛；密蒙花；海蒿子(海藻)；蝉棒束孢菌(蝉花)；大蝉草(蝉花)；北乌头(草乌)；小木通(川木通)；绣球藤(川木通)；乌头(川乌，附子)；黄连；金莲花；阿尔泰银莲花(九节菖蒲)；大三叶升麻；升麻；兴安升麻；东北铁线莲(威灵仙)；棉团铁线莲(威灵仙)；威灵仙；白头翁；内南五味子(滇鸡血藤)；凹叶厚朴；厚朴；华中五味子；五味子；望春花(辛夷)；武当玉兰(辛夷)；玉兰(辛夷)；大血藤；木通(预知子)；白木通(预知子)；三叶木通(预知子)；连翘；女贞；白蜡树(秦皮)；尖叶白蜡树(秦皮)；苦枥白蜡树(秦皮)；宿柱白蜡树(秦皮)；木贼；白蔹；三叶崖爬藤(三叶青)；乌蔹莓；红麸杨叶上的虫瘿(五倍子)；青麸杨叶上的虫瘿(五倍子)；盐肤木叶上的虫瘿(五倍子)；巴戟天；钩藤；鸡矢藤；茜草；白花蛇舌草；单瓣缫丝花(刺梨)；缫丝花(刺梨)；山刺玫；鹅绒委陵菜(蕨麻)；华东覆盆子；火棘；金樱子；石楠；山桃(桃仁)；龙芽草(仙鹤草)；欧李(郁李仁)；郁李；长柄扁桃(郁李仁)；白英；枸杞(地骨皮)；宁夏枸杞(地骨皮、枸杞子)；颠茄；黑果枸杞；龙葵；莨菪(天仙子)；白花曼陀罗(洋金花)；接骨木；忍冬(金银花)；黄褐毛忍冬(山银花)；灰毡毛忍冬(山银花)；红腺忍冬(山银花)；华南忍冬(山银花)；芫花；白木香(沉香)；白芷；杭白芷；珊瑚菜(北沙参)；柴胡；银柴胡；川芎；当归；重齿毛当归(独活)；防风；辽藁本(藁本)；积雪草；明党参；白花前胡(前	

表 A.1 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
			胡); 宽叶羌活; 羌活; 蛇床; 紫花前胡; 榧寄生; 桑寄生; 莎草(香附); 山茱萸; 垂序商陆; 商陆; 菰蓝(板蓝根、大青叶); 白芥; 芥; 玛咖; 播娘蒿(葶苈子); 独行菜(葶苈子); 石松(伸筋草); 仙茅; 孩儿参(太子参); 麦蓝菜(王不留行); 绒毛诃子; 诃子(西青果); 毗黎勒(毛诃子); 使君子; 酸枣; 北枳椇; 枳椇; 黄独; 黄山药; 福州薯蓣(绵萆薢); 绵萆薢; 榧蕨(骨碎补); 石韦; 金钱松(土荆皮); 锁阳; 地耳草; 独角莲(白附子); 半夏; 千年健; 石菖蒲; 东北天南星; 天南星; 异叶天南星; 胖大海; 刺五加; 人参; 三七; 通脱木(通草); 细柱五加(五加皮); 西洋参; 川牛膝; 牛膝; 青葙; 东方香蒲(蒲黄); 水烛香蒲(蒲黄); 阔叶十大功劳; 细叶十大功劳; 巫山淫羊藿; 淫羊藿; 地黄; 胡黄连; 苦玄参; 玄参; 菟丝子; 丁公藤; 光叶丁公藤; 莩麻; 银杏(白果); 博落回; 延胡索(元胡); 鸢尾(川射干); 射干; 番红花(藏红花); 瓜子金; 远志; 橘及其栽培变种(陈皮、橘核、橘红、青皮); 黄檗(关黄柏); 化州柚(化橘红); 黄皮树(黄柏); 九里香; 千里香(九里香); 两面针; 三叉苦; 酸橙、苦橙、臭橙及其栽培变种(枳壳、枳实); 白鲜; 吴茱萸; 石虎(吴茱萸); 疏毛吴茱萸; 泽泻; 山鸡椒(荜澄茄、山苍子); 樟(天然冰片); 乌药; 内蒙紫草; 新疆紫草; 紫金牛(矮地茶); 朱砂根; 木蝴蝶	

表 A.2 食用菌类（含野生采集）

序号	类别	范围	名称	备注
42	濒危类	块菌	块菌	
43		松茸	松茸	
44		干巴菌	干巴菌	
45		冬虫夏草	冬虫夏草	
46				
47				
48	珍稀类			
49				
50				
51				
52	稀少类			
53				

表 A.3 畜禽类

序号	类别	范围	名称	备注
42	牲畜	牛	肉牛； 奶牛； 乳肉兼用牛； 牛乳	所有动物包含其毛、绒等副产品
43		马	马； 马乳	
44		猪	猪	
45		羊	绵羊； 山羊； 羊乳	
46		骆驼	骆驼； 骆驼乳	
47		其他牲畜	驴； 驴乳； 鹿； 羊驼	
48	家禽	鸡	鸡； 鸡蛋	
49		鸭	鸭； 鸭蛋	
50		鹅	鹅； 鹅蛋	
51		其他家禽	火鸡； 鹤鹑； 鹤鹑蛋； 鸵鸟； 鸵鸟蛋； 鹤鸵	
52	其他畜牧业	兔	兔	
53		其他未列明畜牧业	蚕； 蚕茧； 黄粉虫	

表 A.4 水产类

序号	类别	范围	名称	备注
54	水产(含捕捞)	海水鱼	鲱; 鲑; 鳗鲡; 海鳗; 鳕; 军曹鱼; 鲷; 鲔; 鲈; 鲈; 鲈; 鳕; 鳕; 鳕; 鲔; 鲔; 文昌鱼; 大黄鱼; 小黄鱼	
55		淡水鱼	青鱼; 草鱼; 鲢; 鲔; 鲤; 鳊; 鲢; 鲷; 鲔; 鲔; 黄鳝; 鲔; 罗非鱼; 鲣; 鲢; 乌鳢; 鳙; 鲢; 鲔; 鲔(鲶鱼); 鳙(梭鱼); 餐条鱼; 狗鱼; 雅罗鱼; 池沼公鱼; 团头鲂(武昌鱼); 黄颡鱼; 泥鳅; 河鳟(亚东鱼); 银鱼; 丁鱥; 梭鲈; 河鲈; 江鳕; 东方欧鳊; 银鲫; 白鱼	白鱼包括鱥浪白鱼
56		虾类	虾	
57		蟹类	蟹	
58		无脊椎动物	牡蛎; 鲍; 螺; 蛤类; 蚶; 河蚬; 螺; 西施舌; 蛤蜊; 河蚌; 水母; 海参; 卤虫; 单环刺螠; 海胆; 扇贝	
59		两栖和爬行类动物	鳖; 乌龟; 大鲵	
60		藻类	海带; 紫菜; 裙带菜; 麒麟菜; 江蓠; 羊栖菜; 螺旋藻; 蛋白核小球藻	

表 A.5 食品加工类

序号	类别	范围	名称	备注
61	粮食加工品	小麦粉	通用小麦粉；专用小麦粉；麦麸	
62		大米	大米；糙米；碎米；米糠	
63		挂面	挂面	挂面包括普通挂面、花色挂面、手工面
64		其他粮食加工品	谷物加工品；谷物碾磨加工品；谷物粉类制成品	谷物加工品包括高粱米、黍米、稷米、小米、黑米、紫米、红线米、小麦米、大麦米、裸大麦米、莜麦米(燕麦米)、荞麦米、薏仁米、蒸谷米、八宝米类、杂粮及混合杂粮类； 谷物碾磨加工品包括玉米碜、玉米粉、燕麦片、汤圆粉(糯米粉)、莜麦粉、玉米自发粉、小米粉、高粱粉、荞麦粉、大麦粉、青稞粉、杂面粉、大米粉、绿豆粉、黄豆粉、红豆粉、黑豆粉、豌豆粉、芸豆粉、蚕豆粉、黍米粉(大黄米粉)、稷米粉(糜子面)、混合杂粮粉； 谷物粉类制成品包括生湿面制品、生干面制品、米粉制品
65	肉及肉制品	鲜(冻)肉	热鲜肉；冷鲜(冷却)肉；冷冻肉；食用副产品	热鲜肉：屠宰后未经人工冷却过程的肉； 冷鲜(冷却)肉：在低于0°环境下，将肉中心温度降低到(0°C~4°C)，而不产生结晶的肉； 冷冻肉：在低于-23°C环

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
65				下, 将肉中心温度降低至 $\leq -15^{\circ}\text{C}$ 的肉; 食用副产品: 畜禽屠宰、加工后, 所得内脏、脂、血液、骨、皮、头、蹄(或爪)、尾等可食用的产品
66	肉及肉制品	热加工熟肉制品	酱卤肉制品; 烤肉制品; 油炸肉制品; 熟肉干制品; 其他热加工熟肉制品	酱卤肉制品包括酱卤肉类、糟肉类、白煮肉类等; 熏烤肉制品包括熏肉、烤肉、烤鸡腿、烤鸭、烤鸡、叉烧肉; 肉灌制品包括灌肠类、西式火腿; 油炸肉制品包括炸猪皮、炸鸡翅、炸肉丸; 熟肉干制品包括肉松类、肉干类、肉脯; 其他热加工熟肉制品包括熟培根、熟腊肉、肉糕类、肉冻类(肉皮冻、水晶肉)、血豆腐
67		发酵肉制品	发酵肉制品	发酵肉制品包括发酵灌肠制品、发酵火腿制品
68		预制调理肉制品	冷藏预制调理肉制品; 冷冻预制调理肉制品	
69		腌腊肉制品	腌腊肉制品	包括咸肉类、腊肉类、风干肠类、风干鹅、腌制猪肘、中国火腿、生培根、生香肠和生发酵香肠等

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
70	食用油、油脂及其制品	食用植物油	食用植物油	包括菜籽油、大豆油、花生油、葵花籽油、棉籽油、亚麻籽油、油茶籽油、玉米油、米糠油、芝麻油、棕榈油、橄榄油和食用调和油等
71		食用动物油脂	食用动物油脂	包括猪油、牛油、羊油、鸡油、鸭油、鹅油、骨髓油和鱼油等
72		植物油加工副产品	植物油加工副产品	包括豆饼和花生饼等
73	调味品	酱油	酿造酱油	
74		食醋	酿造食醋	
75		酱类	酿造酱	包括稀甜面酱、甜面酱、大豆酱(黄酱)、蚕豆酱、豆瓣酱、大酱等
76		调味料	半固态(酱)调味料；固态调味料	半固态(酱)调味料包括花生酱、芝麻酱、辣椒酱等； 固态调味料包括酱油粉、食醋粉、酱粉、咖喱粉、香辛料粉等
77	乳制品	液体乳	巴氏杀菌乳；调制乳；灭菌乳；发酵乳	
78		乳粉	全脂乳粉；脱脂乳粉；部分脱脂乳粉；调制乳粉；牛初乳粉；基粉	
79		其他乳制品	炼乳；奶油；稀奶油；无水奶油；干酪；再制干酪；乳清粉(液)；乳糖；黄油；酪蛋白；乳铁蛋白；乳清蛋白析出液；乳清蛋白粉	

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
80	饮料	茶 (类) 饮料	茶 (类) 饮料	包括原茶汁(茶汤)、茶浓缩液、茶饮料、果汁茶饮料、奶茶饮料、复合茶饮料和混合茶饮料等
81		果蔬汁类及其饮料	果蔬汁(浆)；浓缩果蔬汁(浆)；果蔬汁(浆)类饮料	
82		蛋白饮料	含乳饮料；植物蛋白饮料；复合蛋白饮料	
83		固体饮料	风味固体饮料；蛋白固体饮料；果蔬固体饮料；茶固体饮料；咖啡固体饮料；可可粉固体饮料	
84		其他饮料	咖啡(类)饮料；植物饮料	植物饮料包括可可饮料、谷物类饮料(如五谷营养粥)、草本(本草)饮料(如石斛汁)、食用菌饮料和藻类饮料等，不包括果蔬汁类及其饮料、茶(类)饮料和咖啡(类)饮料
85	方便食品	方便面	方便面	
86		其他方便食品	主食类方便食品；冲调类方便食品	主食类方便食品包括方便米饭、方便粥、方便米粉、方便米线、方便粉丝、方便湿米粉、方便豆花、方便湿面和凉粉等；冲调类方便食品包括麦片、黑芝麻糊、红枣羹、油茶和谷物粉等
87		调味面制品	调味面制品	
88	饼干	饼干	饼干	

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
89	罐头	畜禽水产罐头	畜禽水产罐头	包括火腿类罐头、肉类罐头、牛肉罐头、羊肉罐头、鱼类罐头、禽类罐头和肉酱类罐头等
90		果蔬罐头	水果罐头；蔬菜罐头	
91		其他罐头	其他罐头	包括果仁类罐头；八宝粥罐头
92	速冻食品	速冻面米食品	速冻面米食品(生制品)；速冻面米食品(熟制品)	包括速冻生饺子、速冻包子、速冻汤圆、速冻粽子、速冻面点、速冻其他面米制品
93		速冻调制食品	速冻调制食品(生制品)；速冻调制食品(熟制品)	
94		速冻其他食品	速冻肉制品；速冻水产品；速冻果蔬制品	
95	薯类和膨化食品	膨化食品	膨化食品(焙烤型)；膨化食品(直接挤压型)；膨化食品(花色型)	
96		薯类食品	干制薯食品；冷冻薯食品；薯泥(酱)食品；薯粉食品	
97	糖果制品	巧克力及巧克力制品	巧克力	
98	茶叶及相关制品	茶叶	绿茶；红茶；乌龙茶；白茶；黄茶；黑茶；花茶；袋泡茶；紧压茶	茉莉花茶；珠兰花茶；桂花茶；绿茶袋泡茶；红茶袋泡茶；花茶袋泡茶；紧压茶包括普洱茶(生茶)紧压茶；普洱茶(熟茶)紧压茶；六堡茶紧压茶；白茶紧压茶

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
99		茶制品	茶粉；固态速溶茶；茶浓缩液；茶膏；调味茶制品	茶粉包括绿茶粉、红茶粉等； 固态速溶茶包括速溶红茶、速溶绿茶等； 茶浓缩液包括红茶浓缩液、绿茶浓缩液等； 茶膏包括普洱茶膏、黑茶膏等； 调味茶制品包括调味茶粉、调味速溶茶、调味茶浓缩液和调味茶膏等
100		调味茶	调味茶	包括八宝茶、三泡台、枸杞绿茶、玄米绿茶、柠檬红茶、草莓绿茶、柠檬枸杞茶、玫瑰袋泡红茶和荷叶茯砖茶等
101		代用茶	代用茶	代用茶原料仅限使用列入本目录中 1-41 的产品（28 茶除外），包括荷叶、桑叶、薄荷叶、苦丁茶、杭白菊、金银花、大麦茶、枸杞子、决明子、苦瓜片、罗汉果、柠檬片、甘草、牛蒡根、人参、荷叶玫瑰茶、枸杞菊花茶、桑叶袋泡茶、紧压菊花等
102	酒类	白酒	白酒	
103		葡萄酒及果酒	葡萄酒；冰葡萄酒；其他特种葡萄酒；发酵型果酒	
104		啤酒	熟啤酒；生啤酒；鲜啤酒；特种啤酒	
105		黄酒	黄酒	

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
106	酒类	其他酒	配制酒；其他蒸馏酒；其他发酵酒	配制酒（限于以白酒为配基，使用列入本目录中 1-41 的种植类产品或植株某部分）包括露酒、枸杞酒和枇杷酒等；其他蒸馏酒包括白兰地、威士忌、俄得克、朗姆酒、水果白兰地和水果蒸馏酒等；其他发酵酒包括清酒、米酒(醪糟)和奶酒等
107		食用酒精	食用酒精	
108	蔬菜制品	酱腌菜及保藏蔬菜	酱腌菜；保藏蔬菜	酱腌菜包括调味榨菜、腌萝卜、腌豇豆、酱渍菜、虾油渍菜和盐水渍菜等
109		蔬菜干制品	自然干制蔬菜；热风干燥蔬菜；冷冻干燥蔬菜；蔬菜脆片；蔬菜粉及制品	
110		食用菌制品	干制食用菌；腌渍食用菌	
111	水果制品	水果制品	水果干制品；果酱	
112	炒货食品及坚果制品	炒货食品及坚果制品	烘炒类食品及坚果制品；油炸类食品及坚果制品；其他炒货食品及坚果制品	
113	蛋制品	蛋制品	再制蛋类	包括皮蛋、咸蛋、糟蛋、卤蛋和咸蛋黄等
114	可可及焙烤咖啡产品	可可制品	可可制品	包括可可粉、可可脂、可可液块、可可饼块等
115		焙炒咖啡	焙炒咖啡	包括焙炒咖啡豆、咖啡粉等

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
116	食糖	糖	白砂糖；绵白糖；赤砂糖；冰糖(单晶体冰糖；多晶体冰糖)；方糖；冰片糖；红糖；复配糖；椰子花糖；糖蜜	复配糖：如姜红糖等 糖蜜是制糖过程中将提纯的甘蔗汁或甜菜汁浓缩至带有晶体的糖膏，用离心机分离出结晶糖后剩余的母液
117	水产制品	非即食水产品(部分见速冻水产品)	干制水产品；盐渍水产品；鱼糜制品	干制水产品包括虾米、虾皮、干贝、鱼干、鱿鱼干、干燥裙带菜、干海带、紫菜、干海参、干鲍鱼等； 盐渍水产品包括盐渍海带、盐渍裙带菜、盐渍海蜇皮、盐渍海蜇头、盐渍鱼等； 鱼糜制品包括鱼丸、虾丸、墨鱼丸、虾酱等
118		即食水产品	风味熟制水产品；生食水产品	
119	淀粉及淀粉制品	淀粉及淀粉制品	淀粉；淀粉制品	淀粉包括谷类淀粉(大米、玉米、高粱、麦等)；薯类淀粉(木薯、马铃薯、甘薯、芋头等)；豆类淀粉(绿豆、蚕豆、豇豆、豌豆等)；其他淀粉(藕、荸荠、百合、蕨根等)； 淀粉制品包括粉丝、粉条、粉皮、虾片等
120	糕点	热加工糕点	热加工糕点	包括烘烤类糕点、油炸类糕点、蒸煮类糕点、炒制类糕点和其他热加工糕点等

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
121		冷加工糕点	冷加工糕点	包括熟粉糕点、西式装饰蛋糕类、上糖浆类、夹心(注心)类、糕团类、其他冷加工糕点等
122		食品馅料	食品馅料	包括月饼馅料等
123	豆制品	豆制品	发酵性豆制品；非发酵性豆制品；其他豆制品	发酵性豆制品包括腐乳、豆豉、纳豆、豆汁等； 非发酵性豆制品包括豆浆、豆腐、豆腐泡、熏干、豆腐脑、豆腐干、腐竹、豆腐皮等； 其他豆制品包括素肉、大豆组织蛋白、膨化豆制品等
124	婴幼儿配方食品	婴幼儿配方乳品	婴幼儿配方乳粉；婴幼儿配方液态乳	婴幼儿配方乳粉包括婴儿配方乳粉、较大婴儿配方乳粉和幼儿配方乳粉等
125	特殊膳食食品	婴幼儿谷类辅助食品	婴幼儿谷物辅助食品；婴幼儿高蛋白谷物辅助食品；婴幼儿生制类谷物辅助食品；婴幼儿饼干或其他婴幼儿谷物辅助食品	
126		婴幼儿罐装辅助食品	婴幼儿泥(糊)状罐装食品；婴幼儿颗粒状罐装食品；婴幼儿汁类罐装食品	婴幼儿泥(糊)状罐装食品包括婴幼儿果蔬泥、婴幼儿肉泥、婴幼儿鱼泥等； 婴幼儿颗粒状罐装食品包括婴幼儿颗粒果蔬泥、婴幼儿颗粒肉泥、婴幼儿颗粒鱼泥等； 婴幼儿汁类罐装食品包括婴幼儿水果汁、婴幼儿蔬菜汁等

表 A.5 (续)

序号	类别	范围	名称	备注
127	其他食品	其他食品	二十二碳六烯酸；花生四烯酸油脂；1,3-二油酸-2-棕榈酸甘油三酯(OPO)；核苷酸；低聚果糖；低聚半乳糖；溶豆；含乳固态成型制品；甜菊糖苷；多聚果糖；葡萄糖浆；麦芽糖；麦芽糊精	含乳固态成型制品包括奶干、奶豆、含乳片等
128	饲料	饲料	全价配合饲料	
129			浓缩饲料	
130			精料混合料	用于饲喂反刍动物
131			单一饲料	包括豆饼、玉米、麸皮、干草等
132	中药材加工制品	植物类中药材加工制品	植物类中药材加工制品	以“生产”部分所列中药材为原料经切碎、干燥、碾磨等物理工艺加工的产品
133	天然纤维及其制成品	天然纤维	竹纤维；蚕丝；皮棉；麻；木棉	
134		纺织制成品	纱、线、丝、布及其制成品	

附录 B
(规范性附录)
农产品质量信用体系建设项目数据元信息表

市场主体信用指标数据元信息采集项目, 见表 B.1。

产品主体信用指标数据元信息采集项目, 见表 B.2。

农产品质量安全信用指标数据元信息采集项目, 见表 B.3。

生产加工管理信用数据元信息采集项目, 见表 B.4。

消费者权益保护与服务信用指标数据元信息采集项目, 见表 B.5。

表 B.1 市场主体信用指标数据元信息采集项目

序号	数据类别	数据项目	数据内容	备注
1	市场主体信息	登记信息	名称、注册地址、注册资金、信用代码、登记日期、营业执照及有效期等	
2		法人代表	姓名、身份证号、身份证有效期、身份证照片等	
3		联系信息	联系人姓名、联系电话、电子邮箱、经营地址等	
4		经营信息	组织类型、经营类型、所在城市、主营产品等	
5		企业介绍	企业概况、部门、人才、技术、优势、市场、社会责任等	
6		企业荣誉	企业和员工所获荣誉等	
7		位置信息	地址和地理位置坐标等	
8		企业标志	企业商号、企业 LOGO 及 VI 标识体系等	
9		生产基地	区域位置、面积大小、产地环境、生产情况、产地优势等	
10		知识产权	专利、商标、软著、标准、著作权、域名备案等	
11		企业文化	企业宗旨、理念、目标、愿景、团建、党建等	

表 B.2 产品主体信用指标数据元信息采集项目

序号	数据类别	数据项目	数据内容	备注
1	产品主体信息	产品名称	产品的通用名称	
2		产品规格	包装规格	
3		产品产地	产品原产地, 详细到区县级即可	
4		产品分类	按照平台预制的类别选择具体分类	
5		产品简介	产品的特色、功效、各种参数等详细介绍	
6		产品图片	用来展示产品形象的图片, 可以多张	
7		产品资质	有机、绿色、地理标志等资质, 通过平台预制选择	

表 B.3 农产品质量安全管理信用指标数据元信息采集项目

序号	类目	项目	数据内容	备注
1	质量管理	农事作业	质量控制措施	
2		产品批次	产品批次编号	
3		检测报告	检测报告证书	
4		质量承诺	质量承诺措施	
5	合格证	自检合格	自检合格证	
6		委托检测合格	委托检测合格证	
7		内部质量控制合格	内部质量控制合格证	
8		自我承诺合格	自我承诺合格证	

表 B.4 生产加工管理信用数据元信息采集项目

序号	类目	项目	数据内容	备注
1	执行标准	国际标准	标准编号、名称	
2		国家标准	标准编号、名称	
3		行业标准	标准编号、名称	
4		地方标准	标准编号、名称	
5		团体标准	标准编号、名称	
6		企业标准	标准编号、名称	
7	投入品	有机投入品	投入品基本信息、使用说明	
8		绿色投入品	投入品基本信息、使用说明	
9		中医农业投入品	投入品基本信息、使用说明	
10		其他投入品	投入品基本信息、使用说明	
11	生产技术	专利技术	技术基本信息、技术效果	
12		专有技术	技术基本信息、技术效果	
13		引进技术	技术基本信息、技术效果	
14		科技成果转化	技术基本信息、技术效果	
15		其他	技术基本信息、技术效果	
16	病虫害防治	生物防治	防治基本信息、防治效果	

表 B.4 (续)

序号	类目	项目	数据内容	备注
17	病虫害防治	物理防治	防治基本信息、防治效果	
18		化学防治	防治基本信息、防治效果	
19		其他	防治基本信息、防治效果	
20	生产信息	生产记录档案	生产过程主要节点、事件记录	
21		作业人员信息	生产管理人员作业信息	

表 B.5 消费者权益保护与服务信用指标数据元信息采集项目

序号	类目	项目	数据内容	备注
1	公共监督	产品评价	好评、中评、差评	
2		举报	举报方式：电话、邮件、短信	
3		投诉	政府主管机构、行业组织、其他	
5	质量保险	平安财险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
6		人保财险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
7		阳光保险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
8		人寿财险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
9		太平财险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
10		大地保险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	
11		中华保险	农产品食品安全责任险产品信息、赔付说明	

附录 C
(规范性附录)
农产品信用评分评级表

市场主体信用评分规则, 见表 C.1

产品主体信用评分规则, 见表 C.2

产品信用评级规则, 见表 C.3

表 C.1 市主体信用评分规则

序号	类别	评分项目	说明	加分值	减分值
1	登记日期	成立日期	1、企业正确填写信息, 可以获得对应的指数分值; 2、给企业的指数分值, 在企业提交信息时由系统自动累加, 实时显示; 3、填写错误可以修改, 但每年仅提供 3 次免费修改机会, 再次修改需支付 300 元实名认证费用; 4、企业提供虚假信息, 则按照该项信息对应的“加分值”双倍扣减已经累加给企业的分值; 5、扣减动作在信息披露平台人工审核, 发现错误时做出; 或者接到消费者举报, 并经信息披露平台人工核实时做出;	10	20
2		注册资金		10	20
3		注册地址		10	20
4		执照照片		50	100
5		执照有效期		10	20
6		信用代码		10	20
7	法人代表	姓名	10	20	20
8		身份证号码		10	20
9		身份证照片正面		10	20
10		身份证照片背面		10	20
11		身份证有效期		10	20
12		联系人		5	10
13		联系电话		5	10
14		电子邮箱		5	10

表 C.1 (续)

15	经营信息	企业类型		5	10
16		经营类型		5	10
17		主营产品		5	10
18	资质信息	产品资质	三品一标认证	20	40
19		企业资质	国家级、省级标准化生产基地等	20	40
20		企业荣誉	各类表彰等	10	20
21	质量事故	发生重大质量安全事故的, 每发生一次		-40	
22	行政处罚	各种原因被质量安全监管部门处罚的, 每发生一次		-20	
23	超规使用	发现超出规范使用各类投入品的, 每发现一次		-20	

注: 1、市场主体是农户的, 不参入主体评分。2、市场主体质量安全综合信用分值等于前述 23 项分数总和加上单品平均分值。

表 C.2 产品主体信用评分规则

序号	评分项目	说明	加分值	减分值
1	产品介绍	每发布一个产品介绍, 可获得对应的指数分值;	10	20
2	产品资质	每一个发布产品资质证书, 可获得对应的指数分值;	20	40
3	检测报告	每发布一个产品质量检测报告, 可获得对应的指数分值;	20	40
4	生产作业	每创建一个生产作业项目, 可获得对应的指数分值;	20	40
5	作业内容	每添加一项生产作业内容, 可获得对应的指数分值;	5	10
6	生产批次	每创建一个生产批次, 可获得对应的指数分值;	10	20
7	开具合格证	每开具一次合格证, 可获得对应的指数分值;	5	10
8	打印合格证	每打印 1000 张合格证, 可获得对应的指数分值;	5	10
9	申领码上保	成功申领码上保, 可获得对应的指数分值;	10	/
10	打印码上保	每打印 1000 张码上保, 可获得对应的指数分值。	10	20
11	消费者评价指数	根据好评率的立方乘以 300 得出的数值, 增加指数分值。如, 好评率 50%, 则增加 37.5 分; 好评率 90%, 则增加 218.7 分。		
12	消费者举报	消费者举报信息虚假、错误或其他与质量安全相关的事情, 经查实扣减双倍信息项对应的指数分值; 质量安全相关举报事项, 经查属实扣减企业综合指数 20 分。	/	20
13	消费者投诉	消费者投诉企业未及时处理因产品质量问题给消费者造成的损失, 经查属实每次扣减企业综合指数 50 分。	/	50
14	虚假合格证	虚假开具合格证, 每发现一次		10
15	质量抽检	经质量安全检测抽检不符合相关标准的, 每发生一次		20
16	违规处罚办法	产品介绍夸大其词或发布虚假信息、创建虚假作业项目、生产批次、虚假开具合格证、虚假打印合格证等。		-双倍分值

表 C.3 产品信用评级规则

产品信用等级	农信指数分值范围	评级	评级说明
A ⁺⁺	≥500	诚信 信用极好	产品主体质量安全全部符合标准要求, 无质量安全风险, 无不确定因素对产品质量安全存在不良影响
A ⁺	≥400<500	诚信 信用优良	产品主体质量安全符合标准要求, 质量安全风险较小, 不确定因素对产品质量安全影响较小
A	≥300<400	诚信 信用较好	产品主体质量安全基本符合标准要求, 质量安全风险在允许范围内, 不确定因素对产品质量安全影响较小
B	≥200<300	守信 信用尚可	产品主体质量安全接近标准要求, 质量安全风险在允许范围内, 不确定因素对产品质量安全影响不大
C	≥100<200	一般 信用一般	产品主体质量安全与标准要求有差距, 质量安全风险在允许范围内, 不确定因素对产品质量安全有一定影响
D	<100	失信 信用很差	产品主体质量安全与标准要求差距较大, 质量安全风险超出允许范围, 不确定因素对产品质量安全有较大影响

参 考 文 献

- [1] 《征信业务管理条例》
 - [2] 《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020 年)》
 - [3] 《农业部关于加快推进农产品质量信用体系建设的指导意见》
 - [4] GB/T19000-2016 质量管理体系 基础和术语
 - [5] GB 32100-2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则
 - [6] 《山东省农产品质量信用管理办法（试行）》
-