

《卸妆膏质量分级与星级评价》（征求意见稿）编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

根据《国家标准化发展纲要》《团体标准管理规定》和《中国基本建设优化研究会团体标准管理办法》的有关规定，经立项评估，广州华狮化妆品科技有限公司申报的《卸妆膏质量分级与星级评价》团体标准符合立项要求，予以批准，计划编号为：S2026-020。

本标准由中国基本建设优化研究会提出并归口。

本标准由广州华狮化妆品科技有限公司为牵头单位的起草小组组织起草。

（二）标准制订的目的和意义

近年来，随着我国居民消费能力持续提升和“颜值经济”的蓬勃发展，化妆品行业已成为满足人民美好生活需要、推动消费升级的重要引擎。卸妆作为科学护肤的首要步骤，其重要性日益凸显。卸妆膏因其兼具良好的清洁能力与相对温和的肤感体验、乳化体系创新带来使用便捷性等突出优势，市场份额快速增长，已成为卸妆品类中增长最为迅猛的细分赛道之一。与此同时，随着“国货美妆”研发投入的持续加大和供应链体系的日益成熟，国内卸妆膏产品在配方工艺、功效宣称和用户体验等方面实现了跨越式发展，市场呈现出多元化、细分化、高端化的竞争格局。

然而，在行业高速发展的背后，卸妆膏市场也面临一系列亟待解决的深层次问题。一是产品质量良莠不齐，部分产品为追求短期性价比，在安全边际、功效稳定性方面存在隐患，消费者“踩雷”风险较高。二是功效宣称缺乏统一、量化的分级标准，各品牌对“温和”“深层清洁”“养肤卸妆”等概念定义模糊，难以形成可信的横向比较，导致“劣币驱逐良币”现象。三是现行标准体系存在结构性空白。目前适用于卸妆膏的基础性国家标准 GB/T 35914《卸妆油（液、乳、膏、霜）》主要侧重于理化指标和卫生安全要求，尚未建立涵盖清洁力、温和性、肤感体验、包装标识等多维度的质量分级与星级评价体系。这导致优质产品难以通过权威评价机制获得市场认可，消费者在选购时缺乏直观、可靠的决策参考，行业技术升级缺乏清晰的目标牵引。

质量分级与星级评价是推动产业从“有没有”向“好不好”转变、从价格竞争向价值竞争跃升的有效制度工具。本标准旨在构建一套科学、系统、可操作且符合行业发展前沿的卸妆膏质量分级与星级评价体系。通过本项目的开展，对卸妆膏的安全、理化、功效、使用体验及包装标识等关键维度进行规范化分级和星级授予，标准的制定主要具有以下重要意义：

1.为生产企业提供明确的质量提升“路线图”。星级评价指标将产品的综合质量量化为可测量的技术参数（如卸妆率 $\geq 99\%$ 、乳化速度 $\leq 10s$ 、TEWL变化率 $\leq 5\%$ 等），为企业产品研发、工艺优化和品质控制提供了清晰的目标导向，引导行业从低水平重复走向高质量创新。

2.为消费者构建直观可信的“消费指南”。星级标识（一星至五星）将复杂的技术数据转化为通俗易懂的质量等级，使消费者“所见即所得”，有效降低信息不对称，保障消费者的知情权和选择权，推动形成“优质优价”的健康消费生态。

3.为市场监管和行业自律提供技术“标尺”。标准可作为第三方检测评价机构开展比较试验、品质认证的依据，助力监管部门创新“标准+认证+标识”的治理模式，规范市场宣传行为，遏制虚假或夸大宣传，优化营商环境。

4.助力国货品牌高端化与国际化发展。通过设立与国际先进水平接轨的五星级（卓越级）标准，引导和扶持一批技术过硬、品质优异的国产品牌脱颖而出，提升中国卸妆膏产品的整体国际形象和竞争力，为化妆品行业从“中国制造”迈向“中国品牌”提供标准化支撑。

综上所述，本标准的制定和实施，将有效填补卸妆膏领域质量分级评价的标准空白，对引领产业高质量发展、保护消费者权益、创新监管方式以及培育民族高端品牌具有显著而深远的经济效益和社会效益。

（三）主要工作过程

（1）项目预研

项目前期，中国基本建设优化研究会、广州华狮化妆品科技有限公司、华标准科标准化技术（北京）有限公司对国内卸妆膏行业的技术水平、市场规模、消费者反馈及现有标准情况进行了系统的调研与分析，针对产品安全、功效评价方法、分级必要性等进行了资料查证和企业走访，并结合专家意见形成了立项建议书和标准草案框架。经专家论证，同意该标准立项。中国基本建设优化研究会于2026年4月7日下达了标准制定计划。

（2）项目研讨会

2026年5月13日，由广州华狮化妆品科技有限公司主办、华标准科标准化技术（北京）有限公司承办的《卸妆膏质量分级与星级评价》团体标准预研研讨会在线上召开。标准起草组代表对标准的范围、定位、核心内容、标准框架等进行了介绍。参会代表结合意见预处理情况，围绕标准的名称、技术框架、指标权重、条款的陈述方式等方面展开了热烈的讨论，主编单位代表对各参会代表所提建议和意见进行了详细的记录和解答。会后，标准起草组针对首次研讨会会前和会上专家提出的建议和意见进行分析和研究，对标准草案进行相应修改与完善，形成新一版的标准文本，并形成标准征求意见稿。

（四）主要参加起草单位和工作组成员所做的工作

本标准起草工作组由广州华狮化妆品科技有限公司为牵头单位组成。起草组承担了标准起草的组织、标准文本的编制、重点企业意见征求、标准编制说明的撰写和内审等工作。

二、标准编制原则和确定标准主要内容的依据

（一）标准编写原则

本标准按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。起草过程，充分考虑现有相关标准的统一和协调；标准的要求充分考虑了国内当前的行业技术水平，对草案内容进行多次征求意见和充分讨论。

（二）主要内容

本标准规定了卸妆膏质量分级与星级评价的评价原则、评价指标体系、评价方法、评价结果与星级判定以及评价报告等要求。适用于以卸除彩妆、清洁皮肤为主要目的的卸妆膏产品的质量分级与星级评

价。核心内容是为卸妆膏产品建立了一个五星级质量分级评价模型。

本标准在研制过程中重点参考并引用了以下文件：

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB/T 13531.1 化妆品通用检验方法 pH 值的测定

GB/T 35914 卸妆油（液、乳、膏、霜）

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

QB/T 1685 化妆品产品包装外观要求

《化妆品安全技术规范》（2015年版）

1.术语和定义

本标准在参考 GB/T 35914 的基础上，结合评价需求，定义了“卸妆膏”“质量分级”“星级评价”“卸妆率”“乳化速度”“经皮水分流失”等关键术语，确保标准内容在使用和理解上的一致性。

2.评价原则

明确提出了科学性、系统性、可操作性、客观公正、公开透明五项评价原则，强调评价应基于第三方检测数据，过程独立于生产销售方，结果向社会公开。

3.评价指标体系

这是本标准的核心技术内容，构建了“一票否决项+四级分级评分”的体系：

安全指标（否决项）：包括微生物、重金属及有害物质、刺激性等，依据《化妆品安全技术规范》设定了强制性门槛。任何一项不达标，直接判定为“不合格”，不参与星级评价。

理化指标（权重 25%）：涵盖 pH 值、耐热耐寒稳定性、黏度、熔点。根据实测值划分为五个等级（1-5 分），不同等级对应不同评分和权重。

功效指标（权重 50%）：这是体现产品核心价值的最高权重指标，包括卸妆率（普通/防水彩妆）、乳化速度、经皮水分流失变化率（TEWL）、保湿性。各项指标均设定了量化的五级评分标准，例如≥99%卸妆率可得 5 分。

使用体验指标（权重 15%）：涵盖质地延展性、香气愉悦度、冲洗后残留感、包装便利性，采用经培训的评价员进行感官评分。

包装标识指标（权重 10%）：包括标签规范性、包装外观质量和净含量偏差。

4.评价方法

针对上述各项指标，明确规定了具体的检测或评价方法。其中：

安全与理化指标主要引用《化妆品安全技术规范》、GB/T 35914 等标准方法。

功效指标如卸妆率，提供了体外法（色差仪）和人体法两种选择；TEWL 变化率和保湿性明确了人体功效测试流程。

使用体验指标规定了采用不少于 20 名经培训评价员进行 5 级或 3 级评分制的感官评价方法。

5.评价结果与星级判定

评分计算：将各二级指标的五分制得分换算为百分制，再乘以权重后累加，得到综合评分 S（满分

100分)。

星级判定：根据综合评分 S ，将产品分为五个星级：五星 ($S \geq 90$ ，卓越级)、四星 ($80 \leq S < 90$ ，优秀级)、三星 ($70 \leq S < 80$ ，良好级)、二星 ($60 \leq S < 70$ ，合格级)、一星 ($S < 60$ ，基础级)。同时，星级判定以强制安全指标全部合格为前提。

动态管理：星级评定结果有效期为 24 个月，产品变更需重新评价；评价标准原则上每 3 年复审一次。

6. 评价报告

规定了评价报告应包含的基本信息，如产品信息、评价依据、各项目检测结果与评分、综合评分与星级、检测机构资质、编制审核人员等，并要求原始数据保存至少 5 年。

(三) 主要依据

本标准在贯彻落实我国《化妆品监督管理条例》及相关配套政策基础上，通过研究分析国内外卸妆膏产品技术趋势、市场消费评价报告、行业权威研究文献，总结归纳各起草单位在产品研发、功效评价、感官评价等方面的实践经验，并严格遵循以下核心法规与标准，提出本标准的研制思路：

《化妆品安全技术规范》（2015 年版）：作为安全指标（微生物、重金属、刺激性）和部分功效评价方法的依据。

GB/T 35914《卸妆油（液、乳、膏、霜）》：作为产品分类、理化指标（耐热耐寒、pH 值等）测定方法的基础。

GB/T 13531.1《化妆品通用检验方法 pH 值的测定》

QB/T 1685《化妆品产品包装外观要求》

JJF 1070《定量包装商品净含量计量检验规则》

三、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

经国际标准检索，目前国际上（如 ISO、欧盟化妆品法规（EC）No 1223/2009 等）主要侧重于化妆品的原料安全、微生物、标签等市场准入要求，尚未检索到针对卸妆膏这一细分品类出台专门的质量分级与星级评价标准。美国、日本、韩国等化妆品产业发达国家，主要由行业协会或权威商业测评机构建立非官方的产品对比测评体系，但缺乏统一的、公开的、基于综合评价模型的标准文件。

本标准是在参考国外先进的产品分级理念和功效评价方法基础上，结合中国市场的消费特性和技术标准体系，首次系统地构建了涵盖安全、理化、功效、体验、包装的综合评价模型。与国外碎片化的测评体系相比，本标准更具系统性、权威性和可操作性，填补了国际范围内卸妆膏产品星级评价领域的标准空白，可为全球卸妆膏质量评价提供“中国方案”。

四、与有关法律、行政法规及相关标准关系的说明

经过调研未查到类似的国际标准或国外先进技术情况，因此，本项目不考虑采用国际、国外标准。本标准符合我国现行《标准化法》和《质量法》等法律法规要求，与现行法律法规无冲突和违背情况。本标准在安全指标上严格引用并执行《化妆品安全技术规范》的强制性要求，在理化指标和检测方法上

与国家标准 GB/T 35914 保持协调一致。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本文件在起草过程中，对标准中的技术内容没有发生重大分歧。

六、涉及专利的有关说明

本文件不涉及专利。

七、数据验证

本标准草案在编制过程中，进行了充分的数据验证。标准牵头及参与单位收集并分析了市面上主流卸妆膏产品的实测数据，包括 pH 值、黏度、熔点等理化指标，以及通过体外法和人体法测得的卸妆率、TEWL 变化率等功效数据。同时，组织了多轮消费者感官评价测试，验证了使用体验指标评分的区分度和可操作性。

验证结果表明，本标准设定的各指标五级评分标准（如普通彩妆卸妆率 $\geq 99\%$ 为 5 分，95%-99% 为 4 分）能够科学地区分不同质量层次的产品，具有较好的梯度性和合理性。一星至五星的最终星级分布预期将呈现合理的金字塔形，能够有效引导行业向四星、五星优质产品发展。整体框架与各章节要求贴近卸妆膏产品研发、生产和市场评价的实际，具有扎实的试验验证基础。

八、预期社会效益

本标准通过建立科学、透明的卸妆膏质量分级与星级评价体系，预期将产生显著的社会经济效益：

- 1.为设计方、生产方、评价方等主体共同探索卸妆膏质量提升路径提供参考。
- 2.为卸妆膏相关方（生产制造方、检测评价方、销售平台等）在产品研发、质量控制和市场推广等方面提供技术支撑。
- 3.可以为药品监督管理部门等政府监管部门在化妆品质量分级监管、消费引导等方面提供依据。
- 4.有助于引导行业从价格竞争转向质量竞争，保护消费者权益，促进国货品牌高端化发展。

九、贯彻标准的要求、措施建议及设立标准实施过渡期的理由；根据国家经济、技术政策需要和本标准涉及的技术改造难度等因素提出标准的实施日期的建议

建议本文件在审定、报批后尽快颁布，标委会及时组织宣贯和实施。因本标准首次制定，但执行起来难度不大，建议本标准发布即实施。

十、其他应当说明的事项

无。