ICS 03.120.99

CCS A00

T/TCDM

团 体 标 准

T/TCDM 001—2021

“天长大米”区域公用品牌准入和管理规范

Specification for the access and management of the regional public brand
“Tianchang rice”

(征求意见稿)

2021 - XX - XX 发布

2021 - XX - XX 实施

天长市稻米协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 品牌标识和核心价值	1
4.1 品牌标识	1
4.2 核心价值	1
5 准入	2
5.1 认定模式	2
5.2 准入条件	2
6 管理	2
6.1 申请	2
6.2 使用	2
6.3 监管	3
6.4 退出	3
附录 A（规范性） “天长大米” 商标使用权申请表	4
附录 B（规范性） “天长大米” 商标使用承诺书	5
附录 C（规范性） “天长大米” 商标使用权注销表	6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由天长市现代农业产业园管理服务中心提出。

本文件由天长市稻米协会归口。

本文件起草单位：XXX。

本文件主要起草人：XXX。

本文件首次发布。

“天长大米”区域公用品牌准入和管理规范

1 范围

本文件规定了“天长大米”区域公用品牌准入和管理规范的术语和定义、品牌标识和核心价值、准入、管理的要求。

本文件适用于“天长大米”区域公用品牌的准入和管理工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T1354 大米

3 术语和定义

GB/T 1354界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

天长大米 Tianchang rice

采用天长市行政辖区内生产的优质稻谷为原料加工生产，代表优质、安全、绿色、健康、放心且符合本文件要求的大米。

3.2

所有方 proprietor

“天长大米”商标注册人（天长市稻米协会）。

3.3

运营方 operator

“天长大米”区域公用品牌管理、监督、培育和发展的责任单位（天长市现代农业产业园管理服务中心）。

3.4

使用方 user

经所有方授权，使用“天长大米”商标的组织或个人。

4 品牌标识和核心价值

4.1 品牌标识

“天长大米”区域公用品牌标识应有所有方依法注册获得。包括但不限于在销售产品的包装上、专卖店、宣传品上，以印刷图形的形式进行标识。

4.2 核心价值

4.2.1 特色引领

由政府打造区域公用品牌、结合企业打造个体品牌的“双品牌”模式，挖掘、培育区域特色品牌资源潜力，发挥企业自有品牌优势，

4.2.2 品质为本

依托天长生态优势，聚焦产品质量提升，打造优质、安全、绿色、健康、放心的大米产品。

4.2.3 履职尽责

坚守诚信守信，旅行安全、环境、职业健康等社会责任。

5 准入

5.1 认定模式

申请组织可通过“运营方评价”模式：将申请的材料提交运营方，经运营方组织评价通过后获得“天长大米”商标使用许可，必要时可向行业协会、主管部门等单位征求意见。

5.2 准入条件

- 5.2.1 依法设立并取得营业执照；
- 5.2.2 拥有注册商标；
- 5.2.3 拥有生产许可证；
- 5.2.4 近三年监管部门的抽查中未发现质量问题；
- 5.2.5 获县级以上政府或部门授予的奖项和称号；
- 5.2.6 近3年内，在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚信息、未列入“经营异常企业名录”、未列入“严重违法失信企业名单”、未发生环境生态事故；
- 5.2.7 纳入政府部门农产品质量安全追溯管理体系；
- 5.2.8 建立采购管理制度，做好出入库记录和使用台账，包括生产投入品及原辅料等进货渠道、进货数量和使用去向信息；
- 5.2.9 向所有方缴纳一定的品牌保证金或品牌使用管理费用；
- 5.2.10 提交《“天长大米”商标使用权申请表》（见附录A）。
- 5.2.11 签署《“天长大米”商标使用承诺书》（见附录B）。

6 管理

6.1 申请

- 6.1.1 申请组织自愿提出申请。
- 6.1.2 运营方收到申请材料后，应在30个工作日内完成对申请组织评价工作。
- 6.1.3 所有方确定认定结果。
- 6.1.4 申请方对认定结果有异议的，可自收到通知之日起10个工作日内向所有方提出申诉。

6.2 使用

- 6.2.1 运营方与通过评价的组织签订商标使用许可合同，合同应包括但不限于下列内容：
 - a) 许可使用的商标及注册证号；

- b) 许可使用的商品范围为大米类;
 - c) 许可使用期限;
 - d) 许可使用商标的标识提供方式;
 - e) 所有方对使用方使用其注册商标的大米商品质量进行监督的条款;
 - f) 在使用所有方的商标时标准使用方名称和商品产地的条款。
- 6.2.2 商标使用许可合同有效期为两年，到期需继续使用者，未出现违规行为可继续续签。
- 6.2.3 使用方应制定商标使用规定，由专人负责相关管理工作。不得侵犯商标所有人的商标专用权。
- 6.2.4 使用方应按照商标的文字、图案设计使用，不得自行改变标识的文字、图案及其组合比例。宜使用统一的包装版面。
- 6.2.5 印刷“天长大米”商标的规格不得小于使用方自有产品商标规格，且排列在使用方自有商标之前或之上。

6.3 监管

- 6.3.1 运营方可委托通过国家资质认定的检验检测机构对“天长大米”产品质量进行抽样检验。
- 6.3.2 未经许可，擅自使用“天长大米”商标或使用相同、相近商标的，可提请政府相关管理部门依法查处。

6.4 退出

- 6.4.1 使用方主动放弃“天长大米”商标使用权，应向经营方提交《“天长大米”商标使用权注销表》（见附录C）。
- 6.4.2 使用方有下列情形之一，所有方可取消其商标使用权：
- a) 侵犯商标所有人的商标专用权的；
 - b) 未按要求组织生产经营，政府管理部门连续两次抽检不合格的；
 - c) 其他未按所有方和运营方规定和要求管理的行为。

附 录 A
(规范性)
“天长大米”商标使用权申请表

A.1 “天长大米”商标使用权申请表见表 A.1。

表A.1 “天长大米”商标使用权申请表

“天长大米”商标使用权申请表			
申请单位		产品种类	☐ 食品加工类
法定代表人/联系人		联系方式	
认定模式	☐ “运营方评价”模式		
基本情况介绍	包括成立时间、经营业务、经营规模（包括可供产品和上市时间）、员工人数、设施设备等		
使用方意见	签名（盖章） 年 月 日		
运营方意见	签名（盖章） 年 月 日		
所有方意见	签名（盖章） 年 月 日		

附录 B
(规范性)
“天长大米” 商标使用承诺书

B.1 “天长大米” 商标使用承诺书见表 B.1。

表B.1 “天长大米” 商标使用承诺书

<p style="text-align: center;">“天长大米” 商标使用承诺书</p> <p>为共同维护“天长大米” 商标的品牌形象，确保产品质量安全，保障人民群众的身体健康和生命安全，本单位作以下承诺：</p> <p>一、自觉遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，不从事一切违法活动。</p> <p>二、“天长大米” 商标仅限本单位使用。</p> <p>三、严格按照《“天长大米” 区域公用品牌准入和管理规范》的要求执行。</p> <p>四、主动配合农业、市场监督管理、粮食、环保、水利、林业、出入境检验检疫等部门的指导和监督，自觉接受社会和消费者的监督、做到诚实守信，依法经营，守法经营。</p> <p>五、本承诺书一式三份，申请单位留存一份，运营方留存一份，所有方留存一份。</p> <p style="text-align: right;">承诺人：（法定代表人或负责人签字）</p> <p style="text-align: right;">单位：（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附 录 C
(规范性)
“天长大米” 商标使用权注销表

C.1 “天长大米” 商标使用权注销表见表 C.1。

表C.1 “天长大米” 商标使用权注销表

“天长大米” 商标使用权注销表			
企业名称		产品种类	
法定代表人/联系人		联系方式	
合同签订时间		合同编号	
注销原因说明			
使用方意见	签名（盖章） 年 月 日		
运营方意见	签名（盖章） 年 月 日		
所有方意见	签名（盖章） 年 月 日		