

四川省品牌建设促进会团体标准

《早熟宽皮柑橘》

（征求意见稿）

编制说明

标准起草组

2026年4月

目录

一、标准制定的背景及意义.....	2
三、工作简况.....	3
(一) 成立标准起草组.....	3
(二) 开展调研和资料收集.....	4
(三) 标准起草.....	4
四、编制原则和依据.....	4
(一) 标准编制原则.....	4
(二) 标准编制依据.....	5
五、标准框架和内容说明.....	6
(一) 标准结构.....	6
(二) 标准的内容.....	6
六、重大意见分歧的处理.....	7
七、采用国际标准情况.....	7
八、与现行法律法规和强制性标准的关系.....	8
九、贯彻标准的措施建议.....	8
十、涉及专利的有关说明.....	8
十一、预期社会效益.....	8

四川省品牌建设促进会团体标准 《早熟宽皮柑橘》（征求意见稿）编制说明

一、标准制定的背景及意义

早熟宽皮柑橘是我国南方柑橘产业的重要组成部分，成熟期集中在每年9月至11月，具有皮薄易剥、汁多味甜、香气浓郁等特点，深受消费者青睐。近年来，随着品种改良和栽培技术进步，早熟宽皮柑橘的种植面积和产量持续增长，在四川、浙江、湖南、湖北、广西等多个省区形成了规模化生产基地，成为当地农业增效、农民增收的支柱产业之一。其中，四川省资阳市作为重要产区，其早熟宽皮柑橘产业规模突出，品牌建设需求迫切。

当前早熟宽皮柑橘产业发展迅速，但标准化建设相对滞后，主要表现在：一是专项标准缺失。目前缺乏专门针对早熟的宽皮柑橘的国家标准、行业标准或地方标准，现有标准多为通用型柑橘标准，难以精准反映早熟品种在理化指标、感官品质、成熟度判定等方面的特殊性。二是质量参差不齐：随着居民消费水平提高，市场对柑橘产品的品质、安全性、外观一致性等要求不断提升。早熟宽皮柑橘因其皮薄、易剥、口感鲜甜等特点，深受消费者喜爱，但在实际流通中，由于缺乏统一的标准，不同产区、不同主体之间的产品质量参差不齐，影响消费者体验和产业声誉。三是品牌建设受阻：标准化是品牌化的技术基石。没有针对性的标准，区域公用品牌和企业品牌难以获得稳定的质量背书，制约了产品附加值和市场竞争力的提升。

制定统一的《早熟宽皮柑橘》团体标准，旨在填补国内早熟宽皮柑橘领域标准体系的空白，并针对我国南方主产区早熟宽皮柑橘的产业特点，制定适应其采收、包装、贮藏、运输各环节的技术规范。通过统一产品感官要求、理化指标等，规范市场秩序，推动优质优价，为各主产区区域公用品牌建设提供技术支撑。本标准的制定与实施，对于推动我国早熟宽皮柑橘产业提质增效、提升产品市场竞争力、助力乡村振兴也具有重要意义。

二、任务来源

本标准由四川蜀雁发展投资集团有限公司提出，向四川省品牌建设促进会申请团体标准立项，项目名称为《早熟宽皮柑橘》，项目计划于2026年完成。2026年4月，四川省品牌建设促进会下发《关于〈早熟宽皮柑橘〉团体标准项目立项的通知》（川品会〔2026〕12号），批准了《早熟宽皮柑橘》团体标准项目制定计划。项目由四川蜀雁发展投资集团有限公司、资阳市雁江区农业农村局资阳市雁江区人民政府、资阳市雁江区市场监督管理局、资阳市雁江区长寿柑桔协会等单位共同起草。

三、工作简况

（一）成立标准起草组

2025年10月，四川蜀雁发展投资集团有限公司、资阳市雁江区农业农村局资阳市雁江区人民政府、资阳市雁江区市场监督管理局、资阳市雁江区长寿柑桔协会等单位联合成立标准起草组，明确总体思路和工作目标，明确标准编制工作时间进度，落实各单位、人员的具体任务分工，责任到人。

（二）开展调研和资料收集

2025年11月—2026年2月，为保证本团体标准编制的科学性、真实性、可行性，标准起草组前往资阳市雁江区开展实地调研，了解掌握早熟宽皮柑橘产品的主要技术指标及生产环节，在此基础上，线上线下广泛检索、收集、整理有关早熟宽皮柑橘的生产技术、产品指标的资料，为下一步团体标准编制做好筹备工作。

（三）标准起草

2026年3月—4月，标准起草组对前期工作资料进行整理、分析、总结，确定了标准编制的原则、框架结构、主要内容，形成了《早熟宽皮柑橘》团体标准工作组讨论稿。后经多次内部研究讨论，对标准讨论稿进行了修改完善，于4月下旬形成了标准征求意见稿。

四、编制原则和依据

（一）标准编制原则

本标准的编制主要遵循了统一性、协调性、符合性原则。

1. **统一性**。本标准严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行编写与表述。

2. **协调性**。本标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定，参阅了 GB 12947《鲜柑橘》、NY/T 961《宽皮柑橘》、GB/T 191《包装储运图形符号标志》、NY/T 1778《新鲜水果包装标识 通则》等相关国家标准、行业标准。结合早熟宽皮柑橘生产实际情况，充分借鉴已有经验，并在反复论证、综合分析的基础上，按照标准不能与现行标准、相关法律法规、政策性文件等冲突的原则，标准起草时，起草

小组对其进行了深入学习，确保了本标准与相关法律法规、国家、行业标准内容相协调。

3. 适用性。标准结合早熟宽皮柑橘在生产、检验、包装、贮存、运输等方面的实际情况，提出产品的具体指标要求，适用于产品质量评定、检验、流通工作实际。

4. 先进性。结合早熟宽皮柑橘生产实际，标准中部分关键性指标值设定优于国家标准、行业标准，并提出了现有国家标准、行业标准中没有的指标要素，体现了标准的先进性。

（二）标准编制依据

1. 法律法规：以《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国标准化法实施条例》等国家法律法规为根本遵循。

2. 基础标准：遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》，规范标准的框架结构、术语表述和条文格式，确保标准的规范性与统一性。

3. 国标、地标：参照 GB 12947《鲜柑橘》、NY/T 961《宽皮柑橘》等现行国标、行标，在感官指标、理化指标基础上，结合早熟宽皮柑橘产品质量检测的实际，针对早熟宽皮柑橘的特色调整了其感官指标的要求以及理化品质指标的指标值，并新增了早熟宽皮柑橘的特色指标，实现与国家标准体系的有效衔接。

五、标准框架和内容说明

（一）标准的结构

该标准共设 8 个部分，分别为：范围、规范性引用文件、术语和定义、技术要求、检验方法、检验规则、包装、标志、标识、运输和贮存。

（二）标准的内容

1. 范围

明确标准的主要技术内容，界定了标准仅适用于早熟宽皮柑橘的质量评定、检验和流通。而不作为早熟宽皮柑橘的生产技术依据。

2. 规范性引用文件

本章严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求，给出了本文件中引用的规范性文件。

3. 术语和定义

引用了 GB/T 12947 界定的柑橘方面的术语，并根据 NY/T 961《宽皮柑橘》中对“宽皮柑橘”的定义界定了本标准中“早熟宽皮柑橘”的术语和定义。

4. 技术要求

4.1 感官指标

规定了早熟宽皮柑橘在果形、色泽、果面及缺陷、风味、口感方面的感官要求。

4.2 品质指标

参照 GB 12947《鲜柑橘》、NY/T 961《宽皮柑橘》中宽皮柑橘类水果的理化指标，根据早熟宽皮柑橘的检测结果，提升了可溶性固形物、总酸量、固酸比、可食率四项指标值的要求；另外，根据早熟宽皮柑橘的特色，其富含丰富的 VC 并具有独有的香气，故本标准中增设了维生素 C 和挥发油两项指标，体现了本标准的先进性。

4.3 安全指标

规定污染物限量、农药最大残留限量应符合 GB 2762 和 GB 2763 的规定。

5. 检验方法

本章规定了产品的感官检验、品质检验、安全检验的检验方法。

6. 检验规则

规定了产品组批、抽样、检验类别、判定规则的要求。

7. 包装、标志、标识

规定了产品包装、标志、标识的要求。

8. 运输、贮存

提出了早熟宽皮柑橘运输和贮存的要求。

六、重大意见分歧的处理

本标准编制过程中，充分听取了行业管理部门和相关单位对标准的要求、意见和建议，编制过程中无重大分歧意见。

七、采用国际标准情况

无。

八、与现行法律法规和强制性标准的关系

本标准的制定主要基于《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国标准化法实施条例》等法律法规，并基于 GB 12947《鲜柑橘》、NY/T 961《宽皮柑橘》等现行国标、行标进行编制，与相关法律法规以及相关标准无任何抵触。

九、贯彻标准的措施建议

标准发布后，建议加强标准的宣贯和示范，推动相关单位实施该项标准。

十、涉及专利的有关说明

本标准无涉及的专利。

十一、预期社会效益

标准的实施将显著提升产品附加值与市场竞争力，有效带动从早熟宽皮柑橘种植、销售到文旅融合的全产业链发展，从而规范市场秩序，推动我国早熟宽皮柑橘产业提质增效，助力乡村振兴，为地方经济高质量发展注入新动能。