

黄山市质量品牌促进会团体标准编制说明

标准名称	放心消费“真不二价”经营单位培育规范				
任务来源 (项目计划号)	黄山市质量品牌促进会(黄质品[2026]1号)				
第一起草单位 (盖章)	黄山市消费者权益保护委员会				
单位地址	黄山市屯溪区社屋前路10号				
参与起草单位	黄山市市场监督管理局、屯溪区消费者权益保护委员会、屯溪区市场监督管理局、歙县消费者权益保护委员会、歙县市场监督管理局、休宁县消费者权益保护委员会、休宁县市场监督管理局、黟县消费者权益保护委员会、黟县市场监督管理局、黄山市餐饮烹饪行业协会、黄山市旅行社协会、黄山市徽州民宿协会、黄山市旅游饭店业协会、中量大黄山高质量发展研究院有限公司等。				
(全部起草人, 应于标准文本前言中起草人排序一致)					
序号	姓名	单位	职务	职称	电话
1					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
编制情况					
1、编制情况简介					

一、成立起草小组

2026年3月10日，黄山市市场监督管理局与黄山市消费者权益保护委员会计划制定《放心消费“真不二价”经营单位培育规范》团体标准。为保证标准编制工作的顺利进行，成立了黄山市市场监督管理局、黄山市消费者权益保护委员会、各区县市场监督管理局、各区县消费者权益保护委员会、黄山市餐饮烹饪行业协会、黄山市旅行社协会、黄山市徽州民宿协会、黄山市旅游饭店业协会、中量大黄山高质量发展研究院有限公司、中国计量大学等单位组成标准编制起草小组，明确了起草组人员和相关职责。

二、标准起草过程

2026年3月10日在黄山市市场监督管理局召开了首次起草组预研工作会议。讨论了标准制定的总体思路、确定标准制定计划，明确标准起草的目的、意义及基本框架；研讨了该标准的各项环节与操作流程。

2026年3月20日标准起草组在黄山市市场监督管理局召开标准草案征求意见会，黄山市12315指挥中心、屯溪区与休宁县市场监管事务中心、消费者权益保护委员会、黄山石翼农大药房有限公司、黄山胡氏雪记中医诊所有限责任公司等单位参与标准讨论。在此基础上标准起草组编制形成了《放心消费“真不二价”培育规范》工作组讨论稿。

2026年5月14日—5月15日编制成员单位黄山市消费者权益保护委员会、中量大黄山高质量发展研究院、市市场监管局、市发展改革委、市商务局、市交通运输局、市餐饮烹饪行业协会等有关业务负责人赴屯溪区、徽州区、歙县、休宁县、黟县对2024年认定的餐饮、酒店、民宿、汽车维修“真不二价”店开展实地走访，并召开了座谈会。具体了解放心消费“真不二价”店落实培育指标细则情况；放心消费“真不二价”店生产经营状况及需求；征求企业对《放心消费“真不二价”经营单位培育规范》团体标准工作组讨论稿的意见与建议。

标准起草组根据走访调研与座谈会中提出的意见与建议，进行了认真的讨论，对标准作了进一步修改完善，形成了标准征求意见稿。

2、制定标准的必要性和意义

消费是拉动经济增长的核心引擎，黄山市作为安徽省特色旅游城市，近年来紧抓长三角一体化发展重大契机，深入推进“放心消费”创建工作，积极融入“满意消费长三角”建设，持续优化全市消费环境，市场经营主体诚信经营意识逐步提升，消费者满意度与获得感不断增强。

黄山市立足徽商“真不二价”的核心诚信经营理念，于2023年出台专项工作方案，率

先开展放心消费“真不二价”店推荐评选活动。经过两年多的实践探索，成功形成一套可复制、可推广、可落地的成熟培育模式，成为全市放心消费创建的标杆经验：一是构建全维度标准体系，围绕“安全、质量、价格、维权、服务”五个放心核心要求，打造覆盖“食、住、行、游、购、娱”全消费领域的科学评选指标体系；二是建立跨部门协同机制，联合宣传、发改、文旅、市场监管等多部门成立专项评选组委会，凝聚部门联动培育合力；三是完善全流程制度保障，推动先行赔付、线下无理由退货、ODR在线纠纷解决等维权制度落地见效；四是强化特色化文化引领，将徽商“戒欺、律己、守诺、重信”的诚信理念深度融入培育全过程，激活经营主体诚信经营的内生动力。

通过上述模式实践，黄山市成功培育了一批社会高度认可、消费者充分满意的诚信经营典型，形成了极具实践价值的“黄山经验”。但目前该培育模式仍主要依赖工作方案和操作指引，缺乏统一、规范、可复制的标准化文件作为支撑。随着创建工作在全市范围内的深入推进，各区县在培育对象、评选指标、管理要求、培育流程等方面存在一定差异，培育质量参差不齐，不利于形成全市一体化的放心消费品牌效应。黄山市的实践已充分验证“真不二价”经营单位培育模式的可行性和有效性，亟需将本市成熟经验与做法总结提炼为团体标准，为全市放心消费“真不二价”经营主体培育工作提供统一规范和行动遵循，推动全市放心消费创建工作从“点上开花”向“面上结果”全面升级。

制定本标准具有极强的现实紧迫性和实践必要性。黄山市的实践表明，以“五个放心”为核心的培育模式具有较强的可操作性。将“黄山经验”固化为标准，能够为全市提供统一的培育指南，推动培育工作规范化、系统化开展。同时，随着消费升级，消费者对货真价实、诚信经营的消费环境需求日益迫切。制定本标准，将“真不二价”诚信要求标准化、制度化，能够有效回应消费者关切，提升全市消费环境的整体水平。此外，“真不二价”是徽商诚信文化的核心体现，是黄山市独特的文化资源。通过制定标准，可以将徽商文化融入经营主体培育的全流程，以标准化手段推动文化传承，打造具有黄山辨识度的放心消费品牌，提升黄山消费市场的知名度和美誉度。

3、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系。

（一）制定原则

标准的制定遵循“统一性、通用性、规范性、普适性”的原则。

（二）编制依据

1. 按照《GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的相关规定

进行编写，在术语定义、结构版式以及单位符号等方面保持一致性。

2. 本文件规定了放心消费“真不二价”经营单位培育的基本原则、基本条件、培育要求、培育程序、监督管理、鼓励引导等内容。

本文件适用于提供商品或者服务的市场经营单位放心消费“真不二价”的培育、评价与管理,也可供经营单位内部质量提升、服务改进与合规自查参照使用。

(三) 与现有法律法规、相关标准的关系

严格按照《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规要求编制。与国家、行业、地方标准协调一致、无冲突和矛盾。

4、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述（详细说明）

本标准的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、基本原则、基本条件、培育要求、培育程序、监督管理、鼓励引导等内容组成。本文件适用于提供商品或者服务的市场经营单位放心消费“真不二价”的培育、评价与管理,也可供经营单位内部质量提升、服务改进与合规自查参照使用。

本标准主要技术内容包括：

一、术语和定义：

界定了“真不二价”、“放心消费‘真不二价’经营单位”、“培育主体”“先行赔付”“ODR单位”等核心术语。

二、基本原则

确立自愿参与、公平公正、动态管理三项原则。

三、基本条件

规定申报的主体资质（依法登记、经营满2年及以上等）、经营条件（固定场所、设施合规）、信用与安全（近2年无重大责任事故、严重侵权失信等情形）。

四、培育要求

围绕徽商“戒欺、守信、律己、放心”四大理念，细化为四类要求：

1、戒欺：价格诚信（明码标价、禁止价格欺诈）、质量管控（进货查验、杜绝假冒伪劣）；

2、守信：消费公平、计量诚信、宣传诚信、契约诚信；

<p>3、律己：无理由退货（不少于7日）、客诉快速处理（24小时响应、7工作日办结）、先行赔付与ODR机制；</p> <p>4、放心：环境管理、社会责任。</p> <p>五、培育程序</p> <p>规范动员申报→自我承诺→资格审查→对标培育→考核认定→命名授牌六个环节，明确各环节操作要求。</p> <p>六、监督管理</p> <p>建立动态管理机制（每2年复核一次）、退出机制（5种退出情形）和社会监督渠道。</p> <p>七、鼓励引导</p> <p>对认定主体给予政策支持、信用激励等，发挥示范引领作用。</p>
<p>5、标准中涉及专利，应有明确的知识产权说明</p>
<p>本标准不涉及专利和知识产权方面。</p>
<p>6、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标过程，以及国内外同类标准水平的对比情况</p>
<p>本标准的制定和实施符合当前国家标准和法律法规的要求，不存在冲突。</p>
<p>7、重大分歧意见的处理经过和依据</p>
<p>标准在编制过程中没有重大意见分歧。</p>
<p>8、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）</p>
<p>由标准归口单位牵头，起草单位具体实施，开展该标准的宣贯；标准起草单位应继续开展研究，改进和完善标准的相关内容。</p>
<p>9、废止现行相关标准的建议</p>
<p>无。</p>
<p>10、其它应予说明的事项</p>
<p>无。</p>

。