

བོད་ རང་ རྒྱལ་ རྒྱལ་
西 藏 自 治 区
ལུ་ ཆད་ མཐུན་ ཆོག་ གྱི་ ཡིག་ ཆེ།
质 量 协 会 文 件

藏质协字（2026）20号

西藏自治区质量协会关于《昌都葡萄酒》团体标准立项的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》，完善西藏高原特色产业标准体系，助力昌都葡萄酒产业高质量发展，服务乡村振兴与质量强区建设。经研究，我会决定对昌都市市场监督管理局申请的《昌都葡萄酒》团体标准予以立项。

本标准立足昌都葡萄酒产业发展实际，规范葡萄原料、生产加工、产品指标、检验要求等内容，补齐产业标准短板，打造高原葡萄酒特色品牌，推动昌都葡萄酒产业规范化、品牌化发展。

在标准编制过程中，如遇到相关问题或需协调有关事项，请及时与西藏自治区质量协会秘书处对接联系。

联系方式

联系人：朗杰、仁青平措

电 话：0891-6815193

电子邮箱：xzzlxhbg@163.com

地 址：拉萨市城关区罗布林卡路21号德丹林小区5栋1单元101室

附件：《昌都葡萄酒》团体标准立项申请表



附件：

西藏自治区质量协会团体标准立项申请表

项 目 名 称	《昌都葡萄酒》					制定 ☒
						修订 ☐
单位名称	昌都市市场监督管理局					
单位地址	西藏自治区昌都市卡若区昌都西路 57 号					
联系人	唐藻萱	电话	13628955266	E-mail	646556348@qq.com	
项目任务的目的、意义或必要性						
一、立项目的						
制定《昌都葡萄酒》团体标准，是深入贯彻落实习近平总书记关于葡萄酒产业发展重要指示精神，全面推进质量强国建设、乡村振兴战略落地见效的重要标准化支撑举措。习近平总书记指出“随着人民生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景”，并强调品牌建设需久久为功，为我国特色葡萄酒产区高质量发展指明方向、提供根本遵循。 国家层面持续推进质量强链、质量强县培育建设，推动标准化工作向产业链条、县域特色产业延伸赋能。西藏自治区将葡萄酒产业列为高原特色优势产业重点培育方向，昌都市将葡萄酒深加工产业纳入乡村振兴重点工程持续高位推动，市政府工作报告明确提出持续壮大葡萄等特色农畜产品深加工产业链。 2026 年 6 月 17 日，昌都市召开全市葡萄酒产业发展专题座谈会，明确以“强基地、优结构、重基础、提质效”为核心抓手，落实“政府建体系、企业拓市场、农户抓生产”发展机制，全力打造昌都葡萄酒区域知名产业品牌，并正式成立昌都市葡萄产业协会。 为系统落实国家、自治区、昌都市关于葡萄酒产业提质增效、品牌塑造、标准体系建设的系列决策部署，以标准化固化昌都高原产区独特品质、规范全品类生产加工、补齐产业标准化短板，引领昌都葡萄酒产业规范化、品牌化、高端化发展，特申请立项制定本团体标准。						
二、立项意义与必要性						
(一) 填补高原产区标准化空白，构建差异化质量评价体系						
现行国标《葡萄酒》（GB/T 15037—2006）为通用性葡萄酒标准，未针对高海拔、强日照、昼夜温差大的青藏高原独特风土特征设置专属质量指标，无法体现昌都葡萄酒高酚类、高抗氧化、香气纯正、单宁细腻的独特产品优势。 现有地方标准《地理标志产品 盐井葡萄酒（干型）》（DB54/T 0118—2017）适用范围狭窄，仅覆盖盐井产区干型葡萄酒单一品类，缺少覆盖昌都全域、覆盖全甜度品类的统一产品标准，无法适配当前产业多元化产品布局。制定本团体标准，可建立区别于国内其他葡萄酒产区的高原特色差异化指标体系，填补区域全品类标准化空白。						
(二) 规范产业生产行为，全面提升产品质量与品牌竞争力						
昌都葡萄酒酿造历史悠久、产业基础扎实，全市葡萄种植面积超 2.2 万亩，年产量 3300 余吨，年产值突破 1.4 亿元。“芒康葡萄”获国家农产品地理标志认证，“盐井葡萄酒”获地理标志产品保护，产品多次斩获国际权威赛事奖项，并于 2024 年实现出口香港的市场突破，产业品牌初步成型。						

同时产业短板突出：企业自有标准化种植基地占比不足、产品品类单一、生产工艺不统一、产品质量参差不齐、标签标识不规范、质量管控体系不完善，制约产业规模化、品牌化发展。

通过制定团体标准，统一原料准入、酿造工艺、常规理化指标、高原特色特征指标、包装标识、追溯管理全链条技术要求，可有效规范行业生产秩序、统一产品质量底线、消除非标乱象，全面提升昌都葡萄酒整体品质、市场口碑与核心竞争力。

（三）赋能乡村振兴与产业链强链补链，落实各级政策部署

本标准制定是落实质量强国、乡村振兴战略及区市两级产业发展部署的具体落地抓手。通过标准化引领产区规范化建设，巩固“世界海拔最高葡萄酒产区”独特定位，强化区域公共品牌影响力，推动种植、加工、销售、文旅融合全产业链提质升级。

标准落地后可稳定产品品质、拓宽市场渠道、提升产品附加值，持续带动本地农牧民稳定就业、增收致富，助力昌都特色农畜产业提质增效，为区域特色产业高质量发展提供坚实标准支撑。

适用范围和主要技术内容

一、适用范围

本文件规定了昌都葡萄酒的术语和定义、产品分类、原料要求、技术要求、检验方法、检验规则、标签标识及追溯管理要求。

本文件适用于西藏自治区昌都市行政区域内，以本地种植酿酒葡萄为主要原料，经完整发酵工艺酿制而成的各类昌都葡萄酒产品，覆盖干型、半干型、半甜型、甜型全品类葡萄酒。

二、主要技术内容

（一）术语和定义

界定“昌都葡萄酒”核心定义，新增高原产区特征性品质指标专属释义，明确本标准区别于通用葡萄酒标准的核心技术定位。

（二）产品分类

结合产区产品现状，从色泽划分为红葡萄酒、白葡萄酒；依据含糖量划分为干型、半干型、半甜型、甜型四大品类，实现全品类覆盖。

（三）酿酒葡萄原料质量要求

结合昌都高原种植风土优势，统一酿酒葡萄鲜果感官质量、成熟度、安全卫生要求，明确可溶性固形物、总糖、总酸、花青素、单宁、白藜芦醇等高原葡萄特有原料品质指标，从源头把控产品基础品质。

（四）常规理化指标

在国标 GB/T 15037—2006 基础上收紧优化指标区间，适配高原产品特性：酒精度 $\geq 12.0\%vol$ ；红葡萄酒干浸出物 $\geq 21.0g/L$ ，白葡萄酒干浸出物 $\geq 16.0g/L$ ；总糖、柠檬酸、重金属、甲醇、防腐剂等安全指标严格对标国家食品安全标准，守住质量安全底线。

（五）高原特色特征性指标（核心创新点）

对标现有西藏地方标准，延续高原洁净产区优势特征：总二氧化硫 $\leq 100mg/L$ 、铅 $\leq 0.2mg/L$ ，凸显低硫、低重金属、原生态的产区优势。

新增四大高原专属特色指标：总酚含量、总单宁、硒含量、pH 值，精准体现昌都葡萄酒高总酚、高单宁、高硒、低酸度、强抗氧化的独有品质特征。指标具体限值将结合批量产品抽样检测数据论证确定；同步明确总花色苷、白藜芦醇等功能性活性物质的检测方法 with 参考范围，形成独有技术壁垒。

（六）标签标识与全程质量追溯

统一昌都葡萄酒产品标签标注规范，细化配料、食品添加剂、二氧化硫、产地、产

品类型、地理标志使用、注册商标等标注要求，解决市场标识不统一、不规范问题。引导行业建立从葡萄园种植、原料采收、酿造加工到成品出厂的全链条追溯体系，规范“芒康葡萄”农产品地理标志、“盐井葡萄酒”地理标志产品专用标志使用，保障产品正宗性、可溯源性。

国内外情况简要说明

一、国际产业现状

近年全球葡萄酒产业持续承压，种植面积、总产量持续下行，极端天气、气候变化对传统产区品质稳定性造成较大影响，行业进入存量竞争、品质升级阶段。全球葡萄酒贸易呈现量降价升、高端化溢价明显的发展趋势，市场对高海拔、原生态、低干预、高活性物质的特色产区精品葡萄酒需求持续增长，差异化风土产品成为国际市场核心竞争亮点，为昌都高原葡萄酒走精品化、特色化、差异化发展路线提供了良好外部市场环境。

二、国内产业现状

国内葡萄酒产业处于结构调整、品牌重塑关键阶段，总产量阶段性回落，但进口葡萄酒市场回暖、高端特色消费持续扩容，消费重心由低价量产向产区特色、品质溯源、健康属性升级。

国内主流产区依托标准化体系、产区品牌体系实现抱团发展，宁夏、新疆、胶东等产区均建立适配自身风土特征的专属标准体系与产区技术规范。相比之下，昌都葡萄酒品质优势突出，但标准化体系建设滞后，成为制约产业品牌化突围的主要短板。

三、高原产区标准现状与本标准创新优势

已有研究数据表明，昌都高海拔产区葡萄酒总酚含量位居国内产区前列，花色苷、白藜芦醇、单宁、天然酸度、抗氧化活性等核心品质指标显著优于国内多数产区，高端品质禀赋突出。

当前无适配昌都全域、全品类的专属标准：国标通用性强、无高原特色指标；现有地方标准品类单一、覆盖面窄，无法支撑产业多元化发展与品牌差异化塑造。

本次制定的团体标准，全面对标国家食品安全标准、通用葡萄酒国标及西藏现有地方标准，不降低安全底线、拔高特色品质上限，首次系统建立昌都高原葡萄酒专属特征指标体系，可精准彰显产区独特风土价值、规范行业发展、支撑产业品牌升级与高质量发展。

申请立项 单位意见	 (签字、盖公章) 2024年8月24日	协会意见	 (签字、盖公章) 2024年8月24日
----------------------	--	-------------	---