

团体标准
《产品标签设计服务通用要求》
编制说明

2019年11月

团体标准《产品标签设计服务通用要求》编制说明

一、标准制定目的和意义

产品标签是一种向使用者传达如何正确、安全使用产品以及与之相关的产品功能、基本性能、特性的信息。它通常以使用说明书、标签、铭牌等形式表达。它可以用文件、词语、标志、符号、图表、图示以及听觉或视觉信息，采取单独或组合的方法表示。它们可以用于产品上 [包括：设备操作器（键、钮）上的说明、设备操作中的电子显示说明]、包装上，也可作为随同文件或资料（如活页资料、手册、录音带、录像带、光盘等）交付。简单来说，是商家从商品信息中抽取出来用于说明其特征的标志，目的是为了让消费者了解商品信息、引导消费者消费。所以，产品标签是产品质量的象征，是企业行为的准则，是产品安全的源头。另外，产品标签在进出口贸易和国际行业技术交流中起重要作用。例如：国际上非常重视食品标签的管理，联合国粮农组织和世界卫生组织（FAO/WHO）下属的食品法规委员会（CAC）专门设有食品标签法规委员会（CCFL），每隔两年专门开会研究所有的标签条款的制（修）定和研究有关食品的广告问题。总之。真实科学、清晰完整、易于辨认和阅读的标签，是消费者了解产品性能，选购产品的最重要、最直接的依据，在

保护消费者的利益、促进公平贸易、规范市场、以及加强国际贸易合作等方面发挥着重要的作用。

产品标签制度的完善程度是一个国家现代文明的标识，各个发达国家都建立了一套近乎苛刻的产品标签管理体系。在我国，暂时没有独立的产品标签法律，但在《产品质量法》、《标准化法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《计量法》、《节约能源法》、《食品安全法》、《商标法》、《广告法》等法律中均涉及了产品标签的内容并做出了相关的规定。另外国家《认证认可条例》、《工业产品质量责任条例》、《工业产品生产许可证管理条例》、《标准化法实施条例》、《印刷业管理条例》等法规，对产品标签也作了明确的规定。其次，国家质检总局、卫生部、农业部、国家食药监局等政府部门及地方政府还制订了很多部门规章和地方规章，如《定量包装商品计量监督管理办法》、《能源效率标识管理办法》、《化妆品卫生监督条例》、《农产品包装和标识管理办法》、《中华人民共和国境内卷烟包装标识的规定》、《药品说明书和标签管理规定》、《食品标识管理规》、《化妆品标识管理规定》、《保健食品注册与备案管理办法》、《金银饰品标识管理规定》、《食品生产加工企业质量安全监督管理办法》、《广州市限制商品过度包装管理暂行办法》等。针对具体的产品类别，国家及部分地方还制订了一些强制性标准如食品、饲料、化妆品、家具、

家电、饮料、玩具、危险化学品等。这些法律法规、标准的出台对指导企业正确设计和规范标识产品标签，以及规范市场提供了依据和指导。

然而，随着生产力的发展和科学技术的进步，产品日趋多样化，性能结构日趋复杂，我国产品标签设计仍然存在一些问题，比如标签内容不全面、不准确，标签文字、字体不规范；产品标签印制粗糙低劣，很多标签在缝合处脱落断裂，丢失重要信息等现象。此外，由于现行法规、标准存在一定的局限性，新型产品相关标准的缺失，一些特殊产品无法按照标准分类等现象，致使产品标签设计无标准可循，出现了“有标签，无标准”的现象。这种现象的出现，一方面不便于企业正确标注产品标签；另一方面也加剧了标签内容不规范的现象，商家通过夸大或美化产品标签误导消费者，造成消费者经济上、身体上、心灵上的创伤，已经成为社会关注的热点。因此，制定出适用所有产品的通用标签设计规范性标准，对保护消费者权益、规范市场秩序而言已是刻不容缓。

本项目针对现阶段产品标签出现的各种不规范现象，以及现有标签制度的漏洞，通过对市场上流通的产品标签的不规范现象进行调研，并结合自身在标签符合性测试工作中积累的样例库数据资源，整合产品标签设计的共性，制定产品标签设计服务通用要求，使每种标签的设计和标识内容都有

规可循。本项目的开展对引导企业正确标注产品标签、完善我国产品标签制度的漏洞、保障消费者权益、规范市场秩序有十分重要的意义。

二、标准的主要内容

本标准主要包括以下主要内容：

1. 标准的结构

本标准在参考 CNAS 体系文件和 GB/T 35969-2018《标签符合性测试通用技术规范》、GB/T 12123-2008《包装设计通用要求的相关标准》等相关文件和标准的基础上，对产品标签设计服务通用要求的基本原则、设计要求、服务流程、实施保障、评价与改进方面进行详细的规范。

2. 基本原则

标准第 4 章规定了产品标签设计服务通用要求的基本原则，包括总则、时效性、安全性、信息服务、客户服务。

3. 合规设计要求

标准第 5 章规定了产品标签设计服务通用要求的设计要求，包括综合要求、内容要求、标注的位置要求、文字设计要求、计量单位要求。

4. 服务流程

标准第 6 章规定了产品标签设计服务通用要求的服务流

程，包括订单确认、产品标签设计、订单履行。

5. 实施保障

标准第7章规定了产品标签设计服务通用要求的实施保障，包括人员要求、服务能力、服务合同管理、信息管理、信息风险管理、应急管理。

6. 评价与改进

标准第8章规定了产品标签设计服务通用要求的评价与改进，包括评价方式、评价内容、持续改进。

三、标准编制原则

1. 严谨性

本标准的严谨性是指标准严格按照 GB/T 1.1-2009 的规定编写，且确保与国家标准、行业标准中的术语和词汇保持一致，采用国家标准中规定的术语和广大用户熟悉的词汇。

2. 合理性

本标准的合理性是指产品标签设计服务通用要求是建立在 CNAS 体系文件和 GB/T 35969-2018《标签符合性测试通用技术规范》、GB/T 12123-2008《包装设计通用要求的相关标准》的相关文件和标准的通用规则上。针对开展产品标签设计服务过程中所涉及到的基本原则、设计要求、服务流程、实施保障、评价与改进方面进行详细的规范。

3. 适用性

本标准的适用性是指产品标签设计服务开展过程中所涉及的通用要求，适用于各类产品标签设计服务，对设计出一款符合规范的标签和对产品标签设计服务行业具有指导意义。

四、标准制定主要依据

GB/T 35969-2018 标签符合性测试通用技术规范

GB/T 12123-2008 包装设计通用要求

标准编制小组

2019年11月1日