

ICS

T/GXDSL

团 体 标 准

T/GXDSL —2026

## 工艺美术文创产品开发与设计标准

Standard for Development and Design of Arts and Crafts Cultural and Creative  
Products

(工作组讨论稿)

(本草案完成时间: 2026 - 6 - 15)

2026 - - 发布

2026 - - 实施

广西电子商务企业联合会 发布

## 目 次

前 言 .....	III
1 引言 .....	1
2 范围 .....	1
3 规范性引用文件 .....	1
4 术语和定义 .....	2
4.1 工艺美术文创产品 .....	2
4.2 文化基因解码 .....	3
4.3 原型开发 .....	3
4.4 可拆卸性设计 .....	3
4.5 安全性评估 .....	3
5 产品开发模型 .....	3
5.1 开发流程 .....	3
5.2 市场调研要求 .....	4
6 设计原则与要求 .....	4
6.1 总体原则 .....	4
6.2 设计美学指标 .....	5
7 设计评审与知识产权 .....	5
7.1 评审流程 .....	5
7.2 知识产权规范 .....	5
8 材料选择与工艺规范 .....	6
8.1 基础材料要求 .....	6
8.2 结构强度 .....	6
9 环保与安全要求 .....	6
9.1 化学安全 .....	6
9.2 物理安全 .....	7
9.3 环境适应性 .....	7
10 样品制作与测试方法 .....	7
10.1 样品确认 .....	7
10.2 跌落与振动测试 .....	7
10.3 表面附着力测试 .....	7
11 检验规则 .....	7
11.1 出厂检验 .....	7
11.2 型式检验 .....	8
12 标志、包装、运输与贮存 .....	8
12.1 产品标志 .....	8
12.2 包装规范 .....	8

12.3 运输与贮存..... 8

## 前 言

本文件依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西产学研科学研究院提出。

本文件由广西电子商务企业联合会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件为首次发布。

# 工艺美术文创产品开发与设计标准

## 1 引言

为深入贯彻落实国家文化数字化战略、非物质文化遗产系统性保护与创造性转化、创新性发展总体部署，立足文化强国、质量强国、绿色低碳发展建设要求，破解当前工艺美术文创行业开发体系碎片化、设计标准化缺失、质量管控不规范、文化赋能不足、环保安全体系不完善等行业痛点。聚焦广西地域特色工艺美术资源，针对“桂绣”“壮锦”等民族非遗工艺美术品现代化转型发展需求，系统性构建规范化、科学化、产业化的文创产品研发体系。通过统一开发模型、明确设计准则、规范材料工艺、严控环保安全与质量检测指标，填补区域工艺美术文创领域标准空白，为产学研协同创新、非遗活态传承、民族文化资源产业化转化提供权威、可落地的技术依据，助力传统工艺美术与现代消费市场深度融合，持续提升民族文创产品的文化内涵、品质能级、市场竞争力与产业附加值，推动地域特色文化产业高质量发展。

## 2 范围

规定了工艺美术文创产品的术语和定义、标准化开发模型、核心设计原则、全流程设计评审机制、材料与工艺技术规范、环保安全管控要求、质量测试方法、检验规则及标志、包装、运输与贮存规范。适用于广西产学研科学研究院及各协作单位，以传统手工、半手工核心技艺为根基，融合现代创意设计、数字化赋能技术，兼具非遗文化传承价值、艺术审美价值与实用流通价值的工艺美术文创产品开发全流程工作，覆盖织绣、陶瓷、雕刻、金属工艺、漆艺等主流工艺美术品类。不适用于纯工业化批量生产的普通文教用品、标准化轻工产品，以及涉及重大宗教禁忌、违背公序良俗、存在文化传播风险的特殊工艺美术产品。

## 3 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本

文件；凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 1 部分：标准化文件的结构和起草规则

GB/T 191-2023 包装储运图示标志

GB/T 2828.1-2012 计数抽样检验程序第 1 部分：按接收质量限(AQL)检索的逐批检验抽样计划

GB/T 2829-2002 周期检验计数抽样程序及表(适用于对过程稳定性的检验)

GB/T 3903.1-2024 鞋类整鞋试验方法耐折性能（适用时引用）

GB/T 4893.1-2021 家具表面漆膜理化性能试验第 1 部分：耐冷液测定法

GB/T 6388-2023 运输包装收发货标志

GB 6675.4-2024 玩具安全第 4 部分：特定元素的迁移（适用于儿童接触类产品）

GB/T 9969-2020 工业产品使用说明书总则

GB/T 12661-2024 纸和纸板菌落总数的测定

GB/T 14461-2023 包装容器金属辅件

GB/T 17593.1-2024 纺织品重金属的测定第 1 部分：原子吸收分光光度法

GB/T 18885-2024 生态纺织品技术要求

GB 18584-2024 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

GB/T 26125-2023 电子电气产品六种限用物质的检测方法

QB/T 4669-2024 陶瓷制品抗热震性测定方法

FZ/T 73036-2023 针织工艺字画生产技术规程

FZ/T 80010-2023 服装用人体头围测量方法与型号标注

T/CNACS 0001-2023 工艺美术品术语与分类

T/GIUR 001-2024 产学研协同创新平台运行服务规范

## 4 术语和定义

T/CNACS 0001-2023 界定的术语和定义适用于本文件，下列新增术语和定义同步适用。

### 4.1 工艺美术文创产品

以传统工艺美术技艺、地域民族文化、非物质文化遗产为核心内核，以实体产品为载体，通过现代化创意设计、数字化转译、工艺优化等手段实现创造性转化，兼具文化传承性、艺术审美性、实用功能性、市场流通性与时代创新性的工艺美术衍生产品，是中华优秀传统文化活化传播、民族文化产业升级

的核心载体。

## 4.2 文化基因解码

立足地域民族文化本源，对非遗技艺、传统符号、历史典故、民族图腾、民俗内涵等核心文化资源，开展系统性元素提取、语义溯源、内涵解析、标准化转译与现代化视觉重构的专业性、规范性研究过程，是文创产品文化赋能的核心基础工作。

## 4.3 原型开发

在文创产品规模化量产前，依托传统手工与半手工核心技艺，结合现代工艺技术制作的试验性样品，用于全面验证产品外观设计、结构逻辑、工艺落地性、材质适配性与量产可行性，是衔接设计方案与工业化、标准化生产的关键环节。

## 4.4 可拆卸性设计

遵循绿色低碳、循环利用发展理念，在产品结构设计阶段采用模块化、轻量化、易拆解设计逻辑，确保产品在不破坏主体结构、不损伤核心部件的前提下，实现零部件快速分离、维修更换、分类回收，契合国家绿色制造与循环经济发展要求。

## 4.5 安全性评估

依据国家消费品安全标准，针对文创产品在正常使用场景、日常磨损场景及可预见误用、滥用场景下，可能产生的物理伤害、化学残留、生物污染等安全风险开展系统性检测、研判与评级的全过程评估工作，保障产品消费安全与公共安全。

# 5 产品开发模型

## 5.1 开发流程

立足文化赋能、质量优先、市场导向、绿色发展的核心理念，工艺美术文创产品开发实行全流程标准化、闭环式管控，分为五大核心阶段，实现文化解码、创意设计、工艺验证、市场迭代、标准化量产的全链条规范化落地：

**5.1.1 立项调研与文化解码：**开展文化溯源、市场调研、产业调研三重调研工作，编制标准化《工艺美术文创产品文化元素提取与转化报告》，明确文化元素溯源出处、核心文化寓意、非遗技艺内核、现代化转化路径与创新切入点。市场调研有效样本量不少于 300 人，通过大样本数据保障调研科学性、客观性，为产品创新提供数据支撑。

**5.1.2 概念策划与草图设计：**基于文化解码成果与市场调研数据，输出不少于 3 套差异化、体系化创意设计，每套方案完整包含视觉效果图、结构工艺草图、文化释义说明、材质适配方案、市场定

位分析，保障设计方案兼具文化正统性、艺术创新性与市场适配性。

5.1.3 样品制作与工艺验证：严格依托传统核心技艺结合现代工艺标准制作实物原型，全面验证产品材质适配性、触感体验、结构稳定性、工艺精度、文化元素呈现效果及量产落地可行性，同步排查工艺缺陷与安全隐患，形成工艺优化报告。

5.1.4 小批量试产与市场测试：完成工艺定型后开展小批量试产，试产规模控制在 20-50 件（套），市场测试周期不少于 30 天，聚焦用户体验、市场反馈、审美接受度、性价比适配性开展迭代优化，形成市场测试与产品迭代报告。

5.1.5 标准作业程序定稿与上市：结合工艺验证、市场测试结果，固化标准化生产工艺单、质量管控标准、成品检验规范，形成可复制、可推广的文创产品开发作业体系，实现规范化量产与市场化落地。

## 5.2 市场调研要求

市场调研需紧扣文化传承、消费升级、产业发展三大维度，全面覆盖文化价值认知、大众审美偏好、消费价格敏感度、产品功能需求、绿色消费诉求五大核心指标。调研问卷有效回收率不低于 85%，数据统计误差率严格控制在 $\pm 5\%$ 以内，确保调研数据精准支撑产品设计、工艺优化与市场定位，贴合新时代文创产业消费升级趋势。

## 6 设计原则与要求

### 6.1 总体原则

工艺美术文创产品设计严格遵循文化正本、安全合规、实用适配、绿色低碳、创新赋能五大核心原则，坚守非遗传承底线，贴合国家产业发展导向。

6.1.1 原生性原则：坚守文化真实性底线，尊重民族文化、非遗技艺核心内涵，严禁歪曲、篡改、解构非遗核心技艺、传统民族符号与民俗文化本义，保障传统文化传承的正统性、完整性与严肃性，筑牢民族文化遗产根基。

6.1.2 易用性原则：遵循人体工程学国家标准，适配大众日常使用场景，手持类、穿戴类文创产品需保障握持舒适、贴合人体适配维度，长期接触、使用无压迫感、无不适感，兼顾艺术性与实用性，适配全民消费使用需求。

6.1.3 可拆解性原则：除一次性文创产品外，所有长效使用类产品采用模块化可拆卸结构设计，便于产品维修养护、部件更换、废旧回收与二次利用，契合国家循环经济、绿色制造发展战略，降低资源消耗。

6.1.4 低环境影响原则：践行双碳发展理念，优先选用天然环保、速生可再生、可生物降解、低碳

节能的原材料，优先采购通过森林管理委员会等权威绿色认证的原辅材料，严控高污染、高耗能、难降解材料使用，推动文创产业绿色低碳转型升级。

## 6.2 设计美学指标

6.2.1 色彩规范：产品色彩搭配以中国传统五色体系（赤、黄、青、白、黑）为核心基底，传承传统色彩美学体系，现代化创新配色需贴合民族文化内涵。产品色彩明度对比度控制在 3:1~9:1 区间，强化视觉层次与审美质感，兼顾传统韵味与现代审美需求。

6.2.2 形态规范：核心非遗文化符号、传统造型元素的创新变异率不得超过原型的 30%，必须完整保留核心识别特征与文化标识，杜绝过度创新导致的文化失真，实现传统形态与现代设计的有机融合。

6.2.3 质感规范：产品装饰面轮廓算术平均偏差 Ra 值控制在 3.2 $\mu\text{m}$  以下，保障产品表面细腻顺滑、触感优良；织绣、布艺等产品干擦摩擦色牢度 $\geq 4$  级，有效避免使用过程中掉色、磨损问题，保障产品品质与使用耐久性。

## 7 设计评审与知识产权

### 7.1 评审流程

7.1.1 评审节点：建立全流程三级评审机制，在概念方案定稿、样品试制完成、小批量试产结束三个关键节点开展专项评审，实现设计源头管控、工艺过程管控、成品质量管控的全闭环，从根本上保障产品文化品质、工艺品质与市场品质。

7.1.2 评审组构成：评审专家组人数不少于 7 人，组建多元化、专业化评审团队，硬性配置不少于 1 名省级及以上工艺美术大师、1 名高校设计专业教授、1 名市场资深运营人员、2 名目标消费群体代表，可根据产品品类增补非遗传承人、文化学者、安全检测专家。评审过程全程留痕，重大分歧意见完整记录并出具专项研判处理说明，确保评审结果科学公正、合规有效。

### 7.2 知识产权规范

7.2.1 成果确权：所有文创设计成果在市场化发布前，必须完成全面专利检索、版权登记、知识产权归档工作，依规申请外观设计专利、作品著作权，杜绝知识产权侵权风险，保护原创设计成果，规范行业知识产权秩序。

7.2.2 文化溯源合规：涉及少数民族非遗文化、传统技艺的文创产品开发，严格遵循知情同意、尊重原创、溯源公示原则，明确标注文化来源地域、非遗项目名称、传承人贡献，坚守民族文化保护底线，杜绝文化盗用与不当商用。

7.2.3 档案管控：所有设计定稿图纸、工艺文件、评审报告实行编制、审核、批准三级签字归档制

度，建立电子加密档案库与纸质档案双备份管理体系，规范研发成果溯源管理，保障产品开发全流程可追溯、可核查。

## 8 材料选择与工艺规范

### 8.1 基础材料要求

所有原辅材料必须符合国家消费品安全、环保质量强制性标准，优先选用绿色环保、合规达标、适配传统工艺的优质材料，从源头把控产品质量安全。

8.1.1 木材材料：文创产品用木材含水率严格控制在 8%~12%，经防霉变、防虫害处理后材料抑菌率 $\geq 90\%$ ；木材甲醛释放量严格执行 GB 18584-2024 国家标准，限量值 $\leq 1.5\text{mg/L}$ ，杜绝有害物质超标，保障产品使用安全。

8.1.2 纺织材料：桂绣、壮锦等织绣类文创产品，耐光色牢度 $\geq 4$ 级（蓝羊毛标准），有效抵御光照褪色、老化问题；严格禁用可分解致癌芳香胺染料，残留量 $\leq 20\text{mg/kg}$ ，全面符合生态纺织品国家强制标准，保障贴身使用安全。

8.1.3 陶瓷与玻璃材料：食品接触类陶瓷、玻璃文创产品，铅迁移量 $\leq 0.5\text{mg/L}$ ，镉迁移量 $\leq 0.25\text{mg/L}$ ，符合国家食品接触材料安全标准；产品抗热震性通过 180°C至 20°C冷热交替试验，试验后无裂纹、无破损，保障产品结构稳定、使用安全。

### 8.2 结构强度

产品可拆卸组件经 50 次完整拆装循环测试后，螺纹、卡扣等连接结构需保持稳固可靠，部件配合间隙变化量 $\leq 0.2\text{mm}$ ，无松动、卡顿、脱落等问题，保障产品使用寿命与结构稳定性。

## 9 环保与安全要求

全面对标国家消费品安全、生态环保、绿色制造相关标准，构建化学安全、物理安全、环境适配三位一体的安全管控体系，全方位保障产品质量安全与生态合规。

### 9.1 化学安全

9.1.1 有害物质管控：产品中 DBP、BBP、DEHP 等六种邻苯二甲酸酯类有害物质总质量分数 $\leq 0.1\%$ ，严格管控塑化剂残留，符合国家消费品有害物质限量标准。

9.1.2 纺织品酸碱度管控：纺织类文创产品 pH 值控制在 7.0~8.5 中性弱碱性区间，适配人体皮肤生理特性，避免酸碱刺激，保障贴身使用健康安全。

## 9.2 物理安全

9.2.1 锐边尖端管控：针对 36 个月以下婴幼儿适用的文创产品，所有外露边缘倒角半径 $>2\text{mm}$ ，彻底消除可触及锐利尖端、锐边，杜绝划伤、割伤风险，全面符合儿童消费品安全规范。

9.2.2 小零件安全管控：采用  $31.7\text{mm}\times 57.1\text{mm}$  专用测试圆筒检测，可完全容纳且无凸起的小型零部件，必须强制标注儿童慎用、适用年龄等安全警示标识，防范误食、窒息安全风险。

9.2.3 包装安全管控：产品包装塑料薄膜平均厚度 $\geq 0.038\text{mm}$ ，整体厚度均匀、无薄区缺陷，有效规避儿童包裹窒息风险，筑牢消费品安全底线。

## 9.3 环境适应性

产品需适配国内通用仓储与使用环境，在温度 $-10^{\circ}\text{C}\sim +45^{\circ}\text{C}$ 、相对湿度 20%~80%的环境下长期存放 12 个月，无变形、开裂、霉变、褪色等质量问题；经 72 小时紫外线老化试验后，产品色差 $\Delta E\leq 3.0$ ，保障产品耐候性与品质稳定性，适配全国多地域流通销售需求。

## 10 样品制作与测试方法

### 10.1 样品确认

研发及供应单位提交的首件测试样品（FATP），必须附带完整的尺寸精度检验报告、原辅材料材质证明、安全检测初筛报告，经审核合格后方可进入后续测试与试产环节，从源头把控样品合规性。

### 10.2 跌落与振动测试

10.2.1 跌落测试：模拟物流运输、搬运全过程场景，根据产品重量设定跌落高度：10kg 以下产品跌落高度 80cm，10kg~20kg 产品跌落高度 70cm，以一角三棱六面自由落体方式跌落于标准水泥地面。测试后产品无碎裂、无脱落、功能完好、结构稳定，满足流通运输安全要求。

10.2.2 机械振动测试：设定测试频率 5Hz~50Hz、加速度  $5\text{m/s}^2$ ，完成 5 次完整扫频循环测试，测试后产品结构无松散、无异响、无部件脱落，适配长途物流运输振动环境。

### 10.3 表面附着力测试

采用 1mm 间距百格刀进行漆膜划格测试，使用 3M 600 型专用胶带粘附后垂直快速撕离，漆膜脱落面积 $<5\%$ ，达到 0 级、1 级合格标准，保障产品表面涂层附着力与耐久性。

## 11 检验规则

### 11.1 出厂检验

11.1.1 检验项目：所有成品实行逐件出厂检验制度，核心检验项目包含外观瑕疵（划痕、色差、

变形、污渍）、装配尺寸精度、结构稳定性、基础使用功能、外观标识完整性，不合格产品严禁出厂流通。

11.1.2 抽样标准：批量产品抽样检验严格按照 GB/T 2828.1-2012 执行，采用一般检查 II 级水平，设定接收质量限（AQL）：危及使用安全的严重缺陷 AQL=0，影响产品功能与核心品质的主要缺陷 AQL=0.65，轻微外观瑕疵类次要缺陷 AQL=1.5，严控成品出厂质量。

## 11.2 型式检验

11.2.1 检验触发条件：出现下列情形之一时，必须开展全项目型式检验：新产品定型投产、停产半年以上恢复生产、产品设计/核心工艺/关键材料重大变更、正常连续生产满 1 年、市场出现重大质量安全反馈。

11.2.2 检验要求：型式检验覆盖本标准第 9 章至第 11 章全部环保、安全、质量、性能指标，必须由具备国家资质的第三方权威检测机构开展检测并出具合规检验报告，保障产品质量合规性与权威性。

## 12 标志、包装、运输与贮存

### 12.1 产品标志

12.1.1 常规标识：产品本体或专属吊牌需清晰标注执行标准号、检验合格标识、检验员编号、主要材质成分、产品溯源条形码/防伪码、生产信息，实现产品全周期溯源管理。

12.1.2 限量产品标识：限量版、典藏版文创产品需标注唯一专属编号（格式：No.xxxx/总数量），规范高端文创产品溯源与收藏管理体系。

### 12.2 包装规范

12.2.1 内包装要求：产品内包装采用中性无酸环保纸张，直接接触产品的印刷油墨、辅料必须符合国家无毒环保标准，避免化学污染与产品腐蚀。

12.2.2 缓冲材料要求：优先选用可降解气柱袋、环保泡棉等绿色缓冲材料，严控发泡聚苯乙烯（EPS）使用，其厚度不得超过产品最大尺寸的 10%，践行绿色包装、减塑降碳政策要求。

### 12.3 运输与贮存

12.3.1 运输规范：产品运输全程做好防雨、防潮、防震、防压防护，严格按照包装箱承重标准控制堆码高度，常规纸箱堆码高度不超过 3 米，杜绝运输过程中产品破损、受潮、变形。

12.3.2 贮存规范：成品库房保持通风干燥、恒温恒湿，环境相对湿度控制在 45%~65%，每月开展不少于 1 次库房巡检与防蛀防护处理，防蛀药剂需隔离放置，严禁直接接触产品表面，保障产品长期贮存品质稳定。

