

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

团 体 标 准

T/XXX XXX—XXXX

马尾区水产品预制菜区域公用品牌 标识管理规范

Mawei district aquatic products prepared dishes regional public brand
identification management regulations

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

福建省食品加工与贮藏工程学会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 标识的设计	1
6 标识的申请	2
7 标识的使用	3
8 监督管理	3
附录 A（规范性） 标识授权使用申请表	4
附录 B（规范性） 现场核查表	6
附录 C（资料性） 授权证书示例	8
附录 D（资料性） 监督检查表	9
参考文献	11

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由福建省标准化研究院提出。

本文件由福建省食品加工与贮藏工程学会归口。

本文件起草单位：福建省标准化研究院、福州市马尾区预制菜产业发展协会、福州经济技术开发区市场监督管理局、福建省标院信息技术有限公司、福建赛福安全技术服务有限公司、福建农林大学食品科学学院。

本文件主要起草人：

马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识管理规范

1 范围

本文件规定了马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识管理的基本要求、标识的设计、申请、使用和监督管理。

本文件适用于马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识的运营管理。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

品牌 brand

无形资产，包括但不限于名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组合，用于区分产品、服务和（或）实体，或兼而有之，能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想，从而产生经济利益（价值）。

[来源：GB/T 29185—2021，3.1]

3.2

区域公用品牌 regional public brand

在一个具有特定自然生态环境、地理环境、历史人文因素的区域，能够为区域内达到要求的市场主体所使用的品牌。

[来源：GH/T 1375—2022，3，有修改]

3.3

标识 logo

用于标示信息、表面某种特征、做出标志，便于识别的视觉形象。

4 基本要求

4.1 马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识（以下简称“标识”）经知识产权主管部门注册、版权主管部门登记（登记号：闽作登字-2025-F-00794913），由福州市马尾区预制菜产业发展协会（以下简称“协会”）注册并持有。

4.2 协会负责标识的设计、制作、发布、使用管理等。

4.3 标识的使用实行申报授权制度。生产经营主体经协会授权后，方可使用。

5 标识的设计

5.1 设计式样

标识式样如图 1 所示。



图 1 标识式样

5.2 设计说明

5.2.1 海浪图形：标识主体将马尾的英文缩写“MW”演变成海浪的形态。蓝色的海浪线条流畅且富有动感，一方面象征着马尾依傍海洋的地理特征，凸显其作为沿海区域的特色；另一方面，代表着活力与灵动，寓意着马尾当地渔业资源的鲜活以及产业发展的蓬勃生机。

5.2.2 罗星塔元素：在海浪上方的半圆图案中融入了马尾标志性建筑“罗星塔”的剪影。罗星塔是马尾的文化符号和历史见证，承载着深厚的历史文化底蕴，体现了地域文化特色，增强了当地居民的认同感和归属感，也向外界展示了马尾独特的历史文化魅力。

5.2.3 整体理念：既展现了马尾的海洋资源优势和历史文化底蕴，又传达出“马尾鲜”产品新鲜、优质的特点，塑造出一个富有地域特色、充满活力且值得信赖的品牌形象。

6 标识的申请

6.1 提出申请的生产经营主体应具备以下条件：

- a) 在马尾区辖区登记注册，具有法定市场主体资格及相关资质；
- b) 产品质量符合相应的国家标准、行业标准等要求；
- c) 食品和食用农产品达到“一品一码”食品安全追溯要求；
- d) 近三年内未发生重大违法违规行为。

6.2 同时符合下列条件之一的生产经营主体，可优先提出申请：

- a) 规模以上的；
- b) 获得有效期内有机食品、ISO 22000、HACCP 的；
- c) 具备生产经营资质的区级以上非物质文化遗产项目的保护单位，或法定代表人为区级以上非物质文化遗产传承人，或产品由区级以上非物质文化遗产传承人制作的；
- d) 获得老字号荣誉的；
- e) 具有与申请授权使用标识的产品相关专利或标准的；
- f) 获得科技进步奖、标准贡献奖、质量奖、专利奖等奖励的。

6.3 生产经营主体向协会提出申请，并提交以下材料：

- a) 《马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识授权使用申请表》（见附录 A）；

- b) 有效期内营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证等资质证件及符合申请条件的相关证明材料；
 - c) 具备检测资质机构一年内出具的申请授权使用标识产品的检验报告；
 - d) 落实产品质量安全追溯管理的相关证明材料。
- 6.4 协会对生产经营主体提交的材料进行初审，符合申请条件的，予以受理。
- 6.5 协会自行组织专业人员或委托相关机构采取实地查看、电话了解、网上查询等方式，依据附录 B 的要求对生产经营主体进行核查，并出具核查结果。
- 6.6 符合申请条件的，由协会授予标识使用证书（见附录 C）；不符合的，协会应向生产经营主体进行反馈。
- 6.7 标识使用证书有效期为三年。拟延续使用的，生产经营主体应在标识使用证书有效期满前一个月内向协会提出申请。
- 6.8 生产经营主体进行变更登记或增加授权使用标识的产品类别或范围的，需按以上规定的程序重新提交申请。

7 标识的使用

- 7.1 获得使用授权的生产经营主体可在其产品包装、标签、说明书、宣传物料、门店招牌等实物上规范使用标识，按照比例放大或者缩小，但不应变形。可在媒体广告、电商平台、直播平台、产品展示推介活动现场等，通过展示及说明的方式使用标识。
- 7.2 未获得使用授权的，或已获得标识使用授权但产品在生产场所外进行了再次加工、分装、分割的生产经营主体，不应伪造、冒用标识，不应在产品、产品最小销售包装及其标签上标注含有标识等字样且可能误导公众认为该产品为“马尾区水产品预制菜区域公用品牌”优质产品的文字表述和图案；
- 7.3 获得使用授权的生产经营单位，应建立标识使用台账，对标识的使用情况进行如实记录和存档。
- 7.4 获得授权的生产经营单位应建立健全和实施质量管理体系，对其产品的质量和信誉负责。存在以下情形的，取消标识使用授权：
- a) 出现食品质量安全事故的；
 - b) 营业执照或社会团体登记证书被依法注销的；
 - c) 产品在监督抽检中 2 次以上被认定不合格，或者拒不接受监督检查的；
 - d) 存在其他影响品牌形象行为的。

8 监督管理

- 8.1 协会应建立健全标识运营管理机制，对标识的使用情况进行统一管理和监督，监督检查表见附录 D。
- 8.2 授权使用标识的生产经营主体，应自觉接受协会的监督检查。

附 录 A
(规范性)
标识授权使用申请表

标识授权使用申请表如表 A.1 所示。

表 A.1 马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识授权使用申请表

一、生产经营主体基本信息			
单位名称		统一社会信用代码	
注册地址			
经营地址			
法定代表人		联系电话	
联系人		联系电话	
电子邮箱		传 真	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 农民专业合作社 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 其他		
主营业务			
二、产品相关信息			
产品名称及规格	1. 2.		
产品生产/ 加工地址			
产品质量标准	<input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准 <input type="checkbox"/> 企业标准 标准编号：		
产品质量检测情况	(1) 一年内产品检验报告份数：____份 (2) 检测机构名称：_____ 检测结论： <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
食品安全 追溯体系	<input type="checkbox"/> 已建立“一品一码”追溯体系 <input type="checkbox"/> 未建立，计划____年____月前完成		
三、生产经营主体资质情况			

基础资质文件	<input type="checkbox"/> 营业执照复印件 <input type="checkbox"/> 食品生产许可证/食品经营许可证/食品小作坊登记证 <input type="checkbox"/> 法定代表人身份证复印件		
专项资质条件 (符合以下条件之一即可, 可多选)	<input type="checkbox"/> 规模以上的生产经营主体 (需附相关证明材料) <input type="checkbox"/> 获得有效期内有机食品、ISO 22000、HACCP (需附认证证书复印件) <input type="checkbox"/> 具备生产经营资质的区级以上非物质文化遗产项目的保护单位或法定代表人为区级以上非物质文化遗产传承人, 或产品由区级以上非物质文化遗产传承人制作 (需附相关证明) <input type="checkbox"/> 获得老字号等荣誉 (需附荣誉证书复印件) <input type="checkbox"/> 申请授权使用标识的产品相关专利或标准 (需附专利证书或标准文本) <input type="checkbox"/> 获得科技进步奖、标准贡献奖、质量奖、专利奖等奖励 (需附荣誉证书复印件)		
违法违规情况	(1) 近三年是否存在重大违法违规行为: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若有, 说明情况: _____ (2) 是否被列入失信联合惩戒对象: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
四、品牌使用规划			
标识使用方式	<input type="checkbox"/> 产品包装 <input type="checkbox"/> 宣传物料 <input type="checkbox"/> 门店招牌 <input type="checkbox"/> 媒体广告 <input type="checkbox"/> 线上平台 <input type="checkbox"/> 展会展示 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明) _____		
申请单位意见	(申请单位签字、公章) 年 月 日	福州市马尾区预制菜 产业发展 协会意见	(签字、公章) 年 月 日

注: 1. 本表一式两份, 申请单位、福州市马尾区预制菜产业发展协会各执一份。

2. 申请单位需对所提供材料的真实性负责, 若存在虚假信息, 福州市马尾区预制菜产业发展协会有权取消其申请资格并追究相关责任。

3. 授权使用有效期为三年, 期满前一个月内需重新申请。

4. 本表最终解释权归福州市马尾区预制菜产业发展协会。

附录 B
(规范性)
现场核查表

现场核查表如表 B.1 所示。

表 B.1 现场核查表

一、基本信息			
申请单位名称		统一社会信用代码	
法定代表人		联系电话	
联系人		联系电话	
电子邮箱		传 真	
核查地点		核查时间	
拟使用标识范围	产品名称：_____ 规格：_____		
核查组成员			
二、现场核查情况			
项目	核查内容	核查结果 (√/×)	问题记录
生产环境是否整洁卫生	现场观察		
设备设施是否满足生产工艺要求	查看设备清单与运行状态		
原材料来源是否可追溯	查阅采购台账与供应商资质		主要供应商：_____
是否建立标准化生产流程	查阅 SOP 文件		
是否配备质量管理人员	查看人员名单与资质证书		
是否建立管理制度	查看管理文件和记录		

是否开展自检或委托检测	查阅检测记录		检测频率：___
二、综合评价与结论			
核查总体结论	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过		
主要问题与整改建议			
核查组成员签字			
申请单位确认签字并盖章	(申请单位签字、公章) 年 月 日		

- 注：1. 本表一式两份，申请单位、福州市马尾区预制菜产业发展协会各执一份。
 2. 对于“不通过”项，可在整改后重新提交材料并申请复核。
 3. 本表作为马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识授权使用的重要依据。

附录 C
(资料性)
授权证书示例

C.1 授权证书示例如图 C.1 所示。

授权证书

证书编号：MWYZC-XXXX-XXX

XXX (单位名称)：

经审核，授权贵公司使用“马尾区水产品预制菜公用品牌”标识。

有效期三年。

授权单位：福州市马尾区预制菜产业发展协会

授权日期：XXXX 年 XX 月

图 C.1 授权证书示例

C.2 证书编号中“MWYZC”为“马尾预制菜”的拼音首字母；“XXXX”为年代号，如“2026”；“XXX”为编号，如“001”。

附 录 D
(资料性)
监督检查表

监督检查表如表 D.1 所示。

表 D.1 监督检查表

一、基本信息			
单位名称		统一社会信用代码	
法定代表人		联系电话	
联系人		联系电话	
检查地点		检查时间	
检查组成员			
二、检查情况			
检查内容	检查结果	不合格描述	
生产经营单位是否已获得标识授权，且授权在有效期内	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
生产经营单位是否出现食品质量安全事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
生产经营单位营业执照或社会团体登记证书被依法注销	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
生产经营单位产品在监督抽检中 2 次以上被认定不合格，或者拒不接受监督检查	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
产品包装、标签、说明书、宣传物料、门店招牌等实物上是否规范使用标识	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
标识是否按照比例放大或者缩小，且不变形	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
在媒体广告、电商平台、直播平台、产品展示推介活动现场等，是否通过展示及说明的方式使用标识	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
已获得标识使用授权但产品在生产场所外进行了再次加工、分装、分割的生产经营主体，是否伪造、冒用标识	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

生产经营单位是否建立标识使用台账	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
生产经营单位是否对标识的使用情况进行如实记录和存档	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
生产经营单位是否建立和实施质量管理体系	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
二、检查结论		
检查结论	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	
主要问题与整改建议		
整改期限	_____年_____月_____日前	

注：1. 本表一式两份，被检查单位、福州市马尾区预制菜产业发展协会各执一份。

2. 对于“不合格”项，可在整改后重新提交材料并申请检查。

3. 本表作为马尾区水产品预制菜区域公用品牌标识授权使用后监督检查的重要依据。

参 考 文 献

- [1] GB/T 29185—2021 品牌 术语
 - [2] NY/T 4169—2022 农产品区域公用品牌建设指南
 - [3] GH/T 1375—2022 供销合作社品牌建设 区域公用品牌运营管理
-