

吉林省品牌建设促进会

关于批准立项《消费品召回工作指南》等 2项团体标准的通知

各联盟成员及相关企业：

根据《吉林省品牌建设促进会团体标准管理办法》有关规定，经征集、审查等流程，吉林省品牌建设促进会现批准《消费品召回工作指南》等2项团体标准立项。请立项起草单位按要求抓紧完善相关材料、征求意见，尽快起草完成相关标准。

特此公告。

吉林省品牌建设促进会

2026年4月28日



附件 1:

标准编号及标准名称

序号	标准编号	标准名称	起草单位	立项日期
1	T/JCBD 007—2026	消费品召回工作指南	吉林省产品质量监督检验院	2026 年 4 月 28 日
2	T/JCBD 008—2026	鲜梅花鹿茸分等质量	吉林农业大学	2026 年 4 月 28 日

附件 2：吉林省品牌建设促进会团体标准项目任务书

团体标准

项目任务书

项目名称

计划编号：

承担单位：

项目负责人：

填报日期： 年 月 日

填表须知

一、承担单位为标准项目主要起草（修订）单位，填报单位须准确填写单位名称。主要起草（修订）单位应为独立法人单位，应有单位独立账号。

二、项目名称、标准起草人一经确定后原则上不得变更，如确需变更，项目承担单位应向吉林省品牌建设促进会提出申请，经批准后方可进行变更调整。

三、标准项目起草（修订）时间按照立项计划执行。

一、项目基本信息表

项目名称	1. 中文： 2. 英文：		
制定或修订	<input type="checkbox"/> 制定 <input type="checkbox"/> 修订（原标准名称及编号：）		
采用国际标准名称及编号			
采用国外标准名称及编号			
采用程度	<input type="checkbox"/> 等同 <input type="checkbox"/> 修改 <input type="checkbox"/> 非等效（参见 GB/T 20000.2—2001 第 4 章相关条款）		
项目提出单位			
项目负责单位			
单位通讯地址		邮政编码	
其它参加单位			
项目负责人	办公电话	手机号码	
	电子邮箱		
项目背景及技术描述			
项目目标			
项目主要内容			
与有关法律法规和强制性标准的协调情况			
预期经济社会效益			
起止日期			

二、起草工作组基本情况

工作组 职务	姓名	性别	专业领域及职 称	所在单位及职 务	电子邮 箱	电话
组长						
成员						
成员						
成员						
成员						

三、相关单位意见

项目责任 单位意见	<p>主管负责人（签字）：</p> <p style="text-align: center;">（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年月日</p>
吉林省品 牌建设促 进会	<p>主管负责人（签字）：</p> <p style="text-align: center;">（盖章）</p>

	年月日
--	-----

附件 3

团体标准编制说明

编制说明的内容包括：

一、工作简况，包括任务来源、协作单位、主要工作过程、标准主要起草人及其所做的工作等；

二、确定标准主要技术内容（如技术指标、公式、性能要求、国内外技术指标比对分析等）的论据；

三、修订标准时，除了给出确定标准主要技术内容论据外，还应增加新、旧标准水平的对比；

四、采用国际标准的程度及水平的简要说明；

五、重大分歧意见的处理经过和依据；

六、其他应予说明的事项。

附件 4

XXXXXX 团体标准征求意见汇总表

序号	条款	修改内容	修改为	意见提出单位	处理结果