

《李庄白酒》团体标准编制说明

一、标准制订的目的和意义

近年来，省委、省政府高度重视四川白酒产业的发展，省、市政府出台了系列加快白酒发展、打造“中国白酒金三角”的政策措施。宜宾白酒更以传统浓香型白酒产品闻名全球，因中国酒业大王——五粮液的龙头地位成为名副其实的“中国酒都”。同时，宜宾市翠屏区境内还存在一种地方特色鲜明的小曲清香型白酒，为进一步挖掘和保护宜宾市名优白酒资源，宜宾市翠屏区人民政府启动了李庄白酒地理标志产品保护工作，以利于李庄白酒产品又好又快发展，其中《李庄白酒》团体标准的制定和实施显得尤为重要。标准的发布实施和规范完善利于实现资源利益最大化，促进李庄白酒发展，提高李庄白酒附加值和知名度，促进区域经济快速发展。因此，在保护宜宾市翠屏区特色白酒产业的前提下，建立包括白酒原料等农产品的产地环境技术条件、生产技术标准、产品质量标准以及包装、储运、标签等的相关标准，就能全面发挥出地理标志产品的优势，为供需双方提供交流的共同平台，提高名酒之都的地位和声誉，促进传统的支柱产业焕发出新的生机。

根据总体工作部署，翠屏区市场监督管理局牵头组织成立了李庄白酒地方标准起草小组，宜宾市标准化促进会具体负责编制工作。

起草组人员情况表

起草 人员 情况	姓 名	工作单位	职称
	李 锐	翠屏区市场监督管理局	中级
	曾丽莉	翠屏区市场监督管理局	知识产权股副股长
	汤华彬	翠屏区市场监督管理局	质量和标准化股股长
	赵长福	宜宾市李庄酒厂	副厂长

二、国家标准、行业标准以及其他省外标准的制定发布情况

白酒作为一个传统的重要消费品，拥有巨大的消费群体。而清香型白酒通用的国家标准 GB/T 10781.2—2006《清香型白酒》并不能体现出李庄白酒独有的优势和特性，并不能完全反映李庄白酒的质量声誉，因此制定一个李庄白酒的团体标准势在必行。

当前，李庄白酒在保持传统工艺的基础上经过了近 20 年的研发和生产，工艺上已经稳定成熟，形成李庄白酒独有的质量特色，产品独具风格，在清香型白酒中形成了一定的质量声誉，市场影响力和占有率加速提升。

三、标准主要内容的确定依据及内容的说明

《李庄白酒》团体标准编制人员在充分考虑我市白酒产业特色优势和实际情况的基础上，参考相近国家标准和其它地方标准的编制情况，按照《地理标志产品保护规定》、GB 17924—1999《地理标志产品通用要求》编制了此项标准。《李庄白酒》工艺上突出了李庄白酒的独有特色，产品具有清香

纯正、糟香舒适、醇厚甘甜、回味悠长的风格；《李庄白酒》在原酒上增加了特级这一等级；《李庄白酒》成品酒在总酸和乙酸乙酯上略高于 GB/T 10781.2—2006《清香型白酒》的要求。

四、技术经济论证、预期的经济效果

该标准的制定发布，预期达到国内先进水平，标准的实施对我市翠屏区清香型白酒产业规范有序和健康快速发展具有深远意义。能够充分调动广大企业和种粮农户的积极性，通过不断规范和完善，能够进一步提升地方经济影响力和产品形象，实现李庄白酒产品效益最大化，带动农民致富增收，加速新型工业化和现代农业化的建设进程。预计李庄白酒优等品率和品牌价值将会得到持续提升，全市白酒行业会又增加一种具有显著质量声誉的特色产品，将进一步促进我市白酒行业的多元化发展。

李庄白酒团体标准起草小组（代章）

2019 年 10 月 9 日