

中国品牌建设促进会

国品会〔2022〕30号

关于联合发布《品牌价值评价 汽车救援服务业》团体标准的公告

根据《中国品牌建设促进会团体标准制定管理办法》与《中国汽车流通协会团体标准管理办法》的有关规定，团体标准《品牌价值评价 汽车救援服务业》由中国品牌建设促进会与中国汽车流通协会联合发布，标准编号分别为 T/CCBD 17-2022 与 T/CADA 21-2022。

本标准于 2022 年 6 月 24 日正式发布，自 2022 年 7 月 24 日起实施。现予以公布。

