

中国珠宝玉石首饰行业协会团体标准框架体系

一、中宝协团体标准框架体系编制背景

2015 年 3 月，国务院发布了《深化标准化工作改革方案》，鼓励具备相应能力的学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟，协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的团体标准。

2016 年 3 月，国家质检总局、国家标准委制订并发布了《关于培育和发展团体标准的指导意见》。《意见》明确强调，培育发展团体标准，是更好地发挥市场在标准化资源配置中的决定性作用，是全面深化改革的重大举措。

为贯彻落实一系列相关文件精神，促进中国珠宝玉石首饰行业标准化体系建设，中国珠宝玉石首饰行业协会于 2016 年 9 月 8 日正式获得自主制定、发布，并具有法律效力的中国珠宝玉石首饰行业团体标准资质单位，并于 2017 年 5 月 11 日组建中国珠宝玉石首饰行业协会团体标准化管理委员会，明确强调要加快中宝协团体标准化体系建设，建立中国珠宝行业团体标准化体系框架。

二、中宝协团体标准框架体系编制目的

标准化是国家治理现代化的重要手段，也是推动市场经济建设、科技进步、创业创新不可缺少的制度安排和科学方法。

当前珠宝玉石首饰行业的标准制定周期较长、更新速度较慢，不能满足技术发展、产品更新和市场需求。团体标准具有制定时间短、更新速度快、调整灵活、专业性强、具有最先进性等优势，非常符合珠宝玉石首饰行业发展特点，通过高水平团体标准的制定和实施，能够增加标准的有效供给，引领我国珠宝玉石首饰行业向着生产高效化、管理规范化的方向发展。

编制中宝协团体标准框架体系是培育和发展团体标准，推动珠宝玉石首饰行业技术进步和促进自主创新的重要手段。通过编制中宝协团体标准框架体系，可以更科学、有效、精准、快速的促进科技成果转化，推广市场应用；促进珠宝行业与国际先进技术规范接轨，增加我国珠宝玉石产品在国际市场的竞争力；同时也为政府部门对珠宝玉石行业的管理提供依据，对相关企业进行科学规范化的指导与管理。

三、中宝协团体标准框架体系编制原则和编制依据

中宝协团体标准框架体系编制以《深化标准化工作改革方案》和《关于培育和发展团体标准的指导意见》为纲领，以《团体标准管理规定》为依据，以创新、协调、绿色、开放、共享为理念，并秉承以下规范：

- 1、先进性、创新性——综合珠宝行业最先进的生产力，最前沿的科技成果，最具创新性的发明创造。
- 2、市场性、有效性——发挥团体标准快速、有效的功能，精准、高效的编制团体标准。
- 3、科学性、系统性、协调性——科学、系统地表达珠宝行业各产业链条的内在联系及发展关系，协调匹配行业在产业升级中的次序及市场需求。
- 4、延展性、共享性——站在行业发展的高度，产业成果的前沿，最大程度的关联、共享团体标准。
- 5、实用性、指导性——表明珠宝玉石标准化的发展趋势与重点，指导各部门、各链条的具体工作，充分发挥各部门、各链条的功能与作用。

四、中宝协团体标准框架体系总体目标

乘国家深化标准化工作体制改革、培育和发展团体标准之势，努力构建我国珠宝行业团体标准化体系建设，实现珠宝行业国家标准、行业标准、团体标准、企业标准蓬勃发展、协调共享的大好局面，为珠宝行业跨越式发展、产业驱动创新升级、与国际珠宝产业对接发挥作用。

通过努力，建成以珠宝玉石行业通用标准为指导的，包括珠宝玉石基础标准、产品标准、评价标准、管理标准、服务标准 6 大标准体系，以基本满足我国珠宝玉石行业产品生产、市场竞争、创新发展的需求，实现与主要贸易伙伴国家标准互认或相关联的国际标准或技术规范，力争采标率达到 80%，使我国珠宝玉石标准化工作达到发达国家的水平。

中宝协团体标准制定周期 1 年，标龄在 3 年内。

五、工作任务

- 1、以市场为导向,以企业为主体,以提高自主创新能力、推进结构调整为重点,努力构建我国珠宝行业团体标准化体系建设,提高标准制修订水平,增强标准实施力度。促进珠宝玉石行业标准化工作与科研工作的紧密结合,促进标准制定与科研、产业化、技术更新同步,使其在行业发展、转型升级、科技进步、成果转化等领域发挥作用。
- 2、认真分析研究国际技术规范和标准,积极采取应对措施,有重点地将国际技术规范和先进标准转化为我国标准,打破国际技术壁垒,为提高我国珠宝玉石产品在国际市场上的竞争力服务。
- 3、加大珠宝玉石产业政策引导,促进产业政策与技术标准紧密结合。以标准化工作为技术支撑,提高珠宝玉石行业生产技术能力。加快具有自主知识产权的核心技术标准的制定,推进科技成果转化为实现生产力。
- 4、大力推动标准实施,促进经济发展。根据企业实际进行分类指导,提高企业的整体水平,增强我国珠宝玉石业的核心竞争力。

六、中宝协团体标准框架体系说明

1、中宝协团体标准框架体系表基本上涵盖了珠宝玉石首饰行业各产业链条的各个方面,包括珠宝玉石矿产资源勘查、开发与评估,珠宝玉石原材料鉴定、分级与评估,珠宝玉石首饰产品的设计、工艺、设备、质量检测以及珠宝玉石首饰行业相关的服务与管理等。上述各方面分列于团体标准框架体系的六个并列体系中,即通用标准、基础标准、产品标准、评价标准、管理标准、服务标准。

2、中宝协团体标准框架体系表的层次划分

团体标准框架体系采用分层次编码法,体系代码共分为三层,各层次代码均采用十进制进行编码,不同层次的代码间以点“.”分隔。最低层次的代码由三位数字及两个点分隔符组成,即“X.X.X”。

第一位数字对应珠宝玉石标准框架体系第一层的六大类,即“1 通用标准”、“2 基础标准”、“3 产品标准”、“4 评价标准”、“5 管理标准”、“6 服务标准”。

第二位和第三位数字分别对应团体标准框架体系目录的第二层和第三层细分。

例如:代码“6.1.1”表示“零售市场服务标准”。其中:

- 第一层的“6”代表“服务标准”;
- 第二层的“1”代表“销售体系”;
- 第三层的“1”代表“零售市场”。



3、产品标准及基础标准中原材料鉴定、分级、评估,不仅包括天然宝石、人工宝石,还包括黄金、铂金、钯金、银等贵金属制成的饰品,以及各种贵金属和宝石玉石镶嵌的饰品。因此本体系除了涵盖天然、人工珠宝玉石类产品标准,还将相关的贵金属首饰的加工、质量检测等标准列入其中。

中国珠宝首饰行业协会团体标准框架体系

