

ICS 03.120.10

A 00

中国质量万里行促进会团体标准

T/CAQP 022—2020

中国质量万里行促进会领跑企业家

China Association for Quality Promotion Top Runner Entrepreneur

2020—9—16 发布

2020—9—30 实施

中国质量万里行促进会 发布

目 次

前 言	2
引 言	3
1 范围	4
2 规范性引用文件.....	4
3 术语和定义.....	4
4 评价要求.....	4
4.1 质量推进.....	4
4.2 改进创新.....	4
4.3 能力水平.....	4
4.4 业绩.....	5
附录 A 评分指南	6
附录 B 评价要素分值表	7
附录 C 领跑企业家基本要求	8
参考文献.....	9

前 言

本标准按照 GB/T1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由中国质量万里行促进会提出并归口。

本标准起草单位：北京信息科技大学、中国质量万里行促进会、海尔集团。

本标准主要起草人：刘颖、孟湘震、刘天峰、杨全敏、任贤全。

本标准于 2020 年 9 月 16 日首次发布。

引 言

2017年9月8日《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》发布，中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力做出了重要贡献。

“领跑者”制度是通过高水平标准引领，增加中高端产品和服务有效供给，支撑高质量发展的系列鼓励性政策。

本标准注重示范带动、着力弘扬传承。通过领跑企业家评选，遴选出在开展质量提升活动方面的卓有成效的企业家，树立质量标杆，并学习、宣扬、推广他们的创新成果和先进事迹。引导广大会员企业专注质量、追求卓越。通过弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，促进会员企业深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展。

本标准与中国质量万里行促进会会员企业质量发展实际紧密结合，以科学的结构、严谨的方法保证有效的结果，便于各类参评人员理解和应用。同时，根据实践中的最新进展，本标准可进行动态修订。

中国质量万里行促进会领跑企业家

1 范围

本标准规定了中国质量万里行促进会会员单位领跑企业家的评价要求。

本规范适用于对中国质量万里行促进会领跑企业家的评选,也为企业开展领导力评价提供了框架和评审依据。

2 规范性引用文件

无

3 术语和定义

3.1 企业家

企业家是“使经济资源的效率由低转高的人”。企业家不分所有制,勇于创新、创造价值的人就是企业家。

3.2 企业家精神

企业家精神是企业家特殊技能(包括精神和技巧)的集合。我国优秀企业家精神的核心内涵包括弘扬企业家爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗;创新发展、专注品质、追求卓越;以履行责任、敢于担当、服务社会的精神。

4 评价要求

4.1 质量推进

a) 体系建设:企业家应积极推行与企业发展相适应的质量管理体系,在保障质量安全、推动质量发展中发挥重要作用。

b) 质量氛围:企业家应重视培育企业的质量价值观和价值理念,推动形成独特的质量文化,在企业内部营造“质量第一,追求卓越”的优良环境。

c) 质量推广:企业家应结合企业实际,创造性地运用现代质量管理或相关管理的理念、方法、工具,取得明显成效。

4.2 改进创新

a) 管理创新:企业家应始终以客户为导向,系统思考工作的价值,并提出一系列工作创新思路和策略,形成自己独有的管理案例,被同行采纳和推广。

b) 技术攻关:企业家应有敏锐的思维和洞察力,对解决具有代表性、普遍性的重大社会质量问题发挥了重要推动作用。

c) 工匠精神:企业家应在企业内部弘扬工匠精神,坚持创新发展,深入开展质量提升活动,鼓励员工专注专长领域,专注品质把产品和服务做精做细,持续追求卓越。

4.3 能力水平

a) 质量标杆：企业家应推动质量理论创新与实践结合，并取得突出成效，先进事迹具有榜样作用和影响力。

b) 专业素质：企业家应积极探索提高组织质量管理水平和效率的有效途径，总结形成、推广应用具有典型特色及推广价值的质量管理方法、模式。

c) 人才培养：企业家应注重质量人才培养，积极开展传、帮、带活动，培养形成高效的质量管理团队。

4.4 业绩

a) 质量绩效：企业主要质量指标、技术指标和经济指标处于全国同行业领先水平。

b) 综合影响：企业的质量提升活动产生巨大的社会影响，在降低消耗、利用资源、保护环境、实现质量效益和可持续发展中起到较好的示范作用。

c) 质量奖励：企业家本人近五年获得省级以质量奖励，所在企业员工在省级以上岗位、技能大赛中多次获奖。

d) 成果专著：企业家编著有关管理经验的交流稿\论文\专利\专著\译著\教材等,并在一定范围内发表或发行。

附录 A
(规范性附录)
评分指南

本标准采用了成熟度评价方法，对每个条款按成熟度进行评价，以更好识别出企业的优势，以及改进机会。

成熟度等级是为了区分条款和要素的管理成熟度水平，识别改进领域而设定的成熟度等级差别。它与管理的发展阶段和层次，管理发挥其功能的水平相联系。

基于现代管理特点，参考卓越绩效模式的评分指南，把管理成熟度分为五级：起步、应对、规范、领先、卓越。下表A.1给出了过程要素和结果要素在相应成熟度等级的总体特征，说明了该条款的管理水平，以便评审员从总体上认识和把握管理的成熟度。

表A.1 评分指南

分值 项目	起步 (0%-15%)	应对 (20%-40%)	规范 (45%-65%)	领先 (70%-85%)	卓越 (90%-100%)
过程要素	没有思路，只提供了孤立的事例和信息	有了思路和方法，还未全面展开实施	制定了明确的制度和流程，并有效实施控制	有明确目标和思路，并不断改进过程的效率和有效性	方法新颖，并形成了最佳实践，有推广和借鉴意义
结果要素	没有或只提供了零星的结果数据	只有少数关键的结果数据，整体结果低于行业平均水平	多数关键结果达成目标并呈积极趋势，整体结果处于行业平均水平	大多数结果达成目标并呈现积极趋势，部分指标行业领先	结果指标全部达成目标且呈良好趋势，多数指标行业领先

附录 B

(规范性附录)
评价要素分值表

表 B.1 评价要素分值表

一级指标	二级指标	分值
4.1 质量推进 (200分)	a) 体系建设	70分
	b) 质量氛围	70分
	c) 质量推广	60分
4.2 改进创新 (200分)	a) 管理创新	70分
	b) 技术攻关	70分
	c) 工匠精神	60分
4.3 能力水平 (200分)	a) 质量标杆	70分
	b) 专业素质	70分
	c) 人才培养	60分
4.4 业绩 (400分)	a) 质量绩效	100分
	b) 综合影响	100分
	c) 质量奖励	100分
	d) 成果专著	100分

附录 C

（规范性附录） 领跑企业家基本要求

B.1 政治素质

a) 认真执行党的路线、方针、政策，自觉学习实践质量强国战略部署，自觉坚定理想信念。

b) 模范遵守党纪政纪，组织纪律性强，廉洁自律。

B.2 道德品质

a) 自觉履行社会责任，遵守社会道德规范，遵守各项法律法规。

b) 自觉履行公民义务，具有强烈的责任感和使命感。

B.3 职业操守

a) 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有崇高的职业荣誉感和敬业精神。

b) 具有强烈的创新意识和良好的创新能力，锐意进取，勇于开拓。

B.4 专业资质

a) 从事质量工作五年以上，积极推动质量理论创新与实践结合取得一定成效。

b) 有一定的实践经验总结或理论著述，并具有推广价值。

参考文献

- [1] 《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（2017年9月8日）
- [2] Criteria for Performance Excellence 《美国波多里奇国家质量奖卓越绩效准则》
- [3] EFQM Excellence Model 《欧洲质量奖卓越模式》
- [4] The Guide for The Deming Application Prize 《戴明实施奖标准》
- [5] 《中国质量奖评审要点》
- [6] 《卓越绩效评价准则》（GB/T 19580-2012）