

西畴电子商务协会文件

西电协〔2021〕3号

关于修订《西畴县农产品网货化流通标准》的通知

各团体会员及有关单位：

为贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）和《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》（国办发〔2015〕95号）文件精神，针对农副产品质量安全追溯的要求，通过建立健全本地区消费品质量安全监管、追溯、召回制度，进一步加强和规范线上流通经营过程中网货化标准，鼓励和支持经营主体采用高于或严于本规范要求的农产品流通技术和管理规范，现将《西畴县农产品网货化流通标准》予以修订公布，请各会员单位遵照执行。

(此页无正文)

西畴电子商务协会
二〇二一年五月十九日



主题词： 修订 流通标准 通知

抄 送： 团体会员单位、有关单位

2021 年 5 月 19 日印

西畴县农产品网货化流通标准

一、总则

第一条 为加强和规范线上流通经营过程中网货化标准，特制定本规范。

第二条 本规范适用于所有线上经营主体或销售平台从事农产品线上经营活动的主体单位。

第三条 经营主体应当按照本规范从事线上经营以及流通环节，建立标准化的流通体系。鼓励和支持经营主体采用高于或严于本规范要求的农产品流通技术和管理规范。鼓励主体按照风险控制原则，进行自行检验或委托检验。

第四条 经管主体应直接或间接参与农产品流通中的网货产品标准化制度的制定、执行和修订工作。

二、选品标准

（一）产品本身

- （1）本身属性是否符合用户刚需；
- （2）满足用户需求；
- （3）产品在市场上占有率、销售量、预估目前市场容量；
- （4）产品供应情况是否能满足产品销售上的支持；
- （5）价格利润，预计可能推广的各种费用；
- （6）产品的包装设计、产品质量风险评估等是否有权威部门的检测和认证。

（二）市场竞品数据

(1) 通过阿里指数、百度指数、热销榜等第三方工具查看产品类目营销数据和热度,看市场时间和需求;

(2) 查询该类目该货品前三甲和同水平(销量转化差不多)的店铺目前货品销量、图片、详情、评价等情况,看产品是否可能超越同类产品,或者测量该产品的销售量;

(3) 如果是长期监测的或者通过第三方监测查询货品或同质化商品的营销周期、价格、质量等维度评估对比,是否打造优势。

(三) 巧测试

(1) 新品上线前通过自然上架后 3—7 天内流量和转化数,在不干预情况下。

(2) 通过把新品分别发给社群、购物车等老用户,看评估或下单情况,看有没有消费潜力。

(3) 通过小范围的预定、认筹等方式测试,通过直通率或钻展单一精准少量消费测试,看转化情况。

(四) 看渠道

(1) 产品是否能在全渠道或者用户所在的场景下能够直接触达,避免禁区或无法推广。

(2) 预估如果要打这款货品,要通过哪些渠道,每个渠道成本围绕数据来说,就是高点击、高转化、高效率、高排名、高利润,性价高等测试。

(五) 知识产权

研发自己的生产(采购)上游标准化体系。主体公司要研发属于自己的知识产权。

三、包装标准

（一）包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙，标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落，同时是要考虑到从2米高度自然坠地确保不至于损坏。

（二）涉及空运的物品的包装要特别加强，公路运输一般就1—2次装卸，而空运则可能会有6—7次的装卸过程。

（三）单件重置不超过50公斤；标杆类货物的单件长度不得超出180厘米；板类货物长宽相加不得超出150厘米；对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

（四）严格禁止子母包发运（指2个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

（五）一般不怕摔和软质的物品（衣物、包、毛绒玩具）可以采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成本，但是要注意封口。

（六）所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

（七）对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包1层发泡薄膜后再加2—3层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

（八）自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择3层或5层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

（九）对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧

报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

（十）圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规章制度行事。

四、生产者标准

根据《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）和《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》（国办发〔2015〕95号）针对农副产品质量安全追溯的要求，通过建立健全本地区消费品质量安全监管、追溯、召回制度，实现产品“生产可记录、安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、信息可存储、身份可查询、责任可认定，产品可召回”的智能化质量安全监管和产品身份信息大数据云平台，实现对区域公用品牌的保护、帮助农产品更好的上行，同时满足西畴县政府对于企业行为监管的需求。对生产、销售、餐饮服务各环节实施最严格的全过程管理，强化生产经营者主体责任、完善追溯制度。

（一）将线上销售的区域农产品纳入质量安全追溯监管云平台，定位“互联网+溯源”模式，加快重要产品质量监管大数据平台和物联网建设。

（二）本区域包括重要农副产品接入防伪溯源质量保障体系，实现“一品一码”身份监管，通过产品身份证防伪溯源功能，逐步建成统一监管、统一认证、统一规范的产品质量监管体系，为地标性产品、优质产品、知名品牌等重要产品保驾护航。

（三）树立本区域特色产品原产地品牌统一形象，打击不法商家滥用特色品牌和外地产品滥竽充数，实现每件优质产品可追溯、可召回，强化本区域品牌意识，提升品牌影响力和溢价空间。

（四）搭建重要产品大数据云平台，为政府、企业提供消费用户数据参考，有利于政府监管和提高企业经营管理水平。

五、西畴百香果

（一）选品

选用本年度新鲜百香果、果粒饱满，每粒果重 85 克以上；

（二）标准

按相同品种、相同等级、相同大小规格，轻放于纸箱内；每层之间，以柔软纸张衬垫；叠放高度不得超过纸箱高度；

（1）大果。大果一般 1 斤会有 6—7 个，果径大小为 5.5—6.0 厘米，出肉率为 40%，表皮饱满光滑，无明显划痕、水印，糖度大于等于 14，初摘成熟度是 8 成；

（2）中果。中果 1 斤大概是 8—10 个，果径大小为

5.0—5.4 厘米，出肉率为 35%，表皮饱满光滑，无明显划痕、水印，糖度大于等于 14，初摘成熟度是 8 成；

（3）小果。小果 1 斤大概会有 11—13 个，果径大小为 4.5—4.9 厘米，出肉率为 30%，表皮饱满光滑，无明显划痕、水印，糖度大于等于 14，初摘成熟度是 8 成；

（4）次果。次果的果径要么低于小果，或者糖度小于 10，表皮划痕比较明显，有较多的水印的也是次果。次果一般是不用于直接销售的，很多都是用来做百香果酱的。

（三）包装

（1）包装盒上标明百香果的品名、等级、产地；

（2）生产企业名址、电话；

（3）保质期、合格标志；

（4）净重；

（5）生产日期；

（四）运输

运输工具必须清洁卫生、干燥、防雨、防晒，严禁与有毒有害和有异味的物品混运。产品不得露天堆放。

产品仓库必须清洁、干燥、通风、无鼠害。产品堆放必须有垫板，离地 10cm 以上，离墙 20cm。

（五）储存

内藏保存、避光干燥；

（六）售后

七天无理由退换；

六、西畴菜籽油

(一) 选品

菜籽原油、压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油等；

(二) 标准

压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油

项 目	质量指标					
	一级	二级	三级	四级		
罗维朋比色槽 25.4mm	——	——	黄35 红4.0	黄35 红7.0		
罗维朋比色槽 133.4mm	黄20 红2.0	黄35 红4.0	——	——		
气味滋味	无气味口感好	气味口感良好	具有菜籽油固有的气味和滋味无异味	具有菜籽油固有的气味和滋味无异味		
透明度	澄清透明	澄清透明	——	——		
水分及挥发物%	0.05	0.05	0.10	0.20		
不溶性杂质%	0.05	0.05	0.05	0.05		
酸值 mgKOH/g	0.20	0.30	1.0	3.0		
过氧化值 mmol/kg	5.0	5.0	6.0	6.0		
加热试验 280	——	——	无析出物 罗维朋比色 黄色值不变 红色值增加 小于04	微量析出物 罗维朋比色 黄色值不变 红色值增加 小于40		

——	——	——	蓝色值增加 小于0.5			
含皂量%	——	——	0.03	——		
烟点	215	205	——	——		
冷冻试验0 储藏55 小时	澄清透 明	——	——	——		
溶剂残留 量mg/kg	浸出油	不得检出	不得检出	50	50	
压榨油		不得检出	不得检出	不得检出	不得检出	
注1: 划有者不做检测压榨油和一二级浸出油的溶剂残留量检出值小于10mg/kg时 视为未检出; 注2: 黑体部分指标强制						

菜籽原油质量指标

项目	质量指标
气味滋味	具有菜籽原油固有的气味和滋味无异味
水分及挥发物%	0.20
不溶性杂质%	0.20
酸值 mgKOH/g	4.0
过氧化值 mmol/kg	7.5
溶剂残留量 mg/kg	100
注黑体部分指标强制	——

(三) 包装

- (1) 包装桶上标明菜籽油的品名、等级、产地;
- (2) 生产企业名址、电话;
- (3) 保质期、合格标志;

(4) 净重;

(5) 生产日期;

(四) 运输

运输工具必须清洁卫生、干燥、防雨、防晒，严禁与有毒有害和有异味的物品混运。产品不得露天堆放。

产品仓库必须清洁、干燥、通风、无鼠害。产品堆放必须有垫板，离地 10cm 以上，离墙 20cm。

(五) 储存

内藏保存、避光干燥;

(六) 售后

七天无理由退换;

七、西畴草果

(一) 选品

(1) 近圆型品种。果形似球状，果实尾部圆滑，顶端稍凹，果实从头至尾有三条明显的线条，果皮较薄，果实红色，果长 2.6cm~2.8cm，宽 2.5cm~2.6cm，果实排列紧密，挂果率较高，每穗有果 26 个至 35 个。

(2) 椭圆型品种。果实形状椭圆型，果实顶部稍突出，果皮较厚，果长 2.8cm~3.5cm，宽 2.5cm~2.7cm，果实排列紧密，果实为红色或紫色，每穗有果 17 个至 25 个。

(3) 纺锤型品种。果实形状呈纺锤状，中部明显大于两头，果长 3cm~4cm，宽 1.8cm~2.5cm，每穗有果 15 个至 25 个。

(二) 标准

规格	等级	外观	气味	重量
草果	一级	足干，果饱满、香味足，果梗小于 2cm，无杂质霉变。	气味芳香、浓烈、无异味	500g150个以内
	二级			500g200个以内
	三级			500g200个以内
	等外	焦枯，杂质、虫蛀、果开裂、破损	火烟味重	大小不等

(三) 包装

1.包装要求

(1) 产品包装上应按 GB7718 规定执行，包装符合 GB/T 191 规定。包装应符合牢固、整洁、防潮、美观的要求。

(2) 同批草果的包装、箱种、尺寸大小、包装材料净重应一致。

(3) 接触草果的包装材料应符合食品卫生要求。所有包装材料应不受杀菌剂、防腐剂、熏蒸剂、杀虫剂等物品的污染，防止二次污染。

(4) 包装上的印刷油墨或标签、封签中使用的粘着剂、印油、墨水等均应无毒。

(5) 包装用纸应符合 GB 11680 规定。

2. 包装内容

(1) 品名、等级、产地；

(2) 生产企业名址、电话；

(3) 保质期、合格标志；

(4) 净重；

(5) 生产日期。

(四) 贮存

常温贮存，库房应通风防潮，垛高不超过 3 米，保持清洁卫生，无异味，不得与有毒、有害、易挥发物品混堆混放，不得直接接触地面或靠墙，并注意防鼠、防潮、防火。

(五) 运输

运输途中应防止日晒雨淋，严禁与有毒有害、有异味的物品混运，严禁使用受污染的运输工具装载。

(六) 售后

按损坏比例赔偿。

八、西畴干八角

(一) 选品

大红八角分一、二、三级，角花八角分一、二级，干枝八角为统级，共六个级别；

类别	等级	颜色	气味	果形特征
大红	一级	棕红或 褐红	芳香	角瓣粗短、果壮肉厚、 无黑变、无霉变、干爽
	二级			
	三级			
角花	一级	褐红	芳香	角瓣瘦长、果小肉薄、 无黑变、无霉变、干爽
	二级			
干枝	统级	黑红	芳香	壮瘦兼备、碎角多、无 霉变、干爽

(二) 标准

类别	等级	项 目					
		果体大小/个 /kg≤	碎口率/%≤	杂质 /%≤	水分含量 /%≤	总灰分/%≤	挥发油 /%≥
大红	一级	850	6	0.5	12.5	3.0	7.5
	二级	1200	10	1.0			
	三级	不限	20	1.5			
角花	一级	1200	3	1.0			
	二级	不限	15	1.5			
干枝	统级	不限	不限	2.0			

(三) 包装

1.包装要求

(1) 产品包装上应按 GB7718 规定执行，包装符合 GB/T 191 规定。包装应符合牢固、整洁、防潮、美观的要求。

(2) 同批干八角的包装、箱种、尺寸大小、包装材料净重应一致。

(3) 接触干八角的包装材料应符合食品卫生要求。所有包装材料应不受杀菌剂、防腐剂、熏蒸剂、杀虫剂等物品的污染，防止二次污染。

(4) 包装上的印刷油墨或标签、封签中使用的粘着剂、印油、墨水等均应无毒。

(5) 包装用纸应符合 GB 11680 规定。

2.包装内容

(1) 品名、等级、产地；

(2) 生产企业名址、电话；

(3) 保质期、合格标志；

(4) 净重；

(5) 生产日期。

(四) 贮存

常温贮存，库房应通风防潮，垛高不超过 2 米，保持清洁卫生，无异味，不得与有毒、有害、易挥发物品混堆混放，不得直接接触地面或靠墙，并注意防鼠、防潮、防火。

（五）运输

运输途中应防止日晒雨淋，严禁与有毒有害、有异味的物品混运，严禁使用受污染的运输工具装载。

（六）售后

按损坏比例赔偿。

九、西畴火龙果

（一）选品

参考 SB/T 10884—2012《火龙果流通规范》，将火龙果分为 3 个等级：一级品、二级品、三级品。每个等级均含成熟度、新鲜度、完整度的要求，同时还包含对红皮白肉单果重和红皮红肉单果重。

（二）标准

项 目	要 求		
	一级品	二级品	三级品
红皮白肉/(g)	≥401	301~400	200~300
红皮红肉/(g)	≥351	251~350	150~250

（三）包装

1. 纸箱、筐装、袋装、盒装

（1）包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙，标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落，同时是要考虑到从 2 米高度自然坠地确保不至于损坏。

（2）涉及空运的物品的包装要特别加强，公路运输一般就 1—2 次装卸，而空运则可能会有 6—7 次的装卸过程。

(3) 单件重量不超过 50 公斤；标杆类货物的单件长度不得超出 180 厘米；板类货物长宽相加不得超出 150 厘米；对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

(4) 严格禁止子母包发运（指 2 个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

(5) 采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成本，但是要注意封口。

(6) 所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

(7) 对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包 1 层发泡薄膜后再加 2—3 层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

(8) 自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择 3 层或 5 层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

(9) 对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

(10) 圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规章制度行事。

(四) 运输

(1) 运输工具应清洁卫生、无污染；装运时，应轻

装、轻卸，不要重压。

(2) 运输过程不得与有毒、有害、有异味物品混运；应防止日晒、雨淋。

(3) 在采摘后 36h 之内运输允许在常温条件下进行；超过 36h 时，应经过预冷并在低温条件下或夜间运输。

(4) 长途运输宜采用冷藏车辆。

(五) 售后

坏果包赔售后无忧

(1) 关于退货：收到坏果，请在签收后 24 小时内联系客服处理，超过 24 小时不予以处理。

(2) 关于赔付：因买家地址不详，有误，电话联系不上等造成的送货延迟导致的水果腐烂变质，不予以赔偿。

(3) 理赔标准：单价乘以损坏数量，单价计算方法：产品售价除以总个数=单个价格；

(4) 注意：由于运输颠簸导致果子有小部分破损，按破损区域酌情理赔，不影响食用的不在理赔范围内。

(5) 关于损耗：水果在运输途中会有水分蒸发流失，收到后重量会稍有流失，重量误差 100g 左右为不赔付范围。因买家地址太偏/快递超/需自提不及时自提，导致派送时间过长，水果变质，不予理赔，请偏远地区的买家，慎重购买。

(6) 关于拒收：以快递慢不新鲜不想要等理由单方面拒收，卖家不承担责任，因个人原因保存不当放置时间过长不在赔付范围。坏果赔付时请把坏果与快递单号

放在一起拍照，一切需与图片凭证为准、不接受没有图片、逾期联系、个人主观喜好、吃完再拍照过来以不好吃、果子不好看等理由的理赔诉求。

十、西畴猕猴桃

(一) 选品

红心猕猴桃、绿心猕猴桃；

(二) 标准

(1) 单颗重

50 克以下、60 克以下、50 克以上、70 克以上、70—90 克、60—100 克、80—100 克、90—100 克、100—120 克、120 克以上；

(2) 货品等级：特级、一级、二级；

(3) 类型：绿肉、黄肉、黄绿中间型红肉。

等级指标	特级	一级	二级
新鲜度	色泽鲜亮洁净，表皮无皱缩，无变软	色泽鲜亮洁净，表皮无皱缩，无变软	色泽鲜亮洁净，表皮无皱缩，无变软
果 形	果形端正，具有本品种的固有特征	具有本品种的固有特征	可稍有与本品种不固定特征，但不得有畸形果
果 色	果实成熟色面积不低于 3/4	果实成熟色面积不低于 1/2	果实成熟色面积不低于 1/4

果面缺陷	无碰压伤、磨损、裂果和虫害、无腐烂	无碰压伤、无腐烂 无明显害虫, 允许轻微磨伤一处, 表皮缺损总面积 $\leq 10\text{cm}^2$	无碰压伤、允许轻微不变色磨伤, 表皮缺损总面积 $\leq 2.0\text{cm}^2$
果重及过重差异/g	果重 80~120, 每一包装容器中最大果与最小果重量差异 ≤ 15	果重 60~79 及 121~135, 每一包装容器中最大果与最小果重量差异 ≤ 10	果重 ≤ 60 及 ≥ 135 , 每一包装容器中最大果与最小果重量差异 ≤ 10
均匀度	颜色一致, 果形均匀, 同一包装中单个果重差异 $\leq 5\%$	颜色一致, 果形均匀, 同一包装中单个果重差异 $\leq 7\%$	颜色一致, 果形均匀, 同一包装中单个果重差异 $\leq 10\%$
气 味	无异味	无异味	无异味

(三) 包装

纸箱、筐装、袋装、盒装、泡沫、网套

(1) 包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙, 标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落, 同时是要考虑到从 2 米高度自然坠地确保不至于损坏。

(2) 涉及空运的物品的包装要特别加强, 公路运输一般就 1—2 次装卸, 而空运则可能会有 6—7 次的装卸过程。

(3) 单件重置不超过 50 公斤; 标杆类货物的单件

长度不得超出 180 厘米；板类货物长宽相加不得超出 150 厘米；对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

（4）严格禁止子母包发运（指 2 个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

（5）一般不怕摔和软质的物品（衣物、包、毛绒玩具）可以采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成本，但是要注意封口。

（6）所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

（7）对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包 1 层发泡薄膜后再加 2—3 层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

（8）自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择 3 层或 5 层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

（9）对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

（10）圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规

章制度行事。

（四）运输：三通一达，有特殊要求发其他快递；猕猴桃易碰伤、腐烂，运输环节中应注意防止日晒雨淋、渗漏和标签脱落，散装运输要有专车，保持车辆清洁、卫生，装卸、搬运时要轻拿轻放。

（五）售后：坏果包赔售后无忧

（1）关于退货：收到坏果，请在签收后 24 小时内联系客服处理，超过 24 小时不予以处理。

（2）关于赔付：因买家地址不详，有误，电话联系不上等造成的送货延迟导致的水果腐烂变质，不予以赔偿。

（3）理赔标准：单价乘以损坏数量，单价计算方法：产品售价除以总个数=单个价格；

（4）注意：由于运输颠簸导致果子有小部分破损，按破损区域酌情理赔，不影响食用的不在理赔范围内。

（5）关于损耗：水果在运输途中会有水分蒸发流失，收到后重量会稍有流失，重量误差 100g 左右为不赔付范围。因买家地址太偏/快递超/需自提不及时自提，导致派送时间过长，水果变质，不予理赔，请偏远地区的买家，慎重购买。

（6）关于拒收：以快递慢不新鲜不想要等理由单方面拒收，卖家不承担责任，因个人原因保存不当放置时间过长不在赔付范围。坏果赔付时请把坏果与快递单号放在一起拍照，一切需与图片凭证为准、不接受没有图

片、逾期联系、个人主观喜好、吃完再拍照过来以不好吃、果子不好看等理由的理赔诉求。

十一、西畴米线

（一）选品

选用本年度新鲜稻谷、颗粒饱满；大米应符合 GB1354（其中不包括碎米指标）和 GB 2715 的规定。

（二）标准

项 目	特 等	一 等	二 等	三 等
外观	米粒清洁 晶莹透亮	米粒清洁、 色泽鲜亮	米粒表面略 有糠点，色泽 明亮	米粒表面略 有明显糠点， 色泽明亮
加工精 度（等）	特等	标一	标二	标三
砷 (mg/kg)	0.200 ~ 0.300	0.150 ~ 0.199	0.130 ~ 0.149	0.100 ~ 0.129

（三）包装

- （1）包装材料应符合 GB 9683 相应规定；
- （2）包装袋上标明米线的品名、等级、产地；
- （3）生产企业名址、电话；
- （4）保质期、合格标志；
- （5）净重；
- （6）生产日期；

（四）运输

运输工具必须清洁卫生、干燥、防雨、防晒，严禁与有毒有害和有异味的物品混运。产品不得露天堆放。

产品仓库必须清洁、干燥、通风、无鼠害。产品堆放必须有垫板，离地 10cm 以上，离墙 20cm。

（五）储存

内藏保存、避光，产品应存放于通风、干燥、清洁、无异味的库房中，不得与有毒、有害、有异味、有污染性和腐蚀性的物品混贮，贮存时应防雨、防晒、防鼠、防蝇，库房内保持清洁、干燥、卫生。

（六）售后

七天无理由退换。

十二、西畴土鸡蛋

（一）选品

选用本年度新鲜、有光泽、色泽且蛋白通透的鸡蛋；

（二）标准

项 目	指 标
色 泽	具有禽蛋固有的色泽
组织形态	蛋壳清洁、无破裂、打开后蛋壳凸起、完整、有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明
气 味	具有产品固有的气味，无异味
杂 质	无杂质，内容不得有血块及其他鸡组织异物

（三）包装

纸箱、筐装、袋装、盒装、泡沫、网套

（1）包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙，标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落，同时是要考虑到从 2 米高度自然坠地确保不至于损坏。

（2）涉及空运的物品的包装要特别加强，公路运输一般就 1—2 次装卸，而空运则可能会有 6—7 次的装卸过程。

（3）单件重置不超过 50 公斤；标杆类货物的单件长度不得超出 180 厘米；板类货物长宽相加不得超出 150 厘米；对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

（4）严格禁止子母包发运（指 2 个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

（5）一般不怕摔和软质的物品（衣物、包、毛绒玩具）可以采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成本，但是要注意封口。

（6）所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

（7）对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包 1 层发泡薄膜后再加 2—3 层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

（8）自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择

3 层或 5 层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

（9）对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

（10）圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规章制度行事。

（四）运输：三通一达，有特殊要求发其他快递；鸡蛋碰伤易腐烂，运输环节中应注意防止日晒雨淋、渗漏和标签脱落，散装运输要有专车，保持车辆清洁、卫生，装卸、搬运时要轻拿轻放。

（五）售后：坏鸡蛋包赔售后无忧

（1）关于退货：收到坏鸡蛋，请在签收后 24 小时内联系客服处理，超过 24 小时不予以处理。

（2）关于赔付：因买家地址不详，有误，电话联系不上等造成的送货延迟导致的鸡蛋腐烂变质，不予以赔偿。

（3）理赔标准：单价乘以损坏数量，单价计算方法：产品售价除以总个数=单个价格；

（4）注意：由于运输颠簸导致有小部分破损，按破

损区域酌情理赔，不影响食用的不在理赔范围内。

（5）关于损耗：在运输途中部分损坏鸡蛋会有水分蒸发流失情况，收到后重量会稍有流失，重量误差 100g 左右为不赔付范围。因买家地址太偏/快递超/需自提不及时自提，导致派送时间过长，鸡蛋变质，不予理赔，请偏远地区的买家，慎重购买。

（6）关于拒收：以快递慢不新鲜不想要等理由单方面拒收，卖家不承担责任，因个人原因保存不当放置时间过长不在赔付范围。坏鸡蛋赔付时请把坏鸡蛋与快递单号放在一起拍照，一切需与图片凭证为准、不接受没有图片、逾期联系、个人主观喜好、吃完再拍照过来以不好吃、损坏等理由的理赔诉求。

十三、西畴乌骨鸡

（一）选品

选用自然生态环境条件下，经长期自然选择和科学选育而形成的地方优良品种。具有体格健壮结实，大小适中，常羽、单冠直立等显著特点，其眼、冠、髯、耳、脸、皮肤、喙趾、骨均属乌黑，羽毛为黑色（呈孔雀蓝）、白色。

（二）标准

体貌性状

项 目		指 标
体型	整体	体型中等偏大，略呈船形
	公鸡	高大方圆，形态雄伟，毛色为黑羽、

		劲鞍部羽毛有金黄色镶边羽，腿细长
	母鸡	体格适中，外貌清秀，胫细长
羽毛		羽色：主要以纯黑羽为主，允许纯白羽、麻黄羽等多种羽色
		羽型：以常羽为主，个别为丝羽、反羽
头部	整体	鸡冠以单冠为主，个别为豆冠、玫瑰冠及羽毛冠等，冠形呈锯齿状乌色，耳叶为乌黑色或翠绿色，喙乌黑色，形状平略带钩，面色呈乌黑色或呈乌红色
	公鸡	单冠直立，冠齿多为 7 个，鬓为两翼，公鸡略大，冠及肉鬓呈乌黑色
	母鸡	冠齿较少，有时冠齿不清，冠及肉鬓呈乌黑色或乌红色
皮肤		整体皮肤呈乌黑色
喙、趾、肛门		呈乌黑色
舌		呈乌黑色或呈乌红色
舌根		呈乌黑色或呈乌红色

理化指标

项 目	指 标
粗脂肪/（%） ≤	5.0
粗蛋白/（%） ≥	21.0

胆固醇/（mg/100g） ≤	95.0
甘氨酸/（%） ≥	0.9
谷氨酸/（%） ≥	3.0
天门冬氨酸/（%） ≥	2.0
硒/（mg/kg） ≥	0.1

（三）包装

1.包装要求

（1）产品包装上应按 GB7718 规定执行，包装符合 GB/T 191 规定。包装应符合牢固、整洁、防潮、美观的要求。

（2）同批乌骨鸡的包装、箱种、尺寸大小、包装材料净重应一致。

（3）接触乌骨鸡的包装材料应符合食品卫生要求。所有包装材料应不受杀菌剂、防腐剂、熏蒸剂、杀虫剂等物品的污染，防止二次污染。

（4）包装上的印刷油墨或标签、封签中使用的粘着剂、印油、墨水等均应无毒。

（5）包装用纸应符合 GB 11680 规定。

2.包装内容

- （1）品名、等级、产地；
- （2）生产企业名址、电话；
- （3）保质期、合格标志；
- （4）净重；
- （5）生产日期。

（四）贮存

贮存产品的仓库应保持清洁卫生，无异味，不得与有毒、有害、易挥发物品混堆混放，不得直接接触地面或靠墙，并注意防鼠、防潮、防火。不同级别、不同类别、不同批次产品应单独存放，并有醒目地标识、界线区分，—18℃冷冻保存。

（五）运输

运输前应进行产品质量核查，在产品标签、生产批号（日期）等齐全的情况下起运，填写运输单据的项目应齐全、内容应准确。

运输环节中应注意防止日晒雨淋、渗漏、污染和标签脱落，散装运输要有专车，保持车辆清洁、卫生，不得与有毒、有害、有气味、易污染的物品混装、混运。

（六）售后

七天无理由退货。

十三、西畴小黄姜

（一）选品

选用本年度新鲜、品种优良的小黄姜。

（二）标准

以生姜整块质量克数为划分规格的指标，分为大（L）、中（M）、小（S）三个规格。

规 格	大（L）	中（M）	小（S）
整块质量（g）	> 250	250—150	50—150
同一包装中的允许 误差（%）	≤15	≤10	≤5

小黄姜等级要求

等 级	要 求
特 级	同一品种、形态完整肥大、丰满充实、大小均匀，色泽黄亮一致、表面光滑、清洁干燥；无破伤皮、干皮、焦皮皱缩、变色、发黑、褐变
一 级	同一品种、形态完整肥大、丰满充实、大小较均匀，色泽黄亮一致、表面光滑、清洁干燥，允许轻微皱缩；无破伤皮、干皮、变色、茶色皮、发黑、褐变
二 级	类似品种、形态较完整丰满，大小基本均匀，色泽一致、表面较光滑、清洁；允许少许皱缩和干皮；无破伤皮、变色、发黑、褐变、黑纹带；允许有轻微机械伤

（三）包装

1.包装要求

（1）产品包装上应按 GB7718 规定执行，包装符合 GB/T 191 规定。包装应符合牢固、整洁、防潮的要求。

（2）同批小黄姜的包装、箱种、尺寸大小、包装材料净重应一致。

（3）接触小黄姜的包装材料应符合食品卫生要求。所有包装材料应不受杀菌剂、防腐剂、熏蒸剂、杀虫剂等物品的污染，防止二次污染。

(4) 包装上的印刷油墨或标签、封签中使用的粘着剂、印油、墨水等均应无毒。

(5) 包装用纸应符合 GB 11680 规定。

2.包装内容

(1) 品名、等级、产地；

(2) 生产企业名址、电话；

(3) 保质期、合格标志；

(4) 净重；

(5) 生产日期。

(四) 贮存

贮存产品的仓库应保持清洁卫生，无异味，不得与有毒、有害、易挥发物品混堆混放，不得直接接触地面或靠墙，并注意防鼠、防潮、防火。

(五) 运输

运输环节中应注意防止日晒雨淋、渗漏、污染和标签脱落，散装运输要有专车，保持车辆清洁、卫生，不得与有毒、有害、有气味、易污染的物品混装、混运。

(六) 售后

七天无理由退货。