

《快消类饮料食品容器包装设计规范》

团体标准（征求意见稿）

编制说明

团标起草组

二〇二六年五月

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2025 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，杭州市工业设计协会决定立项并联合杭州冉色科技有限公司等相关单位共同制定《快消类饮料食品容器包装设计规范》团体标准。于 2026 年 4 月 9 日，杭州市工业设计协会发布了《快消类饮料食品容器包装设计规范》团体标准立项通知，正式立项。

（二）编制背景及目的

随着快消饮料、食品行业快速发展，市场规模持续扩大，产品种类不断丰富，容器包装作为保障产品安全、提升消费体验、传递品牌价值的关键载体，其设计合理性、安全性、环保性直接关系到消费者健康与行业可持续发展。当前行业包装设计存在标准缺失、设计不规范、材料适配性差、安全风险突出、过度包装、标识混乱、体验不佳、环保水平参差不齐等问题：部分包装材质与食品特性不匹配，易引发迁移、变质等安全隐患；设计缺乏统一规范，结构不合理、密封性差、易渗漏；过度包装现象普遍，造成资源浪费与环境污染；标签标识不清晰、信息不全，不符合食品安全与市场监管要求；用户体验差、品牌辨识度低，制约行业高质量发展。为规范行业设计行为、保障食品安全、推动绿色低碳发展、提升产品竞争力，亟需制定统一的包装设计标准。

为规范快消类饮料食品容器包装设计行为，统一设计准则，防范包装带来的质量风险，遏制过度包装，提升包装实用性、便捷

性、美观性与品牌辨识度，改善消费体验，引导行业规范化、绿色化、创新化高质量发展，特制定本标准。

（三）编制过程

1、项目立项阶段

目前，无快消类饮料食品容器包装设计相关的标准，现在包装设计的标准是关于包装材料、包装结构等的要求，而快消类饮料食品容器包装设计更偏向于包装的外形、美观等平面设计、因此，为便于规范快消类饮料食品容器包装设计流程和服务要求，亟需制定《快消类饮料食品容器包装设计规范》团体标准。

杭州冉色科技有限公司向杭州市工业设计协会提交了《快消类饮料食品容器包装设计规范》团体标准的制订申请。并于2026年4月9日正式立项。

2、理论研究阶段

标准起草组成立伊始就快消类饮料食品容器包装设计进行了深入的调查研究，同时广泛搜集相关标准和国外技术资料，进行了大量的研究分析、资料查证工作，确定了标准的制定原则，结合现有技术实际应用经验，为标准的起草奠定了基础。

标准起草组进一步研究了快消类饮料食品容器包装设计的要
求，为标准的具体起草指明方向。

3、标准起草阶段

在理论研究基础上，起草组在标准编制过程中充分借鉴已有的理论研究和实践成果，经过数次修改，形成了《快消类饮料食品容器包装设计规范》标准草案稿。形成标准草案稿之后，起草组召开了多次专家研讨会，从标准框架、标准起草等角度广泛征求多方意见，从理论完善和实践应用方面提升标准的适用性和实用性，形成

了《快消类饮料食品容器包装设计规范》（征求意见稿）。

4、征求意见阶段

于 2026 年 5 月，标准由杭州市工业设计协会通过全国团体标准信息平台面向全社会进行公开征求意见。

（四）主要起草单位及起草人所做的工作

主要起草单位：杭州市工业设计协会、杭州冉色科技有限公司等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在 2026 年 5 月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

2、广泛收集相关资料。

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础之上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定引用的标准如下：

GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准制定原则

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

（二）标准主要技术内容

本标准征求意见稿包括 7 个部分，主要内容如下：

1、范围

介绍本文件的主要内容以及本文件所适用的领域。

2、规范性引用文件

列出了本文件引用的标准文件。

3、术语和定义

界定了快消类饮料食品的术语和定义。

4、总体要求

明确快消类饮料食品容器包装设计的安全性、功能性、环保性、经济性、美观性五大基本准则，同时要求符合《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350）国家强制性标准，从顶层确立设计底线与核心原则。

5、设计因素

从材料选择、结构设计、视觉设计、标识说明、特殊需求五个维度，系统梳理设计关键要素，明确材料性能、结构强度、视觉效果、信息标注、特殊工况（如含气、热灌装）等设计要点。

6、设计流程和要求

规范咨询接单、需求分析、初稿设计、细节设计、打样验证、方案确定、设计交付七大完整设计流程，明确各阶段工作内容、交付物及确认机制，确保设计过程标准化、可追溯、可落地。

7、评价与改进

提出设计项目完成后的复盘评价、反馈收集、持续改进、记录留存要求，形成闭环管理机制，保障设计质量持续提升。

（三）主要试验（或验证）情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

（四）标准中涉及专利的情况

不涉及。

（五）预期达到的效益（经济、生态等），对产业发展的作用的情况

规范设计流程、优化材料与结构，降低包装研发和生产成本；提升包装品质与品牌辨识度，增强产品市场竞争力与附加值；推动产业链协同，提高行业整体运营效率。

倡导绿色简约设计，遏制过度包装，减少资源消耗与废弃物排放；推广环保、可回收材料，助力循环经济，契合绿色低碳发展要求。

（六）与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

（七）重大分歧意见的处理依据和结果

无。

（八）标准性质的建议说明

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

（九）贯彻标准的要求和措施建议

无。

（十）废止现行相关标准的建议

本标准为首次发布。

（十一）其他应予说明的事项

无。

《快消类饮料食品容器包装设计规范》起草组

2026年5月10日