饮料包装物生产者履责绩效评价

**编制说明**

**标准起草组**

**二〇二一年三月**

饮料包装物生产者履责绩效评价

**编制说明**

一、工作概况

**1、任务来源**

近年来，随着国民经济的迅速发展和商品社会的建立，我国消费市场不断扩大，产品多样性增加，包装产品逐渐成为了产品交换过程中的重要环节。社会对包装产品的需求大幅增加，使得包装行业迅猛发展，至今我国已成为世界第二包装大国，包装市场的生产规模已位居全球第一。根据中国包装联合会数据统计，2018年中国纸质包装物产量达0.39亿吨；塑料薄膜产量达0.12亿吨；玻璃包装物产量达0.15亿吨。而包装产品70%以上为一次性使用产品，使用后即成为废弃物，再加上长期以来我国的再生资源回收利用行业分散，缺乏引导，技术落后，且80%以上都是个体、小作坊经营，过度追求经济利益，对于环境污染问题视而不见，因此，作为典型低值易耗品的包装废弃物没有得到有效处理及利用，大量包装废弃物堆积，造成了严重的“垃圾围城”现象。根据生态环境部2018年发布的数据显示，200个大、中城市生活垃圾产生总量为2.1亿吨，约有三分之二的城市被垃圾包围，其中包装废弃物在重量上占比约为15%-20%，体积上占比约为25%-30%，且堆积量正以每年10%的速度递增。

为了加快推进生态文明建设，实现绿色循环低碳发展，我国近年来颁布了一系列相关政策文件规范生产者责任范围。《中华人民共和国循环经济促进法》（2018年国家主席令第16号）中，第十五条要求生产列入强制回收名录的产品或者包装物的企业，必须对废弃的产品或者包装物负责回收；对列入强制回收名录的产品和包装物，消费者应当将废弃的产品或者包装物交给生产者或者其委托回收的销售者或者其他组织。2010年，国务院发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，指出要加快资源循环利用关键共性技术研发和产业化示范，提高资源综合利用水平和再制造产业化水平；加快建立生产者责任延伸制度。2016年国务院印发了《生产者责任制度推行方案》，将生产者的责任范围界定为开展生态设计、使用再生原料、规范回收利用及加强信息公开四个方面。并综合考虑产品市场规模、环境危害和资源化价值等因素，率先确定对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物等4类产品实施生产者责任延伸制度。

2018年12月至2022年11月，中国物资再生协会牵头承担国家重点研发计划项目产品全生命周期识别溯源体系及绩效评价技术课题六典型包装物全生命周期追溯体系设计及应用示范的研究工作，饮料包装物生产者履责绩效评价标准是其中一项重要的考核指标。2020年4月，中国物资再生协会下达了“饮料包装物生产者履责绩效评价”团体标准的制定任务，项目编号为T/CRRA XXXX—XXXX。

**2、协作单位**

本文件由中国物资再生协会，以及饮料包装物回收利用、环境保护等相关的研究机构、协会、企业负责起草。

**3、主要工作过程**

标准起草从2020年3月开始，可分为五个阶段：

**第一阶段：前期预研究及调研分析**

在城市固体废弃物（垃圾）中，纸、塑料的废弃包装均可采用一定技术回收再生，使其再资源化，对资源进行循环利用，而且它和利用天然原材料生产新的包装材料相比较，更能节省能源，这在当前能源紧张的状况下具有重要意义。包装物回收利用具有显著的资源、环境、社会效益。

资源效益：每回收一吨纸包装可生产品质良好的再生纸850公斤，节省木材3立方米，同时节水100立方米，节省化工原料300公斤，节煤1.2吨，节电600 度；每回收1吨废塑料能生产出750公升无铅汽油或柴油。

环境效益：利用废弃包装进行生产可节能80%，减少污染70%，具有消耗低、污染物排放少的特点；使用废纸造纸比用原木纸浆可以減少75%的空气污染、53%的水污染、60%的用水和40%的能源消耗，并可減少大量的废弃物。包装废弃物资源化利用，有利于防范环境风险，保护生态环境，实现人与环境的良性互动，切实解决包装废弃物遗弃或处理不当造成的环境污染。

社会效益：包装废弃物资源化利用是培育新的经济增长点、扩大就业、拉动消费的重要举措；建立包装废弃物资源化回收体系，可以有效促进商品更新换代，拉动国内需求，带动相关产业健康发展。

**第二阶段：成立起草小组**

2020年4月，中国物资再生协会成立了标准起草小组，组织标准制定工作。起草组由中国物资再生协会、科研院所、高校、企业等单位的相关专家组成。

**第三阶段：标准起草阶段**

2020年9月25日，中国物资再生协会组织召开“饮料包装物生产者履责绩效评价”等标准征求意见会，来自科研院所和包装物回收利用企业的专家就“饮料包装物生产者履责绩效评价”、“生态设计产品评价规范 纸基复合包装”标准的框架结构和标准条款进行热烈讨论。会后，起草组依据专家意见，对标准进行修改，形成标准的征求意见稿。

**第四阶段：标准征求意见阶段**

**第五阶段：标准审定阶段**

**4、标准主要起草人及其所做的工作**

二、标准编制原则和确定标准主要内容

**1、编制原则**

(1) 协调一致

标准尽可能与以下内容协调一致：

◆生产者履责绩效评价基本要求；

◆相关政策、法规、标准、管理办法；

◆生产者履责绩效评价标准体系。

(2) 适用可操作

◆在企业现有生产者履责绩效评价实践基础上提出规范性要求；

◆立足国内企业开展履责绩效评价实际，确保标准的可操作性。

**2、标准主要内容**

本文件设置6个章节，具体包括：

（1） 范围

明确标准的适用范围。

（2） 规范性引用文件

详细列出本标准使用时所涉及的规范性文件。

（3） 术语和定义

对饮料包装物生产者、生产者履责绩效、生产者履责绩效指标、生产者履责绩效评价等术语和定义做出规范。

（4）基本要求

给出了对于开展饮料包装物生产者履责绩效评价的饮料包装物生产者应该符合的基本要求。

（5）生产者履责绩效指标

饮料包装物生产者履责绩效指标包括管理类、生产数据类和履责情况类指标。

（6）生产者履责绩效评价方法

给出了生产者履责绩效评价的总则、指标的选择、绩效基准的确定、数据的采集与核证、指标及综合指标的计算、指标的使用以及综合指标的判定。

附录A作为资料性附录给出了可供选择的管理类指标；附录B作为资料性附录给出了可供选择的生产数据类指标；附录C作为资料性附录给出了可供选择的履责情况类指标。

三、若标准的技术内容涉及专利，则应列出相关专利的目录及其使用理由。

本文件技术内容不涉及专利。

四、主要试验或验证的分析、综述报告、技术经济论证，预期的经济效果。

五、采用国际标准或国外先进标准的目的、意义和一致性程度；我国标准与被采用标准的主要差异及其原因；以及与国际、国外同类标准水平的对比情况。

不适用。

六、与我国有关的现行法律、法规和相关强制性标准的关系。

2016年国务院印发了《生产者责任制度推行方案》，将生产者的责任范围界定为开展生态设计、使用再生原料、规范回收利用及加强信息公开四个方面。“饮料包装物生产者履责绩效评价”标准中设置的履责情况类指标包括回收利用、生态设计、再生材料使用和信息公开，有效支撑《生产者责任制度推行方案》的实施。

七、重大分歧意见的处理经过和依据。

无。

八、其他主要内容的解释和其他需要说明的事项。如系列标准 或划分部分制定的标准的编号建议，参考文献目录等。

无。

《饮料包装物生产者履责绩效评价》团体标准起草组

2021年3月