

附件 1:

深圳市卓越绩效管理促进会团体标准立项申请表

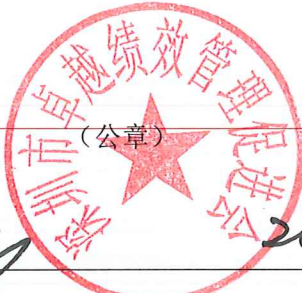
*标准中文名称	走出去企业经营管理行为指导规范		
*标准英文名称	Guideline of Conduct for Business Management of Outbound Enterprise		
*制定或修订	☒ 制定 ☐ 修订	被修订标准号	
*ICS 分类号		*CCS 分类号	
*计划开始时间	2020 年 10 月	*计划完成时间	2020 年 12 月
*采用快速程序	☐ FTP-B ☐ FTP-C		
采用国际标准			
采标英文名称			
采标中文名称			
采用程度	☐ IDT ☐ MOD ☐ NEQ		
*申请单位	联合发布: 深圳市走出去战略合作联盟、深圳市卓越绩效管理促进会 编制单位: 深圳市正经投资控股有限公司、深圳市对外经济贸易统计学会		
*联系人	张可	*联系方式	13480126282
*目的和意义	随着“一带一路”倡议的不断推进,越来越多的国内企业走出国门寻找海外发展机遇。这期间,许多企业由于缺少国际市场经验或水土不服等原因,生产经营面临着巨大挑战。走出去企业(特别是中小民营企业)普遍寻求更高层面、更专业指引和帮助。编写“走出去企业经营管理行为指导规范”,通过深入了解当前国内外经济发展趋势,分析走出去企业整体现状,对走出去企业进行广泛调查研究,总结企业走出去实践经验,完善和补充现有标准(规范)体系,实实在在帮助企业解决实际问题,为走出去企业提供具有针对性、实用性的行为指引,提高走出去企业经营管理行为的标准化、规范化和科学化水平。		
*适用范围和主要内容	适用范围: 本规范给出的术语是从本规范的角度赋予其含义,但含义不一定是术语的定义,结合惯例,术语分别给出了相应的英文术语,该英文术语不一定是国际上的标准术语,仅供参考。 主要内容: 1. 术语 本规范给出的术语是从本规范的角度赋予其含义,但含义不一定是术语的定义,结合惯例,术语分别给出了相应的英文术语,该英文术语不一定是国际上的标准术语,仅供参考。		



	2. 基本要求 按照当前国家对企业海外投资方面制定的各项政策、法律、法规等，企业必须或者应该要遵守商业行为要求。 3. 尽职调查 企业在走出去前期需要开展的各项工作，包括东道国投资环境调查与分析、企业投资项目可行性分析等。本章内容主要对企业开展海外业务前的工作流程做了梳理和规范，促使企业做好前期规划，避免盲目走出去。
	4. 企业海外进入模式 研究分析和描述国际跨国企业的主流经营模式及其特点，帮助走出去企业按自身行业特点及市场定位选择相适应的海外发展模式。 5. 跨文化管理 文化融合对企业海外发展至关重要，近几年中国部分企业与项目在一些国家与地方遭到当地舆论不友善的对待，原因很复杂，但有一部分在于我国企业相对忽视了文化融合在海外的重要性，在与当地社会的沟通中出现了一些本可避免的疏忽。本章旨在研究和分析跨国文化管理的层次，梳理跨国文化管理需要把握的主要特征，并给出跨文化管理的主要方法，同时对跨国文化领导提出要求。 6. 跨国人力资源管理 合理有效的人才管理直接影响着走出去企业的经营效益。本章重点是列出跨国人力资源主要特点、企业可选择的政策取向，同时给出企业外派人员的参考选拔标准。 7. 走出去企业组织管理 本章归纳走出去企业的主要组织形式，并总结企业在开展跨国业务时组织机构的设计原则和设计内容，同时给出人员设计和激励设计方式予以参考。 8. 全球运营管理 本章参考美国运营管理协会（APICS）提出的运营管理是应用设计工程、工业工程、管理信息系统、质量管理、生产管理、库存管理、会计以及影响机构运作的其他职能，对生产和服务机构进行有效的规划、利用和控制，结合我国企业在开展全球业务时所追求的运营管理目标，对全球运营管理内容、全球化运营模式要素、全球供应链、国际采购、国际研发、国际技术转让、全球化企业营销等主要方面进行研究并给出参考。 9. 国际风险管理 几乎所有海外发展企业在进行项目可行性分析时都会考虑风险因素，但往往不够全面或缺乏应对手段，部分企业由于疏于对国际风险的甄别和管理而蒙受重大损失。本章意图通过梳理和分析走出去企业面临的包括政治风险、法律风险、市场风险、外汇风险、环保风险、劳工风险等在內主要风险，提出具有可操作的参考应对方法。 10. 合规管理 本章就是要参考国家出台的各项标准、政策，强调企业合规管理应以倡导合规经营价值观为导向，明确合规管理工作内容，建设合规管理组织架构，识别评估合规风险，编制合规管理规范，执行合规管理制度，强化合规运行机制管控，完善合规评审与改进，构建完整的合规管理系统，培育合规管理文化，形成重视合规经营的企业氛围。

	11. 走出去企业社会责任 本章提出和强调企业在对外投资合作中履行社会责任，不仅关乎企业自身发展战略的实现，也关乎对外投资合作的可持续发展。做好这项工作，要坚持行业推动、企业实施和社会参与的互动方式，同时要加以必要的规范和引导，充分调动各个方面的积极性。
	（说明国外相关标准研究与应用情况；说明国内已发布或正在制定的相关标准和法律法规与本标准的关联性。）
*国内外情况简要说明	国外：新加坡和日本企业走出去前需要根据当地指导规范参加培训，授予结业证书。此培训为走出去企业提供相应的指导和行为规范。 国内：国家发展改革委、外交部、商务部、人民银行、国资委、外汇局、全国工商联于2018年12月26日印发了《企业境外经营合规管理指引》。 《合规指引》针对“合规”细项，包括总则，合规管理要求，合规管理架构，合规管理制度，合规管理运行机制，合规风险识别、评估与处置，合规评审与改进，合规文化建设等八部分，为企业境外经营合规管理提供的基础性指导。 本标准从6大方面入手为企业走出去提供全方位的行为指引，合规是其中一方面。
*可能涉及的知识产权	说明该团体标准是否涉及知识产权相关的问题，以及处理知识产权相关问题的主要措施。
*制定进度与计划	1. 成立“规范”草案起草小组 由主编单位和参编单位共同组成标准编制项目组，邀请专业智库、知名机构、社会组织、专家学者、企业代表等单位和个人加入，负责人到位，人员分工明确。 2. 完成“规范”草案、送审稿的起草和报送 按照标准制定流程，由项目组组织多轮调研、讨论和论证工作，最终完成规范草案和送审稿并报送商务部。 3. 大力推广和实施“规范” 由主编和参编单位组成“规范”实施推广小组，通过市场宣导和与各机构的协调沟通，促成“规范”的顺利实施；通过商务部的影响力和深圳走出去战略合作联盟在海外的网络与海外商会、相关机构签署谅解备忘录，促成“规范”在海外的认可和使用。 4. 积极开展专业服务 围绕“规范”开展一系列培训、讲座、论坛等活动，衍生可为企业提供项目解决方案、管理提升工具、国际项目咨询等服务，让“规范”成为能切实引导和帮助企业走出去的重要参考工具。
备注	
*申请单位意见	



	年 月 日
*卓促会秘书处 意见	 同意 张增辉 2020年10月20日

注：1. 标“*”内容为必填项；

2. ICS 分类号和 CCS 分类号参见国际标准文献分类法和中国标准文献分类法；

3. IDT 为等同采用，MOD 为修改采用，NEQ 为非等效采用。

4. FTP-B 为在正常标准制定程序的基础上省略起草阶段，FTP-C 为在正常标准制定程序的基础上省略起草阶段和征求意见阶段