

ICS 03.120.01

CCS A 00



河北省质量协会
HEBEI ASSOCIATION
FOR QUALITY



团 体 标 准

T/HEBQA XXXX—2026

“冀质名品” 认定规范

Specification for identification of "Hebei quality famous products"

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2026 - XX - XX 发布

2026 - XX - XX 实施

河北省质量协会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 认定原则	1
5 申报条件	1
6 评价内容	2
7 评价方法	3
8 评价程序	3
9 评价结果	3
10 动态管理	3
附录 A（规范性） “冀质名品”认定评分细则	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由河北省质量协会提出。

本文件由河北省质量协会归口。

本文件起草单位：华北制药股份有限公司×××

本文件主要起草人：×××

引 言

为贯彻落实《质量强国建设纲要》，推动质量品牌赋能新质生产力，优化河北省品牌培育路径，发挥河北品牌质量核心优势和引领作用，提升自主品牌价值，特制定“冀质名品”认定规范，保障认定过程的科学、公正、客观。

立足河北省产业发展特点，明确“冀质名品”的评价要求、评价方法、评价程序及动态管理规则，旨在筛选出质量卓越、技术领先、市场认可、特色鲜明的优质产品，培育一批质量标杆产品和特色优势产品，提升河北品牌整体影响力，推动产业质量升级与特色产业传承，引导资源向优质品牌和特色产品集中，增强河北省产品市场竞争力。

“冀质名品”认定规范

1 范围

本文件规定了“冀质名品”的评价原则、申报条件、评价指标、评价程序、动态管理及结果应用等内容。

本文件适用“冀质名品”的评价和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

冀质名品 Hebei Quality Famous Products

河北省内的各类组织生产经营的产品，在质量性能、市场口碑、技术创新、行业贡献等方面表现突出，具有显著品牌价值和行业引领作用，经本文件评定的产品。

4 认定原则

4.1 导向引领

聚焦新质生产力发展方向，引导组织强化质量提升、技术创新和绿色转型，发挥标杆示范作用。

4.2 系统全面

从产品、市场、技术、效益等多维度进行综合评价，覆盖生产经营全流程，避免单一指标片面评判。

4.3 市场认可

突出市场导向，将市场占有率、用户满意度、品牌知名度等市场表现作为核心评价要素。

4.4 开放包容

面向河北省不同行业、不同规模的组织开放，支持“专精特新”中小企业、产业链龙头企业申报，促进各行业协同发展。

5 申报条件

申报“冀质名品”的组织及产品，应同时满足以下条件：

- a) 河北省行政区域内注册，具有独立法人资格，持续经营满3年以上，符合河北省产业发展规划的组织；
- b) 产品拥有自主注册商标，商标注册满2年，且商标权属清晰、无争议；
- c) 产品连续生产、销售3年以上，质量稳定可靠，形成规模化产能和市场覆盖；
- d) 近3年内，产品在各级质量监督抽查中无不合格记录，无重大质量投诉及质量安全事故；
- e) 组织无违法违规经营、偷税漏税等不良记录，银行信用等级良好；
- f) 产品符合国家安全生产、节能环保、产业政策等相关规定。

6 评价内容

6.1 概述

“冀质名品”从“质量、市场、品牌、创新、效益”等五个核心维度进行评价。采用百分制量化评分，总分 100 分。

6.2 质量

6.2.1 标准先进性

产品执行的标准高于国家/行业标准，达到国内领先水平或国际先进。

6.2.2 质量稳定性

产品出厂合格率连续三年稳定在100%以上，国家、省级监督抽查合格率达100%。

6.2.3 性能优越性

产品的核心性能参数经法定检测机构检验，处于行业领先水平。

6.2.4 质量保证能力

拥有先进的工艺装备、完善的检测手段和严格的过程控制体系；建立相应的管理体系，符合国家安全生产、节能环保法规要求并有效运行；建立完善的售后服务体系。

6.3 市场

6.3.1 市场占有率

产品（产品销售额）在细分市场中的占有率位居全国或全省前列。

6.3.2 销售增长率

近三年产品销售量和销售额保持稳定或增长态势，经济效益显著。

6.3.3 用户满意度

由第三方机构进行的用户满意度调查评分为优，客户重复购买率高。

6.4 品牌

6.4.1 品牌建设

企业（组织）品牌管理制度完善，近3年品牌战略执行情况及品牌运营情况。

6.4.2 品牌投入

近3年品牌建设及宣传投入情况。

6.4.3 品牌知名度

拥有省级以上著名商标、或在目标消费群体中享有极高声誉，近3年获省级及以上品牌荣誉。

6.5 创新

6.5.1 研发投入

企业（组织）的研发投入占营业收入一定比例，且逐年上升。

6.5.2 技术专利

拥有与产品相关的核心发明专利、实用新型专利或软件著作权。

6.5.3 创新成果

产品采用新技术、新工艺、新材料，在功能、设计或应用上有显著创新并能转化落地。

6.5.4 可持续发展能力

实现数字化生产、绿色低碳制造的能力，或属于高端装备、战略性新兴产业产品。

6.6 效益

6.6.1 经济效益

产品具有较大的生产规模和良好的经济效益，主要经济技术指标处于同行业先进水平。包括：主营业务收入、纳税总额、利润总额等呈上升趋势。人均利税、全员劳动生产率等处于行业先进水平。

6.6.2 社会效益

企业（组织）积极履行社会责任，社会贡献能力强，对产业链与供应链的发展做出贡献，在节能减排、资源利用、绿色发展等方面的示范作用突出。

6.7 特色指标（附加指标）

6.6.1 独特性：聚焦产品在技术、工艺、地理属性、文化属性等方面的核心差异化特征，判断其与同类产品的区分度及竞争壁垒；

6.6.2 传承性：具备官方认可的特色资质，以及对特有属性的传承、保护与发展成效；

6.6.3 稀缺性：评价产品依托的资源类型，以及资源利用的合理性、规范性与保护协同性；

6.6.4 文化内涵：评估产品承载的河北传统文化、地域特色，以及这些属性为品牌带来的额外价值、辨识度与市场认可度。

7 评价方法

7.1 采用“资料评审、现场查验（市场测评）”相结合的方式，在审查资料基础上，按照评价指标体系量化计分，综合提出推荐意见；

7.2 评价过程中遇到特殊情况或发现不符合申报条件的，依据证实性材料、行业特征或产品特点开展评价或取消评价。

8 评价程序

8.1.1 资格审查

申报企业（组织）的基本条件符合申报要求。

8.1.2 资料评审

成立专家评审组，评审组根据评价方法评审申报资料，量化评价打分，评价指标要点和评分细则见附录A。

8.1.3 现场查验（必要时）

由相关专业人员组成现场评审组对被评价方（资料评审 80 分以上）“冀质名品”形成过程与结果进行现场查验。

9 评价结果

评审组结合资料评审得分和现场查验结果，推荐“冀质名品”认定名单。

10 动态管理

10.1 有效期管理

“冀质名品”认定有效期为3年，有效期自认定结果发布之日起计算；有效期满前，应按照上述评价程序重新评价认定。

10.2 退出机制

有效期内出现以下情况之一时（但不限于），经核实后撤销“冀质名品”称号，并向社会公告，3年内不得再次申报：

- 产品质量出现重大问题，监督抽查不合格或发生重大质量安全事故；
- 组织存在违法违规经营、重大安全事故、环境污染事件等不良记录；
- 弄虚作假骗取“冀质名品”称号的；
- 组织破产、注销或产品停止生产销售的。

附 录 A
(规范性)
“冀质名品”认定评分细则

“冀质名品”认定评分细则见表A.1

表A.1 “冀质名品”认定评分细则

一级指标	权重	二级指标	分值	评分细则
质量	30	标准先进性	5分	5分：产品执行标准达到国际先进水平； 4分：达到国内领先水平； 3分：高于国家/行业标准； 2分：符合国家/行业标准； 0分：低于国家/行业标准。
		质量稳定性	5分	合格率： 5分：近3年一次合格率100%，无监督抽查不合格记录； 4分：一次合格率99.5%~99.9%，无监督抽查不合格记录； 3分：一次合格率99%~99.4%，无监督抽查不合格记录； 0分：未达到上述要求。
		性能优越性	5分	5分：核心性能参数经法定检测机构检验，符合国际标准； 4分：核心性能参数经法定检测机构检验，符合国家或行业标准； 3分：核心性能参数经法定检测机构检验，符合地方标准； 0分：未达到上述要求。
		质量保障能力	5分	管理体系保障： 通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证，或其他管理体系及行业特性认证认可 5分：通过5项以上认证认可的； 3~4分：通过3~4项认证认可的； 1~2分：通过1~2项认证认可的； 0分：未通过相关认证认可。
			5分	生产保障能力 4~5分：拥有国际先进的生产设备、完善的检测手段和严格的生产过程控制； 2~3分：拥有国内领先的生产设备、较为完善的检测手段，一定的生产过程控制； 1分：仅有必要的生产设备、检验仪器，先进性不明显。
	5分	售后服务体系保障		

一级指标	权重	二级指标	分值	评分细则
				5分：建立全国性售后服务网络，响应时间≤24小时； 2-4分：区域性售后服务体系完善，响应较及时； 0分：未建立售后服务网络。
市场	15	市场占有率	5分	5分：产品市场占有率位居全国前5或全省前3； 4分：产品市场占有率位居全国前10或全省前5； 3分：产品市场占有率位居全省前10； 2分：产品在区域市场领先； 0分：市场占有率较低。
		用户满意度	5分	5分：第三方机构调查用户满意度≥95分； 4分：90-94分； 3分：85-89分； 1-2分：80-84分； 0分：低于80分（需提供第三方测评报告）。
		市场销售增长率	5分	5分：近3年销售额年均增长率≥15%； 4分：10%-14%； 3分：5%-9%； 1分：0%-4%； 0分：销售额有下滑趋势。
创新	20	研发投入	5分	5分：近3年研发经费>1000万，或占销售收入≥5%； 4分：近3年研发经费500~1000万，或占销售收入3%-4.9%； 3分：近3年研发经费100~500万，或占销售收入2%-2.9%； 2分：近3年研发经费<100万，或占销售收入1%-1.9%； 1分：近3年研发经费<100万，或占销售收入0.5%-0.9%； 0分：近3年研发经费<100万，或占销售收入低于0.5%。
		专利与知识产权	5分	5分：拥有核心发明专利≥3项； 4分：核心发明专利1-2项或实用新型专利≥5项； 3分：实用新型专利2-4项或软件著作权≥3项； 1-2分：拥有1项以上相关专利/著作权； 0分：无相关专利。
		创新成果转化	5分	5分：新技术/新工艺/新材料应用实现产品性能重大突破； 3~4分：创新成果有效转化，产品竞争力显著提升； 1~2分：有创新尝试但转化效果一般； 0分：无实质性创新成果。
		可持续发展能力	5分	5分：实现数字化生产、绿色低碳制造，或属于高端装备、战略性新兴产业产品； 3~4分：部分采用智能、绿色等生产技术；

一级指标	权重	二级指标	分值	评分细则
				1~2 分：初步开展数字化/绿色等转型； 0 分：生产制造未涉及新质生产力相关内容。
品牌	15	品牌知名度	5 分	5 分：拥有中国驰名商标或国家级品牌称号； 4 分：拥有省级著名商标或品牌称号； 3 分：拥有市级品牌荣誉； 2 分：品牌具有一定区域影响力； 0 分：未获相关荣誉、品牌知名度低。
		品牌建设	5 分	5 分：品牌体系成熟，品牌战略清晰，执行到位，品牌显著赋能业务，具有明显溢价与竞争力； 3-4 分：品牌制度基本完善，品牌定位明确，战略可落地执行，有一定用户认可，整体表现较好； 2 分：有简单品牌管理制度，有基本品牌形象，但缺乏统一管理，传播零散，影响力有限； 0：品牌意识薄弱，形象混乱，无系统建设，市场认知度低。
		品牌投入	5 分	3 分：近 3 年品牌宣传投入 500 万以上，或营业收入占比 $\geq 2\%$ ； 2 分：近 3 年品牌宣传投入 100 万-500 万，或营业收入占比 1~2%； 1 分：近 3 年品牌宣传投入 50-100 万，或营业收入占比 0.5-1%，且投入逐年稳定增长；
效益	20	社会效益	5 分	社会责任履行 5 分：积极参与公益事业，获省级及以上相关表彰； 4 分：积极参与公益事业，获市级相关表彰； 2~3 分：参与公益事业，获得相关组织或团体表彰； 0 分：无证据证明履行相关社会责任。
			5 分	行业标杆引领 5 分：参与国家/行业标准制修订，引领行业技术进步； 4 分：参与地方标准制修订或主导地方标准制修订； 2~3 分：主导或参与团体标准修订； 0 分：未参与任何标准制修订。
		经济效益	10 分	利润总额 9~10 分：近 3 年利润总额增长显著，增长率 $>20\%$ ； 6~8 分：近 3 年利润总额增长明显，增长率 10%~20%； 3~5 分：近 3 年利润总额有一定增长，增长率 5%~10%； 0：利润无增长。
		独特性	3 分	3 分：核心特征（技术、工艺、地理属性、文化属性）具有唯一性，无法复制； 2 分：核心特征具有极强排他性，难以替代；

一级指标	权重	二级指标	分值	评分细则
独特性	10			1分：核心特征具有一定特殊性，区别于同类产品； 0分：无明显核心特征。
		稀缺性	3分	2分：依托不可再生资源或特定稀缺资源，资源保护与产品生产协同发展； 1分：依托区域特色资源，资源利用合理； 0分：资源属性不明确。
		传承性	2分	3分：拥有地理标志产品认证、非遗传承认证等国家级资质； 2分：拥有省级特色产品认定、非遗相关备案等省级资质； 1分：拥有市级特色相关证明； 0分：无相关资质认证。
		文化内涵	2分	2分：承载河北传统文化或地域特色，品牌附加值显著，获相关荣誉或表彰； 1分：具有一定文化内涵，品牌辨识度较高； 0分：无明显文化附加值。