

中国企业联合会 中国企业家协会 文件

中国企联〔2026〕8号

中国企业联合会关于批准发布 《企业文化建设成熟度评价指南》等两项团体标准的公告

根据《中国企业联合会 中国企业家协会团体标准管理办法（试行）》的有关规定，由中国企联组织制定的团体标准《企业文化建设成熟度评价指南》、《企业品牌建设管理指南》已按规定程序审查、审批通过，现予以发布。

特此公告。

附件：团体标准编号、名称、主要内容一览表



附件：

团体标准编号、名称、主要内容一览表

序号	标准编号	标准名称	主要内容	代替标准	采标情况	实施日期
1	T/CECCEDA 9—2026	企业文化 建设成熟 度评价指 南	标准提供了企业文化建设成熟度评价的原则、框架、成熟度等级、评价指标体系、实施流程、结果应用及持续改进等方面的指导。适用于各类企业开展企业文化建设成熟度的自我评价。	无	无	2026 年 4 月 23 日
2	T/CECCEDA 10—2026	企业品牌 建设管理 指南	标准提供了企业品牌建设管理的原则、要素、组织和资源、品牌战略、品牌实施、品牌管理、品牌评价与运用、品牌改进等方面的指导。	无	无	2026 年 4 月 23 日